

Systeem met herbruikbare bekertjes



De meeste papieren bekertjes en hun plastic deksels zijn bedoeld om één keer te worden gebruikt en om daarna te worden weggegooid. Als we rekening houden met de hoeveelheid koffiebekertjes die iedere dag wereldwijd worden gebruikt - en dan voornamelijk in Europa en de VS - stemt dit overeen met een ongelooflijke afvalberg die zou kunnen worden vermeden.

In deze informatiefolder vindt u enkele richtlijnen over de manier waarop u herbruikbare bekertjes in uw coffeeshop kunt aanbieden aan klanten die de koffie niet ter plaatse opdrinken. Als particulier kunt u deze informatiefolder ook gebruiken om herbruikbare bekertjes te promoten en om uw plaatselijke coffeeshop van de voordelen ervan te overtuigen. Bovendien kan dit systeem worden toegepast voor heel uiteenlopende artikelen, zoals verpakkingen voor chocolade. Dit plan kan daardoor voor iedere herbruikbare houder worden gebruikt!

Herbruikbare bekertjes aanbieden of klanten de optie bieden om hun eigen beker mee te brengen, blijkt een goede manier om mensen bewust te maken van het probleem van het verpakkingsafval en om hen aan te moedigen om zelf iets te ondernemen. Wanneer deze service wordt gecombineerd met interessante informatie over dit onderwerp, kan dit zowel in het leven van de mensen als voor het milieu een groot verschil maken!

Doelstellingen

- ▶ Mensen bewust maken van de hoeveelheid verpakkingsafval die iedere dag wordt voortgebracht
- ▶ Mensen bewust maken over het feit dat ze iedere dag acties kunnen ondernemen om verpakkingsafval zoveel mogelijk te beperken
- ▶ Onnodig verpakkingsafval voorkomen door in uw winkel een systeem met herbruikbare bekertjes (of andere producten) in te voeren

Wat u nodig hebt

- ▶ Een **locatie** - bij voorkeur uw eigen shop, maar u kunt ook proberen om andere plaatselijke shops te overtuigen
- ▶ **Informatie- en communicatiemateriaal:** Vergeet niet om uw actie niet alleen bij uw klanten, maar ook bij uw vrienden, familie en bureaus onder de aandacht te brengen. Het zou wel eens kunnen dat ze geïnteresseerd zijn om hetzelfde idee in de praktijk om te zetten. Bereid informatiemateriaal voor over de manier waarop afval kan worden vermeden en stel dat materiaal beschikbaar in uw shop.
- ▶ Een **bord** waarop u de nodige uitleg kunt noteren (bv. schoolbord)
- ▶ **Herbruikbare bekertjes** (of herbruikbare houders als u dit systeem aan andere artikelen aanpast)

De actie voorbereiden

Vóór de EWAV (op zijn minst een maand op voorhand)

- ▶ Beslis hoe u uw systeem met herbruikbare bekertjes wilt organiseren.
 - Wilt u uw eigen herbruikbare bekertjes verkopen of wilt u uw klanten gewoon de mogelijkheid bieden om hun eigen bekertjes mee te brengen?
 - U zou een korting kunnen geven aan klanten die hun eigen bekertjes meebrengen, of als u met klantenkaarten werkt, zou u hen een gratis koffie of een verrassing kunnen in het vooruitzicht stellen zodra ze een bepaald aantal stempels hebben verzameld.
 - Maak de nodige berekeningen over de impact van het systeem (kosten of uiteindelijke besparingen).



Preventie themadagen 2016 | Beperking van verpakkingsafval: gebruik minder verpakking!

- ▶ Begin uw gebruikelijke klanten op de hoogte te brengen.
- ▶ Leg een datum vast waarop u uw actie tijdens de EWAV wilt beginnen.

Vóór de EWAV (twee weken op voorhand)

- ▶ Geef nog meer ruchtbaarheid aan uw evenement: sociale media, posters in uw shop, andere winkeliers in uw buurt op de hoogte brengen.
- ▶ Bereid het informatiemateriaal voor: belangrijkste feiten over verpakkingsafval, uitleg over het nieuwe systeem.
- ▶ Verspreid het informatiemateriaal via sociale media, websites, in uw shop. Maak van de gelegenheid gebruik om mensen op de hoogte te brengen van maatregelen op het vlak van afvalpreventie en geef hen [Tips over het beperken van verpakkingsafval](#).

De actie implementeren = dagen van de actie!

- ▶ Stel het informatiemateriaal op een duidelijk zichtbare plaats in uw shop op - bv. naast de toeg, op borden
- ▶ Leg uw benadering aan uw klanten uit
- ▶ Moedig uw klanten aan om uw herbruikbare bekertjes te gebruiken of om hun eigen bekertjes mee te brengen
- ▶ Neem foto's en maak filmpjes

Evaluatie en feedback

Na de EWAV

- ▶ **Bezorg feedback aan uw Coördinator:** aantal deelnemers, hoeveelheid vermeden afval enz.
- ▶ **Stuur foto's en filmpjes** van uw actie naar uw Coördinator
- ▶ Beslis of u dit systeem ook na de EWAV wilt blijven gebruiken

Meer informatie

- ▶ Deel uw engagement op het vlak van de beperking van afval met onze onlinetool: www.ewwrcommitment.eu
- ▶ [Tips om de hoeveelheid verpakkingsafval te beperken](#)
- ▶ Meer info op de website van de EWAV
 - [More tips to reduce waste](#)
 - [Reuse waste](#)
 - [Reduce waste](#)
 - [12 good habits for reducing waste](#)
- ▶ [EWAV gids voor goede praktijken](#)
- ▶ Interessante links
 - [Challenges to boosting reuse rates in Europe](#)
 - [Benefits of reusing and recycling bulky waste](#)
 - [Environmental and economic benefits of reuse](#)
 - [Generation and recycling of packaging waste](#)
 - [Packaging waste statistics](#)
 - [Carry your cup](#)
- ▶ Website/contactgegevens van de EWAV-coördinator: www.ewwr.eu/en/coordinators/ewwr
- ▶ Europese Week van de Afvalvermindering: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu [Facebook](#) [Twitter](#)



Met de financiële steun van
de Europese Commissie

