

Elő a poharakkal!



A kávé/teás papír- vagy műanyagpoharakat és azok műanyag fedelét kifejezetten egyszer használatosra tervezik. A világon, főként Európában és az Egyesült Államokban ezért nagyon magas a kukában landoló ilyen poharak száma, holott ez a mennyiség egy kis odafigyeléssel csökkenthető lenne.

Ez az akció segít neked abban, hogyan használhatsz újrahasználatos poharakat még az elvitelre kért kávék, teát esetében is. A leírtak segíthetnek akkor is, ha a saját kávézódban szeretnél változtatni, de vásárlóként is hasznosíthatod a többször használható kávésbögrék népszerűsítésére. Reméljük, hogy ennek segítségével kedvenc kávézóid tulajdonosát is meggyőzheted a valódi zöldítés fontosságáról. Egy ilyen a rendszer számos egyéb áru, például csokoládék, sütemények felesleges csomagolása esetében is működhet: a kulcs az újrahasználatos csomagolások használata.

Azt bizonyára már te is tudod, hogy a felesleges hulladékok termelésének elkerülése mellett további számos előnnyel jár a többször használatos poharak/bögrék használata, vagy az, ha nemcsak te, de vevőid is élhetnek azzal, hogy saját, megszokott bögréjükbe kérik kedvenc kávéjukat. Így nem csak a figyelmet hívod fel a csomagolási hulladékok okozta problémákra, hanem cselekvésre is ösztönözheted őket. A témával kapcsolatos érdekes információkkal ötvözve valódi változást idézhetsz elő az emberek életében és tehetsz a környezetért is.

Célok

- ▶ felhívni a figyelmet a nap, mint nap keletkező felesleges csomagolási hulladék mennyiségére.
- ▶ rávilágítani, hogy a csomagolási hulladék mennyiségének csökkentése érdekében tett lépések könnyen beépíthetők mindennapjainkba.
- ▶ megértetni, hogy ezzel mindenki takarékoskodik, mindenki jól jár.

Mire lesz szükséged?

- ▶ Egy **helyszínrre**: a saját kedvenc kávézódra, vagy ezek tulajdonosait is megpróbálhatod bevonni.
- ▶ **Tájékoztató és ismertető anyagokra**: Minden lehetséges alkalommal népszerűsítsd az akciót, ebbéli szándékodat a vevők, a barátaid, a családtagjaid és a szomszédjaid körében. Így minél több emberhez eljut a Te üzeneted. Készíts és helyezz ki információkat arról, hogy hogyan csökkenthetjük ilyen típusú hulladékaink mennyiségét
- ▶ **Egy tájékoztató táblára**, amelyre a csomagolási hulladékok keletkezésének megelőzését célzó ötleteket, írhatsz.
- ▶ **Újrahasználatos bögrékre, poharakra** (vagy egyéb termékek esetében újrahasználatos dobozokra, tárolókra) esetleg ezek feliratozására, jelölésére alkalmas tollak, eszközök.

Az akció előkészítése

Legalább egy hónappal az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt

- ▶ **Döntsd el, hogyan, milyen formában vezeted majd be az újrahasználatos poharak rendszerét**
 - Te szeretnéd árusítani a többször használatos poharakat vagy csak lehetőséget adsz a vevőidnek a saját poharuk használatára?
 - Kedvezményt adhatsz a saját pohárral érkező vevőknek, vagy (ha van) törzsvásárlói program keretében, meghatározott számú fogyasztás után – természetesen újrahasználatos pohárban - ingyen kávéval vagy apró ajándékkal is meglepheted vásárlóidat.
 - Számold ki a rendszer bevezetésének, működésének hatásait (költségeit és megtakarításokat, pozitív hatásokat) mindannyiótok vonatkozásában.
- ▶ Kezdd el a törzsvásárlók tájékoztatását, személyes meggyőzését.
- ▶ Jelöld ki az akció kezdetének időpontját az Európai Hulladékcsökkentési Hét időtartamán belül.

Két héttel az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt

- ▶ Helyezz még nagyobb hangsúlyt az akció népszerűsítésére: használd közösségi média felületeket, helyezz ki posztokat az üzletben, és tájékoztasd ismerőseidet, barátaidat, szomszédjaidat.
- ▶ Készítsd el a tájékoztató anyagokat: a csomagolási hulladékkal kapcsolatos legfontosabb információkkal, érdekes adatokkal és az új rendszer leírásával.
- ▶ Terjeszd az ezzel kapcsolatos információkat közösségi oldalakon, online felületeken és a szokott helyeiden, kávézódban. Használd ezt a lehetőséget arra is, hogy felhívod az emberek figyelmét a hulladékkezelés megelőzésének fontosságára és adj [tippeket](#) számukra a csomagolási hulladék csökkentésével kapcsolatban.
- ▶ Készülj egy komoly közösségi élmény nyújtására adott helyszíneken, barátokkal.

Az akció lebonyolítása

- ▶ Helyezd ki jól látható helyre az információs anyagokat kedvenc helyeiden, a kávézódban, például a bejárati ajtóra, a portálra, a pult mellé vagy a pulton, vagy asztalokon kihelyezett tájékoztató táblákra.
- ▶ Mutasd be az akciót a vevőidnek, a jelenlévőknek – bármilyen egyedi módszerrel.
- ▶ Ösztönözd a vevőidet, a jelenlévőket az újrahasználatos poharak használatára, hozzád magukkal a sajátjukat, vagy válasszák azt kávéjuk megrendelésénél: „Elő a poharakkal!” (akinél van, pl. kedvezményt kap)
- ▶ Készíts képeket és videókat a megvalósításról és - az azon szereplők jóváhagyásával – tedd ezeket nyilvánossá!

Eredmények értékelése és visszajelzés küldése

Az Európai Hulladékcsökkentési Hét után

- ▶ **Küldj visszajelzést a nemzeti koordinátor felé (lásd később):** a résztvevők számáról, a korábbiakhoz képest - remélhetőleg - csökkent hulladékmennyiségről.
- ▶ **Küldj képeket és videókat** akcióról a nemzeti koordinátornak.
- ▶ **Döntsd el, hogy az Európai Hulladékcsökkentési Hét után is használsz-e, fenntartsz-e ezt a rendszert és tovább népszerűsítod-e.**

További információk

- ▶ Vállalt akciódat oszd meg az alábbi webhelyen is: www.ewwrcommitment.eu
- ▶ [Tips to reduce packaging waste](#)
- ▶ **További bővebb információk, leírások az Európai Hulladékcsökkentési Hét webhelyén**
 - [More tips to reduce waste](#)
 - [Reuse waste](#)
 - [Reduce waste](#)
 - [12 good habits for reducing waste](#)
- ▶ [Európai Hulladékcsökkentési Hét – jó gyakorlatok útmutatója](#)
- ▶ **Érdekes hivatkozások**
 - [Challenges to boosting reuse rates in Europe](#)
 - [Benefits of reusing and recycling bulky waste](#)
 - [Environmental and economic benefits of reuse](#)
 - [Generation and recycling of packaging waste](#)
 - [Packaging waste statistics](#)
 - [Carry your cup](#)
- ▶ Az Európai Hulladékcsökkentési Hét koordinátorainak elérhetőségei: www.ewwr.eu/hu/coordinators/ewwr
- ▶ Európai Hulladékcsökkentési Hét: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu [Facebook](#) [Twitter](#)