

Evento "Feeding the 5000"



Los eventos "Feeding the 5000" (alimentar a 5000) parten de la idea de "alimentar bocas, no cubos de basura" con alimentos que, en otras circunstancias, se desperdiciarían. Por ello, se recogen **alimentos no vendidos** de agricultores, envasadores y mayoristas. También pueden recogerse cultivos no recolectados mediante una [acción de recogida](#), empleando a voluntarios para cosechar campos y huertos donde los cultivos han sido abandonados, y a partir de éstos se prepara una **comida para alimentar a 5000 personas**. Esta idea nació en 2009 en Londres, donde [Tristram Stuart](#) organizó el primer evento "Feeding the 5000" en Trafalgar Square. Actualmente, "Feeding the 5000" no es solo el nombre de estos eventos que ya se han celebrado por todo el mundo, sino el de una campaña concreta dedicada a "incentivar e inspirar a la comunidad global para adoptar soluciones positivas que atajen el problema global del desperdicio de alimentos." (feeding5k.org/about). Los eventos "Feeding the 5000" han tenido un gran éxito, tanto en términos de comunicación como en la cantidad efectiva de desperdicio evitado de alimentos. Dado que los eventos suelen celebrarse en plazas principales de grandes ciudades, captan mucho la atención no solo de los participantes, sino también de transeúntes, medios de comunicación y políticos. Por ello, han sido un gran éxito en cuanto a la divulgación del tema del desperdicio de alimentos. Además de organizar el evento, los voluntarios se conciencian acerca del desperdicio de alimentos y reciben consejos sobre cómo reducirlo en el hogar.

La organización de un evento de esta categoría requiere la implicación de cientos de voluntarios y de varias fundaciones benéficas y organizaciones colaboradoras. Evidentemente, puede organizar un evento basado en la misma idea pero a menor escala, "Feeding the 500" o "Feeding the 100", por ejemplo. Recuerde que los eventos "Feeding the 5000" no pueden utilizarse para promocionar empresas privadas, por lo que no se permite el patrocinio por parte de marcas o compañías. Póngase en contacto con el [equipo de Feeding the 5000](#) para saber cómo pueden respaldar el evento, ayudar a crear colaboraciones, etc.

Hay otros tipos de eventos basados en la misma idea, como por ejemplo los eventos de "[Disco Soupe](#)".

Objetivos

- ▶ Aumentar la concienciación entre los participantes acerca de la cantidad de alimentos que se desperdicia debido a la sobreproducción y las estrictas normas de aspecto
- ▶ Concienciar a los ciudadanos europeos de que las medidas para reducir el desperdicio de alimentos pueden adoptarse a diario
- ▶ Aumentar la concienciación entre los participantes acerca de los buenos hábitos para la reducción del desperdicio de alimentos
- ▶ Concienciar a los ciudadanos europeos acerca del amplio número de personas que no pueden permitirse una alimentación normal
- ▶ Promover el trabajo de organizaciones colaboradoras: organizaciones de redistribución de alimentos, organizaciones de campañas, logística de recogida

Lo que se necesita

- ▶ Un **lugar**: Buscar un lugar donde celebrar su evento y un lugar donde cocinar (si es posible, en el mismo sitio): zona pública, cafetería u otro lugar
- ▶ Un **cocinero** (o muchos cocineros)



► Voluntarios

► **Consiga alimentos no vendidos:** El desperdicio de alimentos se produce en mayor medida en lo más alto de la cadena de suministro; por ejemplo, debido a las normas de aspecto estipuladas por los establecimientos o por la cancelación de pedidos. Por ello, tanto agricultores como envasadores y mayoristas pueden ayudar redistribuyendo aquellos alimentos que acabarían siendo desperdicios o comida para ganado. Asimismo, los establecimientos pueden donar alimentos que ya no vendan, o un agricultor puede participar en una [acción de recogida](#).

► Un **transportista** para el día de la acción (y quizá para el día antes, dependiendo de su planificación)

► **Material de comunicación e información:** Publicite su acción de taller de Feeding the 5000 mediante la colocación de carteles promocionales en puntos estratégicos o a través de otros medios de comunicación. Informe al agricultor, los establecimientos y los voluntarios acerca de la acción distribuyendo información sobre [por qué es importante prevenir el desperdicio de alimentos](#) antes del evento.

Preparación de la acción

Antes de la EWWR (al menos un mes antes)

- Póngase en contacto con el equipo de "Feeding the 5000"
- Establezca una coalición de colaboradores que trabajen juntos para combatir el desperdicio de alimentos y ayuden a montar el evento
- Busque a un cocinero que pueda guiar a los voluntarios en el proceso de elaboración de la comida, si es posible, trate de contar con un chef de cierta relevancia pública para aumentar el interés del público en su evento
- Decida cuál va a ser su público objetivo: ¿A quiénes desea captar como voluntarios para esta acción de Feeding the 5000? ¿Alumnos, sus compañeros, empleados, vecinos?
- Prepare un cartel para promocionar su acción de Feeding the 5000 o utilice los carteles de la EWWR ([descargar aquí](#))
- Envíe la información sobre su acción y la [ficha técnica de la EWWR acerca del desperdicio de alimentos](#) por correo a su grupo objetivo o imprímala para entregársela en mano
- Invite a gente para que participe en su evento
- Averigüe qué tipos de productos puede obtener. Busque una receta para estos alimentos (por ejemplo, recetas que son fáciles de elaborar para un gran número de personas, como sopas, tortillas, paellas, etc.) y piense lo que va a hacer con otros alimentos que reciba pero no necesite (hacer zumos, entregarlos a bancos de alimentos, etc.)
- Intente buscar cerdos a los que podría alimentar con comida producida que no haya entrado en una cocina (no está permitido dar de comer residuos de catering al ganado en Europa ([thepigidea.org](#)))
- Consulte las herramientas que necesita (material de cocina, platos reutilizables, etc.) y dónde puede conseguirlas

Previo a la EWWR (una o dos semanas antes)

- Mejore la publicidad de su evento, que sea directa al público objetivo. Efectué recordatorios para incentivar la participación.
- Trate de involucrar al personal del establecimiento comercial y/o el agricultor
- Aclare los detalles de la acción con el gerente del establecimiento o el agricultor: ¿cuándo irá a recoger la comida sin vender/por recolectar? ¿Puede utilizar sus envases y embalajes para el transporte o necesita llevar su propio material?
- Imprima material de información para distribuirlo durante el evento, donde se informe al personal y los participantes acerca del desperdicio de alimentos y de las medidas para evitarlo



Implementación de la acción = ¡día de la acción!

- ▶ Para llevar a cabo su acción Feeding the 5000:
 - Acondicione un local
 - Consiga alimentos y transpórtelos a la sede del evento
 - Reúna a todos los voluntarios para lavar, pelar, cortar y cocinar la comida
 - ¡Alimente a las 5000 personas! (o menos)
- ▶ Aproveche el evento para informar acerca de la problemática del desperdicio de alimentos y dé consejos y trucos a los participantes para reducirlo en su vida diaria. Distribuya el material de información
- ▶ Tome fotografías y grabe vídeos
- ▶ **Realice una revisión de los residuos alimentarios** ([food waste calculator de la EWWR](#)) para calcular la cantidad de alimentos empleados para la preparación de la comida para 5000. De este modo, podrá calcular la cantidad de desperdicio evitado
- ▶ ¡Comunique los resultados de la revisión de residuos de alimentos a los participantes!

Evaluación y feedback

Después de la EWWR

- ▶ Entregue los resultados a su coordinador: número de participantes, cantidad de residuos evitados, etc.
- ▶ Envíe imágenes y vídeos de su acción a su coordinador

Más información

- ▶ Material de información
 - Food waste and its impact: [Do you dare to be aware?](#)
 - Tips to reduce food waste:
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
- ▶ Ejemplos de acciones
 - Feeding the 5000 events (selection): [London](#) (2011), [Paris](#) (2012), [New York](#) (2013), [Brussels](#) (2014)
 - DiscoSoupe events: discosoupe.org/events
- ▶ Contacto/sitio Web del coordinador de la EWWR: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ Semana europea para la reducción de residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
- ▶ Partes implicadas relevantes:
 - Feeding the 5000: www.feeding5k.org
 - Disco Soupe discosoupe.org
- ▶ Enlaces de interés
 - European Commission: [Stop Food Waste](#)



- [European Environment Agency \(EEA\)](#)
- [European Environmental Bureau \(EEB\)](#)
- Feeding the 5000: [Food waste facts](#)
- [Food and Agriculture Organization \(FAO\)](#)
- [Love Food Hate Waste](#)
- Love Food Hate Waste: [Food waste recycling - What to do with the food you can't eat?](#)
- OECD [Food Chain Network](#)
- [SAVE FOOD initiative](#)
- Slow Food Movement: www.slowfood.com
- TED Talk by Tristram Stuart: [The global food waste scandal](#)
- [Think.Eat.Save.](#)

