

„Az 5000 ember megvendégelése” rendezvény



Az „Az 5000 ember megvendégelése” rendezvény alapja, hogy **„Tápláljunk több embert ahelyett, hogy a szemetest töltenénk meg”** elpazarolt élelmiszerrel. A termelőknél, csomagolóknál és kereskedőknél **megmaradt, nem értékesített élelmiszert** ezért összegyűjtjük. A betakarítatlan terményt önkéntesek **„szedő” akció** keretében gyűjtik össze olyan táblákon és gyümölcsösökben, ahol a termés valószínűleg a földeken rohadna el. Ebből készül aztán az **étel**, amely **5000 ember** napi betevő falatját jelenti majd. Az ötlet 2009-ben Londonban **Tristram Stuart** fejéből pattant ki, aki megszervezte az első „Az 5000 ember megvendégelése” rendezvényt a Trafalgar téren. „Az 5000 ember megvendégelése” immár nem csupán egy rendezvény neve, amelyet szerte a világban tartanak, hanem egy egész kampány, amely célja „erőt adni és ösztönözni a globális közösséget az élelmiszer pazarlása jelentette világméretű problémának hathatós megoldására.” (feeding5k.org/about). „Az 5000 ember megvendégelése” rendezvények nagy sikereket értek el a múltban – mind a megakadályozott élelmiszer-hulladék mennyisége, mind pedig az eljuttatott üzenet tekintetében. Ezek a rendezvények nagyvárosok főterein kapnak helyet, ezért nem csak a résztvevők, hanem a járókelők, a sajtó és a politikusok figyelmét is felkeltik. A rendezvények ekképpen az élelmiszer-hulladék tematikája vonatkozásában sikeres kommunikációs akcióknak bizonyultak. A szervezésen felül az önkéntesek többet tudhatnak meg az élelmiszer-hulladékról és tanácsokat kapnak arra vonatkozóan, hogy miként csökkenthetik mindennapjaikban az élelmiszer-hulladék mennyiségét.

Egy ilyen horderejű rendezvény megvalósításához több száz önkéntes és számos partner- és jótékonyági szervezet részvétele szükséges. Természetesen tarthatók kisebb, hasonló célú rendezvények is, pl. **„Az 500 ember megvendégelése”** vagy **„Az 100 ember megvendégelése”**. Ne feledje, hogy „Az 5000 ember megvendégelése” rendezvények nem használhatók fel magáncégek reklámozására, ezért a névadó márkák és a vállalati szponzorálás nem megengedett. Kérjük, lépjen kapcsolatba **„Az 5000 ember megvendégelése” csapatával**, és tudjon meg többet arról, hogy miként támogathatja a rendezvényt, segítheti elő partneri összefogások létrejöttét, stb.

Van még számos, más típusú rendezvény, amely ugyanerre az ötletre épül, pl. a **„Diszkóleves”** rendezvények.

Célok

- ▶ Irányítsa a résztvevők figyelmét arra a tényre, hogy milyen sok élelmiszer megy pocsékba a túltermelés és a szigorú kozmetikai normák következtében
- ▶ Tudassa Európa polgáraival, hogy az élelmiszer-hulladék csökkentését célzó lépések napi szinten megtehetőek
- ▶ Növelje hallgatósága tudatosságát az élelmiszer-hulladék csökkentését szolgáló szokások terén
- ▶ Tudassa Európa polgáraival, hogy rengeteg ember nem engedheti meg magának a teljes értékű étkezést
- ▶ Segítse a partnerszervezetek munkáját: élelmiszeresztő szervezetek, kampányoló szervezetek és betakarító hálózatok

Mire is van szüksége

- ▶ Egy **helyszín**: Rendezvénye helyszíne és az étel elkészítésének helye (ha lehet egyazon helyen): közterület, étkeзде vagy hasonló
- ▶ Egy **szakács** (vagy sok-sok szakács)
- ▶ **Önkéntesek**
- ▶ **Gyűjtse be a megmaradt élelmiszert**: Az ellátási lánc felső szemein hatalmas méreteket ölt az élelmiszer-



hulladék, például a kereskedők által meghatározott kozmetikai normák vagy rendelkezések visszamondása miatt. Ezért a termelők, csomagolók és kereskedők gyakran segítségünkre lehetnek abban, hogy eljuttassák hozzánk azt, ami egyébként a szemét közé kerülne vagy takarmányként végeznék. A kereskedők olyan élelmiszert is adományozhatnak, amelyet nem kívánnak értékesíteni, illetve a termelők akár [betakarítási akciókban](#) is részt vehetnek

- ▶ Egy **szállító** az akció napjára (de inkább már az azt megelőző napra is a tervezéstől függően)
- ▶ **Tájékoztató és ismertető anyag:** Népszerűsítse „Az 5000 ember megvendéglése” akcióját plakátok stratégiai pontokon való kihelyezésével vagy egyéb kommunikációs csatornákon. A rendezvény előtt tájékoztassa a termelőket, kereskedőket és önkénteseket az akcióról ismertetőikkel, amelyek [kifejtik, hogy miért fontos az élelmiszer-hulladék megelőzése](#).

Az akció előkészítése

Az EWWR előtt (legalább egy hónappal előtte)

- ▶ Lépjen kapcsolatba a „Az 5000 ember megvendéglése” csapatával
- ▶ Hozzon létre egy partnerekből álló társulást, amely együttes erővel küzd az élelmiszer-hulladék ellen és segít a rendezvény megvalósításában
- ▶ Szervezzen be egy szakácsot, aki betanítja az önkéntesek számára az ételkészítés folyamatát. Ha lehetséges, akkor igyekezzen olyan séfet találni a feladatra, aki közkezdveltségnek örvend, ezáltal is növelve a rendezvénye iránti érdeklődést
- ▶ Határozza meg célközönségét: Kiket szeretne elérni önkéntesként ehhez „Az 5000 ember megvendéglése” akcióhoz? Diákokat, munkatársakat, beosztottakat vagy esetleg szomszédokat?
- ▶ Készítsen plakátot „Az 5000 ember megvendéglése” akciója népszerűsítése érdekében, illetve használja az EWWR posztereit ([letölthető innen](#))
- ▶ Postán küldjön vagy személyesen adjon át célcsoportja számára tájékoztatókat az akcióról és [EWWR adatlapot az élelmiszer-hulladékról](#)
- ▶ Hívja meg a célközönséget a rendezvényen való részvételre
- ▶ Forrásaitól tudja meg, hogy milyen típusú termékeket szerezhet be tőlük. Keressen egy receptet, amelyben felhasználhatja ezeket az élelmiszereket (például nagy tömegek számára is könnyen elkészíthető ételt, például leveseket, tortillákat, paellákat, stb.), majd találja ki, hogy mihez kezd azokkal az élelmiszerekkel, amelyeket be tud szerezni, de nincs szüksége rá (gyümölcsöt készít, élelmiszerbankoknak adományozza, stb.)
- ▶ Próbáljon olyan sertéseket találni, amelyeknek odaadhatja azokat az élelmiszereket, amelyek nem jutottak el konyháig (a vendéglátó egységekből származó hulladék nem használható takarmányként Európában)([thepigidea.org](#))
- ▶ Mérje fel, hogy milyen eszközökre van szüksége (főzőeszközök, újrahasznosítható táányérok, stb.), valamint, hogy honnan szerezheti be azokat

Előzetes EWWR (egy vagy két héttel előtte)

- ▶ Javítsa rendezvénye reklámját, emlékeztesse az embereket a rendezvényre és hívja meg őket újból
- ▶ Igyekezzen bevonni a kereskedő és/vagy termelő személyzetét is
- ▶ Ismertesse az akció részleteit a boltvezetővel/termelővel: mikor gyűjtené be a polcokon maradt élelmiszert/végeznék el a betakarítást? Használhatja-e az ő kartonjaikat és csomagolóanyagait a szállításhoz, vagy saját anyagot kell hoznia.
- ▶ Osszon ki nyomtatott tájékoztatókat az akció során, melyekkel értesítheti a személyzetet és a résztvevőket az élelmiszerhulladékról és a megelőzését elősegítő intézkedésekről

Az akció végrehajtása = a cselekvés napja!

- ▶ Valósítsa meg „Az 5000 ember megvendéglése”

akcióját:



Az Európai Bizottság
támogatásával





- Készítse elő a helyszínt
 - Szerezze be az élelmiszert és szállítsa a rendezvény helyszínére
 - Vigye magával önkénteseit, akik megmossák, meghámozzák, felaprítják és megfőzik az élelmiszert
 - Lásson vendégül 5000 embert! (vagy akár kevesebbet)
- ▶ Használja fel a rendezvényt arra, hogy az élelmiszer-hulladék problémáját ismertesse és javaslatokat adjon a résztvevőknek arra, hogy miként csökkenthetik az élelmiszer-hulladék mennyiségét mindennapi életükben. Ossa ki a tájékoztató anyagot
- ▶ Készítsen képeket és videókat
- ▶ **Végezzen élelmiszer-hulladékra irányuló vizsgálatot** ([EWWR food waste calculator](#)) az 5000 ember megvendégeléséhez szükséges étel elkészítéséhez felhasznált élelmiszer-mennyiség felméréséhez. Ez alapján kiszámíthatja a megakadályozott élelmiszer-hulladék mennyiségét
- ▶ Tájékoztassa a résztvevőket az élelmiszer-hulladékra irányuló vizsgálat eredményeiről!

Értékelés és visszajelzés

Az EWWR után

- ▶ Adjon visszajelzést koordinátora felé: a résztvevők számáról, megakadályozott hulladék mennyiségéről, stb.
- ▶ Küldjön képeket és videókat akciójáról koordinátora számára

További tudnivalók

- ▶ Tájékoztató anyag
- Food waste and its impact: [Do you dare to be aware?](#)
 - Tips to reduce food waste:
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
- ▶ Példák az akciókra
- Feeding the 5000 events (selection): [London](#) (2011), [Paris](#) (2012), [New York](#) (2013), [Brussels](#) (2014)
 - DiscoSoupe events: [discosoupe.org/events](#)
- ▶ EWWR koordinátor weboldala/elérhetősége: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ A hulladék visszaszorításának európai napja: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
- ▶ Érintett felek:
- Feeding the 5000: www.feeding5k.org
 - Disco Soupe discosoupe.org
- ▶ Érdekes linkek
- European Commission: [Stop Food Waste](#)
 - [European Environment Agency](#) (EEA)
 - [European Environmental Bureau](#) (EEB)
 - Feeding the 5000: [Food waste facts](#)
 - [Food and Agriculture Organization](#) (FAO)





Prevenációs napok 2014

Állítsuk meg az élelmiszer-hulladékot

- [Love Food Hate Waste](#)
- Love Food Hate Waste: [Food waste recycling - What to do with the food you can't eat?](#)
- OECD [Food Chain Network](#)
- [SAVE FOOD initiative](#)
- Slow Food Movement: www.slowfood.com
- TED Talk by Tristram Stuart: [The global food waste scandal](#)
- [Think.Eat.Save.](#)



Az Európai Bizottság
támogatásával



Generaltat de Cătănuș
Departament de Teritorii
i Sustenibilitat



bruxelles
environnement
ledroit
bruxelles
brussels21.be



A.i.c.a.
Asociación para la
Iniciativa de Compostaje

