

## Iniziativa "Feeding the 5000"



Gli eventi "Feeding the 5000" sono ispirati al motto "alimentiamo le persone, non le pattumiere" con alimenti che finirebbero altrimenti nei rifiuti. A tal scopo, **alimenti non venduti** vengono raccolti presso coltivatori, aziende confezionatrici e grossisti. Anche coltivazioni non immesse sul mercato possono essere raccolte attraverso una iniziativa "Gleaning", con volontari che effettuano il raccolto in campi e frutteti i cui prodotti sono rimasti inutilizzati, e preparando da tutto ciò un **pasto per 5000 persone**. L'idea è nata a Londra nel 2009, quando Tristram Stuart organizzò il primo evento "Feeding the 5000" a Trafalgar Square. "Feeding the 5000" oggi non è solo il nome di eventi del genere organizzati un po' ovunque nel mondo, ma anche una campagna concreta che ha l'obiettivo di "responsabilizzare ed ispirare la comunità globale ad adottare soluzioni positive al problema globale dei rifiuti alimentari". ([feeding5k.org/about](http://feeding5k.org/about)). Eventi "Feeding the 5000" sono stati un grande successo in passato, tanto in termini di effettivi quantitativi di rifiuti alimentari evitati, quanto dal punto di vista della comunicazione. Poiché gli eventi sono generalmente organizzati in una piazza principale di città medie o grandi, attraggono una grande attenzione non solo dei partecipanti, ma anche di passanti, media e delle istituzioni locali. Gli eventi hanno dunque dimostrato di essere iniziative riuscite di comunicazione sulla questione dello spreco alimentare. Oltre ad organizzare l'evento, i volontari apprendono di più sullo spreco alimentare e ricevono consigli su come ridurre i rifiuti alimentari a casa.

Organizzare un evento di questa portata richiede il coinvolgimento di centinaia di volontari e diverse organizzazioni partner ed enti benefici. Naturalmente si può anche optare per un evento ispirato alla stessa idea, ma su scala ridotta, un "Feeding the 500" o "Feeding the 100", ad esempio. L'importante è ricordare che gli eventi "Feeding the 5000" non possono essere utilizzati per promuovere imprese private, né sono consentiti sponsor aziendali o di marchi. Contatta pure il [team Feeding the 5000](http://team Feeding the 5000) per capire come possono sostenere l'evento, creare partnership, etc. Vi sono anche altri tipi di eventi basati sulla stessa idea, come ad esempio i "Disco Soupe".

### Obiettivi

- ▶ Aumentare la consapevolezza dei partecipanti su quanto cibo viene sprecato a causa della sovrapproduzione e di rigidi standard estetici
- ▶ Informare i cittadini che azioni per ridurre i rifiuti alimentari possono essere adottate quotidianamente
- ▶ Aumentare la consapevolezza dei partecipanti sulle buone abitudini per la riduzione dei rifiuti alimentari
- ▶ Informare i cittadini del gran numero di persone che non può permettersi un'alimentazione decente
- ▶ Promuovere l'operato di organizzazione partner: organizzazioni di redistribuzione degli alimenti, organizzazioni di attivisti, reti Gleaning

### Cosa ti serve?

- ▶ **Luogo**: un sito dove tenere l'evento e un luogo dove cucinare (se possibile vicini): area pubblica, mensa o altro
- ▶ **Cuoco** (o tanti cuochi)
- ▶ **Volontari**
- ▶ **Alimenti non venduti**: lo spreco alimentare avviene su larga scala negli anelli superiori della catena di fornitura, ad esempio a seguito degli standard estetici imposti o a causa di ordini cancellati. Coltivatori, aziende confezionatrici e grossisti possono spesso aiutare offrendo ciò che altrimenti finirebbe come rifiuto o alimento per animali. Anche i



commercianti al dettaglio possono donare alimenti che non venderanno più o un coltivatore potrebbe voler partecipare ad una [azione di gleaning](#)

- ▶ **Un trasportatore** per il giorno dell'iniziativa (e forse anche per il giorno prima, in base alla pianificazione)
- ▶ **Materiale informativo e per le comunicazioni** Pubblicizza la tua iniziativa Feeding the 5000 affiggendo poster promozionali in punti strategici o attraverso altri mezzi di comunicazione. Informa coltivatori, commercianti e volontari dell'iniziativa offrendo informazioni sul [perché è importante la prevenzione dello spreco alimentare](#) prima dell'evento.

## Come preparare l'iniziativa

### **Prima della SERR (almeno un mese prima)**

- ▶ Mettiti in contatto con il team "Feeding the 5000"
- ▶ Crea un gruppo di partner che collaboreranno per combattere lo spreco alimentare e aiuteranno ad organizzare l'evento
- ▶ Trova un cuoco che potrebbe guidare i volontari nel processo di preparazione del pasto. Se possibile, cerca di trovare uno chef con una certa visibilità pubblica, per aumentare l'interesse per l'evento
- ▶ Decidi la tua platea di riferimento: chi vuoi raggiungere come volontari per questa iniziativa Feeding the 5000? Alunni, colleghi, dipendenti, vicini?
- ▶ Prepara un poster per pubblicizzare la tua iniziativa Feeding the 5000 o usa i poster SERR ([scaricali qui](#))
- ▶ Invia le informazioni sulla tua iniziativa e la [scheda SERR sullo spreco alimentare](#) via mail al tuo gruppo di lavoro o stampale e consegnale loro
- ▶ Invita le persone a partecipare all'evento
- ▶ Scopri dalle tue fonti che tipo di prodotti ti forniranno. Cerca una ricetta per questi alimenti (ad esempio ricette facili da preparare per un gran numero di persone, come zuppe, tortilla, paella, etc.) e cerca di capire cosa potresti fare con gli altri alimenti che riceverai, ma che non ti servono (preparare succhi, donarli alle banche alimentari, etc.)
- ▶ Cerca di reperire animali da nutrire con eventuali prodotti non entrati in cucina (in Europa è vietato alimentare il bestiame con rifiuti della ristorazione ([thepigidea.org](#)))
- ▶ Definisci le attrezzature di cui hai bisogno (materiale da cucina, piatti riutilizzabili, etc.) e dove reperirle

### **Prima della SERR (una o due settimane prima)**

- ▶ Intensifica la pubblicità sull'evento, ricorda alle persone dell'evento e invitalo a prendervi parte
- ▶ Cerca di coinvolgere il personale del punto vendita/supermercato e/o coltivatore
- ▶ Chiarisci i dettagli dell'iniziativa con il responsabile di filiale/coltivatore: quando ritirerai gli alimenti invenduti/praticherai la raccolta? Puoi usare i loro cartoni e imballaggi per il trasporto o devi procurarti il materiale da te?
- ▶ Stampa il materiale informativo da distribuire durante l'iniziativa, informa il personale ed i partecipanti sullo spreco alimentare e le misure atte a prevenirlo

## Come organizzare l'iniziativa = il grande giorno!

- ▶ Allestisci la tua iniziativa Feeding the 5000:
  - prepara il sito
  - raccogli gli alimenti e trasportali al sito dell'evento
  - chiama a raccolta i volontari per lavare, sbucciare, tagliare e cuocere il pasto
  - Offri il pasto ai 5000! (o meno)
- ▶ Sfrutta l'evento per sensibilizzare sulla problematica dei rifiuti alimentari e per offrire ai partecipanti consigli e



Con il contributo finanziario della Commissione Europea



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat





# Giornate tematiche 2014 | Stop food waste

trucchi su come ridurre lo spreco alimentare nella vita quotidiana. Distribuisci materiale informativo

- ▶ Scatta foto e video
- ▶ **Effettua un controllo dei rifiuti alimentari** ([food waste calculator SERR](#)) per valutare la quantità di alimenti utilizzati per la preparazione del pasto per i 5000. Puoi così valutare quanto spreco è stato evitato
- ▶ Comunica i risultati del tuo controllo ai partecipanti!

## Valutazione e commenti

### Dopo la SERR

- ▶ Dai un feedback al tuo coordinatore nazionale: numero di partecipanti, quantità di rifiuti evitati, etc.
- ▶ Invia foto e video della tua iniziativa al tuo coordinatore nazionale.

## Maggiori informazioni

- ▶ Materiale informativo
  - Food waste and its impact: [Do you dare to be aware?](#)
  - Tips to reduce food waste:
    - [Shopping & Planning](#)
    - [Storing](#)
    - [Cooking & Eating](#)
    - [Use-by / best-before dates](#)
- ▶ Esempi di iniziative
  - Feeding the 5000 events (selection): [London](#) (2011), [Paris](#) (2012), [New York](#) (2013), [Brussels](#) (2014)
  - DiscoSoupe events: [discosoupe.org/events](http://discosoupe.org/events)
- ▶ Sito web/recapiti del coordinatore SERR: [www.ewwr.eu/list-organisers](http://www.ewwr.eu/list-organisers)
- ▶ Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)
- ▶ Parti coinvolte:
  - Feeding the 5000: [www.feeding5k.org](http://www.feeding5k.org)
  - Disco Soupe [discosoupe.org](http://discosoupe.org)
- ▶ Link interessanti:
  - European Commission: [Stop Food Waste](#)
  - [European Environment Agency](#) (EEA)
  - [European Environmental Bureau](#) (EEB)
  - Feeding the 5000: [Food waste facts](#)
  - [Food and Agriculture Organization](#) (FAO)
  - [Love Food Hate Waste](#)
  - Love Food Hate Waste: [Food waste recycling - What to do with the food you can't eat?](#)
  - OECD [Food Chain Network](#)
  - [SAVE FOOD initiative](#)
  - Slow Food Movement: [www.slowfood.com](http://www.slowfood.com)
  - TED Talk by Tristram Stuart: [The global food waste scandal](#)
  - [Think.Eat.Save.](#)



Con il contributo finanziario della Commissione Europea

