

Feeding the 5000-evenement



“Feeding the 5000”-evenementen zijn gebaseerd op het idee van “**Buiken vullen, geen vuilnisbakken**”, met voedsel dat anders zou worden weggegooid. Daarvoor wordt **onverkocht voedsel** verzameld bij boeren, verpakkingsbedrijven en groothandelaars. Niet-geogoste gewassen kunnen worden verzameld via een “**Gleaning**”-actie, waarbij vrijwilligers in velden en boomgaarden producten oogsten die anders zouden rotten, en er wordt een **maaltijd** mee bereid voor **5000 mensen**. Het idee is ontstaan in 2009 in Londen, waar **Tristram Stuart** het eerste “Feeding the 5000”-evenement organiseerde op Trafalgar Square. “Feeding the 5000” is nu niet alleen de naam van dergelijke evenementen die overal ter wereld georganiseerd worden, maar meer bepaald de naam van een concrete campagne bedoeld om “de globale gemeenschap aan te moedigen en in staat te stellen om positieve oplossingen te vinden voor het wereldwijde probleem van voedselverspilling” (feeding5k.org/about). De voorbije “Feeding the 5000”-evenementen waren zeer succesvol, zowel wat het vermijden van voedselverspilling als de communicatie betreft. Omdat de evenementen meestal plaatsvinden op een belangrijk plein in het midden van een grote stad, kunnen ze op heel wat aandacht rekenen, niet alleen van deelnemers maar ook van voorbijgangers, de media en politici. De evenementen waren dus succesvolle communicatieacties rond het thema voedselverspilling. Naast de organisatie van het evenement leren de vrijwilligers ook bij over voedselverspilling en krijgen ze tips over hoe ze thuis voedselverspilling kunnen vermijden.

Voor een evenement van dergelijke omvang zijn honderden vrijwilligers en verschillende partnerorganisaties en ngo's nodig. U kunt natuurlijk ook een evenement met hetzelfde principe maar op kleinere schaal organiseren, bijvoorbeeld “**Feeding the 500**” of “**Feeding the 100**”. Merk op dat “Feeding the 5000”-evenementen niet kunnen worden gebruikt om privéondernemingen te promoten. Reclame of sponsoring zijn dus niet toegelaten. Neem contact op met het [Feeding the 5000-team](#) om te zien hoe ze uw evenement kunnen steunen, partnerships kunnen uitbouwen, enz.

Er zijn nog andere gelijkaardige evenementen, gebaseerd op hetzelfde idee, zoals de “**Disco Soupe**”-evenementen.

Doelstellingen

- ▶ Het bewustzijn bij de deelnemers verhogen over de hoeveelheden verspild voedsel door overproductie en strenge cosmetische normen
- ▶ Europese burgers ervan bewust maken dat ze dagelijks acties kunnen ondernemen om voedselverspilling te vermijden
- ▶ Het bewustzijn bij de deelnemers verhogen over goede gewoontes om voedselverspilling te verminderen
- ▶ Europese burgers bewust maken van de grote aantallen mensen die zich geen degelijke voeding kunnen veroorloven
- ▶ Het werk van partnerorganisaties promoten: organisaties voor voedselherverdeling, campagnevoerders, Gleaning-netwerken

Wat u nodig hebt

- ▶ Een **locatie**: een plaats om het evenement te houden en een plaats waar u kunt koken (bij voorkeur op dezelfde plaats): openbare plaats, kantine, ergens anders
- ▶ Een **kok** (of vele koks)



Met de financiële steun
van de Europese Commissie





► Vrijwilligers

- **Het onverkochte voedsel verzamelen:** voedselverspilling vindt op grote schaal hogerop in de voedselketen plaats, bijvoorbeeld door de cosmetische normen van handelaars, of omdat bestellingen geannuleerd worden. Daarom kunnen landbouwers, verpakkingsbedrijven en groothandelaars vaak helpen door voedsel weg te schenken dat anders zou worden weggegooid of aan dieren zou worden gevoerd. Winkeliers kunnen voedsel dat ze niet meer zullen verkopen ook wegschenken, net zoals boeren die willen deelnemen aan een ["gleaning"-actie](#)
- Een **transporteur** voor de dag van de actie (en misschien voor de dag ervoor, afhankelijk van uw planning)
- **Informatie- en communicatiemateriaal:** maak reclame voor uw Feeding the 5000-actie door posters op te hangen op strategische plaatsen en via andere communicatiekanalen. Informeer de landbouwer, handelaars en vrijwilligers over de actie door vóór het evenement informatie uit te delen over [het belang van de preventie van voedselverspilling](#)

De actie voorbereiden

Voor de EWAV (op zijn minst een maand op voorhand)

- Neem contact op met het "Feeding the 5000"-team
- Stel een coalitie van partners samen die zullen samenwerken om voedselverspilling te bestrijden en zullen helpen om het evenement te realiseren
- Zoek een kok die de vrijwilligers kan begeleiden bij het bereidingsproces. Probeer indien mogelijk een chef met een zekere bekendheid te vinden, om de publieke belangstelling voor uw evenement te verhogen
- Beslis wat uw doelgroep zal zijn: welke vrijwilligers wilt u bereiken voor deze Feeding the 5000-actie? Leerlingen, uw collega's, werknemers, burens?
- Maak een poster om reclame te maken voor uw Feeding the 5000-actie of gebruik de EWAV-posters ([download ze hier](#))
- Stuur de informatie over uw actie en het [EWAV-informatieblad over voedselverspilling](#) per mail naar uw doelgroep of druk ze af en deel ze uit
- Nodig mensen uit om aan het evenement deel te nemen
- Ga na bij uw bronnen welk type producten u van hen zult ontvangen. Zoek recepten op voor deze voedingsmiddelen (bijvoorbeeld recepten die u gemakkelijk in grote hoeveelheden kunt maken, zoals soepen, tortilla's, paella, enz.) en kijk wat u kunt doen met de andere voedingsproducten die u zult krijgen maar die u niet nodig zult hebben (sap maken, aan voedselbanken schenken, enz.)
- Probeer varkens te vinden waaraan u de voedselresten kunt geven die niet in een keuken geweest zijn (afval uit catering mag niet aan vee gegeven worden in Europa) ([thepigidea.org](#))
- Ga na welk materiaal u nodig zult hebben (kookmateriaal, herbruikbare borden, enz.) en waar u het kunt verkrijgen

Voor de EWAV (een of twee weken op voorhand)

- Maak meer reclame voor uw evenement, herinner de mensen aan uw evenement en nodig ze opnieuw uit
- Probeer het personeel van de handelaar en/of landbouwer bij uw actie te betrekken
- Verduidelijk de details van de actie met de zaakvoerder/landbouwer: wanneer komt u het onverkochte voedsel ophalen/producten oogsten? Kunt u hun dozen en verpakkingsmateriaal gebruiken voor het transport of moet u uw eigen materiaal meebrengen?
- Druk informatiemateriaal af om uit te delen tijdens de actie, informeer personeel en deelnemers over voedselverspilling en maatregelen om voedselverspilling tegen te gaan





De actie implementeren = dag van de actie!

- ▶ Voer uw Feeding the 5000-actie uit:
 - Maak de locatie klaar
 - Ga uw voedsel halen en breng het naar de locatie van het evenement
 - Breng alle vrijwilligers samen om de producten te wassen, schillen, snijden en de maaltijd te bereiden
 - Geef eten aan 5000 mensen! (of minder)
- ▶ Gebruik het evenement om meer informatie te geven over het probleem van voedselverspilling en om nuttige tips te geven aan de deelnemers over hoe ze voedselverspilling in het dagelijkse leven kunnen verminderen. Deel het informatiemateriaal uit
- ▶ Neem foto's en maak filmpjes
- ▶ **Voer een afvalaudit uit** ([EWAV food waste calculator](#)) om te evalueren hoeveel voedsel u nodig hebt voor de bereiding van een maaltijd voor 5000 personen. Zo kunt u bepalen hoeveel voedselverspilling er werd vermeden
- ▶ Communiceer de resultaten van uw audit over voedselverspilling aan de deelnemers!

Evaluatie en feedback

Na de EWAV

- ▶ Geef feedback aan uw Coördinator: aantal deelnemers, hoeveelheid vermeden afval, enz.
- ▶ Stuur foto's en video's van uw actie naar uw Coördinator

Meer informatie

- ▶ Informatiemateriaal
 - Food waste and its impact: [Do you dare to be aware?](#)
 - Tips to reduce food waste:
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
- ▶ Voorbeelden van acties
 - Feeding the 5000 events (selection): [London](#) (2011), [Paris](#) (2012), [New York](#) (2013), [Brussels](#) (2014)
 - DiscoSoupe events: discosoupe.org/events
- ▶ Website/contactgegevens van de EWAV-coördinator: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ Europese Week van de Afvalvermindering: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
- ▶ Relevante betrokken personen:
 - Feeding the 5000: www.feeding5k.org
 - Disco Soupe discosoupe.org
- ▶ Interessante links
 - European Commission: [Stop Food Waste](#)
 - [European Environment Agency](#) (EEA)
 - [European Environmental Bureau](#) (EEB)



Met de financiële steun
van de Europese Commissie





Themadagen preventie 2014 | Stop voedselverspilling

- Feeding the 5000: [Food waste facts](#)
- [Food and Agriculture Organization](#) (FAO)
- [Love Food Hate Waste](#)
- Love Food Hate Waste: [Food waste recycling - What to do with the food you can't eat?](#)
- OECD [Food Chain Network](#)
- [SAVE FOOD initiative](#)
- Slow Food Movement: www.slowfood.com
- TED Talk by Tristram Stuart: [The global food waste scandal](#)
- [Think.Eat.Save.](#)



Met de financiële steun
van de Europese Commissie

