

Élelmiszeradomány kampány



Ez az akció a **szupermarketekben, piacokon és sarki üzletekben nem értékesített**, valamint az iskolai és munkahelyi **étkezdékben és éttermekben megmaradt élelmiszer** hasznosítására irányul.

A kereskedők és üzlettulajdonosok ugyan igyekeznek megfelelő mennyiségű értékesítésre szánt élelmiszert beszerezni, mégis hatalmas mennyiségű élelmiszer kerül a hulladék közé, amikor azokat már nem tudják eladni. A hulladék közé kerülő élelmiszer nagy része még ehető, ezért ez jelentős pazarlás az élelmiszerek és erőforrások tekintetében. [Tájékozódjon a szavatossági időkről és egyéb címkékről itt.](#)

Ugyanez igaz az étkezdékre és éttermekre is: Az iskolák üzemeltetői és személyzete általában igen tapasztalt az adott vendéglétszámra szükséges élelmiszer mennyiségének kiszámítása terén, mégis gyakori jelenség, hogy a nap végén marad étel a fazekakban és serpenyőkben. Az étkezdék üzemeltetői között sokan törekednek arra, hogy a nap végén megmaradt élelmiszert a következő nap újrahasznosítsák, azonban a legtöbbször ez a maradék is a hulladékgyűjtőben végzi. Erre próbál építeni az élelmiszeradomány-kampány: a nap végén megmaradt főtt ételt¹, valamint a szupermarketekben, piacokon és sarki üzletekben a polcokon maradt élelmiszert² összegyűjteni és új célra felhasználni: **Tápláljunk több embert ahelyett, hogy a szemetet töltenénk meg vele!** Ennek érdekében a résztvevők összegyűjtik a megmaradt élelmiszert és újból kiosztják egy vagy több helyi élelmiszerbanknak és rászorulóknak számára működtetett éttermeknek. A résztvevők ezen felül többet tudhatnak meg az élelmiszerpazarlásról és tanácsokat kapnak arra, hogy miként csökkenthetik mindennapjaikban az élelmiszer-hulladék mennyiségét.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy az élelmiszer-adományozás csupán egy másodlagos megoldás az élelmiszer-hulladék visszaszorításában ([lásd itt](#)): a maradék étel vagy polcokon maradt élelmiszer adományozása előtt a boltoknak, éttermeknek és étkezdéknek elsőként lépéseket kell tenniük a maradék étel és polcokon maradó élelmiszer megelőzése érdekében. Az éttermek és étkezdék esetén az élelmiszer-adomány akciót ezért mindig egy ún. „ökoétterem akcióval” együtt kell végrehajtani az étteremben vagy étkezdében elpazarolt élelmiszer jelentős csökkentése érdekében. A szupermarketek, piacok és sarki üzletek esetén tekintse meg a „hulladékcsökkentés a szupermarketekben” c. kiadványt, amely a vállalkozásoknak szóló célzott kommunikáció részét képezi.

Célok

- ▶ Tájékoztassa Európa polgárait arról, hogy az élelmiszer-hulladék csökkentésére irányuló lépések napi szintű végrehajtása lehetséges, valamint tudatosítsa bennük, hogy vannak a társadalomnak olyan rétegei is, amelyek számára nem elérhető az egészséges táplálkozás, ezért élelmiszerbankoktól függenek
- ▶ Növelje hallgatósága tudatosságát az élelmiszer-hulladék csökkentését szolgáló szokások terén
- ▶ Tudassa az üzlettulajdonosokkal, éttermek és étkezdék személyzetével, valamint magukkal a fogyasztókkal is a napi rendszerességű elpazarolt élelmiszer mennyiségét
- ▶ Ismertesse a résztvevőkkel, hogy melyek azok a helyek, ahol maradék étel vagy élelmiszer gyűjthető
- ▶ Létesítsen kapcsolatot az adományozók és élelmiszerbankok vagy rászorulóknak számára működtetett éttermek között, és támogassa rendszeres együttműködésüket

¹ Kérjük, vegye figyelembe, hogy a **tányéron maradt étel élelmiszer-biztonsági okokból semmilyen körülmények között sem adományozható.**

² Lakóhelyétől függően számos kereskedő lehet már most is résztvevője ilyen célú tevékenységeknek. Ezért igyekezzen csak olyan szupermarketet vagy kereskedőt felkeresni, amely még nem vezetett be ilyen folyamatokat.

Mire is van szüksége

- ▶ Az akcióban való részvételre hajlandó kereskedő (szupermarket, bolttulajdonos vagy piaci árus), étkezde vagy étterem
- ▶ Egy **helyi élelmiszerbank** (vagy rászorulóknak számára működtetett étterem), ahova a begyűjtött élelmiszert viheti (szervezze meg saját „[Az 5000 ember megvendégelése](#)” rendezvényét)
- ▶ Egy **szállító** az akció napjára, amely megfelelő tárolási és higiéniai feltételeket biztosít
- ▶ **Tájékoztató és ismertető anyag:** Népszerűsítse élelmiszer-adomány akcióját plakátok stratégiai pontokon való kihelyezésével vagy egyéb kommunikációs csatornákon. Tájékoztassa az összes célcsoportot az akcióról az [élelmiszer-hulladékról és a pazarlás megelőzéséről](#) szóló ismertetővel.

Az akció előkészítése

Az EWWR előtt (legalább egy hónappal előtte)

- ▶ Határozza meg célközönségét: Kiket szeretne elérni ezzel az akcióval? Illetve kikre számít élelmiszer-adományozóként? Szupermarketek, sarki kisüzletek, piaci árusok, étteremek vagy étkezdék?
- ▶ Készítsen plakátot az élelmiszer-adomány-kampány népszerűsítése érdekében, illetve használja az EWWR posztereit ([letölthető innen](#))
- ▶ Postán küldjön vagy személyesen adjon át célcsoportja számára tájékoztatókat mind az akcióról, mind pedig az élelmiszer-hulladékról és annak megelőzéséről
- ▶ **Végezzen élelmiszer-hulladékra irányuló vizsgálatot** ([EWWR food waste calculator](#)) az üzletben, étteremben, piacon vagy étkezdében egy szokványos napon átlagosan termelt élelmiszer-hulladék felmérése érdekében.
- ▶ Hívja meg a célközönséget a rendezvényen való részvételre
- ▶ Vonja be a személyzetet is az akcióba
- ▶ Járjon utána a helyi hatóságnál, hogy támogatják-e az ilyen jellegű kezdeményezéseket ingyenes átvételi szolgáltatásokkal (az élelmiszerbankokba vagy rászorulóknak számára működtetett étterembe szállítandó megmaradt élelmiszerek vonatkozásában), illetve újrahasznosító konténerrel biztosításával

Előzetes EWWR (egy vagy két héttel előtte)

- ▶ Javítsa rendezvénye reklámját, emlékeztesse az embereket a rendezvényre és hívja meg őket újból
- ▶ Vonja be a bolt/étterem tulajdonosát, vezetőjét és személyzetét az akcióba
- ▶ Ismertesse az akció részleteit az
 - étkezde üzemeltetőjével/boltvezetővel: mivel vehető át a maradékok/polcokon maradt élelmiszerek? Használhatja-e az ő anyagaikat (kannák, kartonok, csomagolások) a szállításhoz vagy saját anyagot kell hoznia.
 - Élelmiszerbank/rászorulóknak számára működtetett étterem: Győződjön meg arról, hogy át tudják-e venni az élelmiszert akkor, amikor megérkezik, illetve fel tudják használni, ellenkező esetben keressen másik élelmiszerbankot.
- ▶ Osszon ki nyomtatott tájékoztatókat az akció során, melyekkel értesítheti a személyzetet és a résztvevőket az élelmiszerhulladékról és a megelőzését elősegítő intézkedésekről

Az akció végrehajtása = a cselekvés napja!

- ▶ Hajtsa végre saját élelmiszer-adomány-kampányát
- ▶ Használja fel a rendezvényt arra, hogy az élelmiszer-hulladék problémáját ismertesse és javaslatokat adjon a

résztevőknek arról, hogy miként csökkenthetik az élelmiszer-hulladék mennyiségét mindennapi életükben; ossza ki a tájékoztató anyagot

- ▶ Készítsen képeket és videókat
- ▶ **Végezzen élelmiszer-hulladékra irányuló vizsgálatot** ([EWWR food waste calculator](#)) az élelmiszerbankokban újraelosztott maradék élelmiszer felmérése érdekében. Ez alapján kiszámíthatja a megakadályozott élelmiszer-hulladék mennyiségét
- ▶ Tájékoztassa a résztvevőket az élelmiszer-hulladékra irányuló vizsgálat eredményeiről
- ▶ Vonja be a személyzetet is az akcióba, így megteremtheti a hosszú távú kapcsolat alapjait a bolttal/étteremmel/étkezdével, valamint az élelmiszerbankkal/rászorulók számára működtetett étteremmel

Értékelés és visszajelzés

Az EWWR után

- ▶ Adjon visszajelzést koordinátora felé: a résztvevők számáról, megakadályozott hulladék mennyiségéről, stb.
- ▶ Küldjön képeket és videókat akciójáról az EWWR koordinátora számára
- ▶ **Végezzen újabb élelmiszer-hulladékra irányuló vizsgálatot** ([EWWR food waste calculator](#)) a boltban/étteremben/étkezdében egy szokványos napon kidobott (és nem eladományozott/újraelosztott) élelmiszer mennyiségének felmérése érdekében az újraelosztási akció után körülbelül egy héttel, hogy lássa, az adományozás rendszeres szokássá vált-e
- ▶ Segítse a kereskedő/étterem/étkeзде és az élelmiszerbank közötti rendszeres együttműködés kialakítását: Győzze meg az üzletvezetőt arról, hogy ez legyen rendszeres szokás, majd mérje fel, hogy a személyzet beviszi-e a polcokon maradt élelmiszert és megmaradt ételt az élelmiszerbankokba és rászorulók számára működtetett éttermekbe, illetve, hogy ezt önkéntesen megtennék-e munkaidejük leteltét követően; ellenkező esetben keressen külső önkénteseket.

További tudnivalók

- ▶ Tájékoztató anyag
 - Food waste and its impact: [Do you dare to be aware?](#)
 - Tips to reduce food waste:
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
- ▶ Példák az akciókra
 - Allwin (SE):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Business_Sweden.pdf
 - Dinnertime (UK):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Others_Oxfordshire.pdf Community Action Group Project
 - Feeding the 5000 (UK):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_London-UK.pdf
 - Food waste donation and reuse of fruit and vegetables boxes (ES):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Business_Asturias.pdf
 - Launch of the "Eco - Management" action for the itinerant market (FR):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/FR_Association_Trophees_CSF.pdf
 - The Bread That Combines - IL PANE CHE UNISCE: Selezione rifiuti e recupero materiali provenienti dalla GDO (media e grande distribuzione) con destinazione a scopo sociale (IT):



www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Other_Italy.pdf

- Turning municipal market and supermarket chain leftovers into local solidarity resources (ES): www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_Catalonia.pdf
- Waste Watchers Cookoff (UK): www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Association_Scotland.pdf

- ▶ EWWR koordinátor weboldala/elérhetősége: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ A hulladék visszaszorításának európai napja: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

▶ Érintett felek:

- [European Federation of Food Banks](#) (FEBA)
- [Belgian Food Banks Federation](#) (BE)
- [Best Before Project](#) (UK)
- [Fareshare](#) (UK)
- [Food AWARE](#) (UK)
- [FoodCycle](#) (UK)
- [Foodwe](#) (BE)
- [Italian Federation of Food Bank](#) (IT)
- [Last Minute Market](#) (IT)
- [Plan Zheroes](#) (UK)
- [Spanish Food Banks Federation](#) (ES)

▶ Érdekes linkek

- European Commission: [Stop Food Waste](#)
- [European Environment Agency](#) (EEA)
- [European Environmental Bureau](#) (EEB)
- [Every Crumb Counts](#)
- [Food and Agriculture Organization](#) (FAO)
- IGD: [Food redistribution](#)
- [Love Food Hate Waste](#)
- Love Food Hate Waste: [Food waste recycling - What to do with the food you can't eat?](#)
- OECD [Food Chain Network](#)
- [SAVE FOOD initiative](#)
- [Slow Food Movement](#)
- [Think.Eat.Save.](#)

▶ Kiadványok

- BIO by Deloitte / European Economic and Social Committee: [Comparative Study on EU Member States' legislation and practices on food donation. Executive summary.](#) June 2014.
- Brussels Environment (IBGE-BIM) / Fédération des Services sociaux – Fédération des Services sociaux bicommunautaires (FdSS-FdSSB): [Benchmarking- Invendus & Aide alimentaire.](#) Octobre 2013

