

Campanya de desmaterialització de regals



Desmaterialització significa no utilitzar materials o menys materials per **donar el mateix nivell de funcionalitat a l'usuari**. Inclou **la millora de la utilització de materials o el canvi de productes a serveis**, i per exemple canviant de regals materials a uns desmaterialitzats.

Principi: Un regal desmaterialitzat = un residu material evitat.

Sense tenir en compte l'embalatge, els regals representen una font important de residus. Els nens es cansen fàcilment de les joguines velles i això passa per fer una mala selecció de regals que acaben al garatge els vostres amics, ben amagats. Abans d'utilitzar el mercat de segona mà per allargar la vida dels regals i fins i tot abans de reciclar els residus en regals, podeu començar per la compra de regals desmaterialitzats! Hi ha regals desmaterialitzats de tot tipus: una subscripció al servei municipal de bicicletes, entrades per al cinema, classes de cuina, una subscripció a una plataforma d'internet (per llibres, música, diaris, videojocs, etc.) o per a la piscina local, etc.

Aquesta acció consistirà en una campanya per als vostres amics, la vostra família, la vostra escola o fins i tot un grup més ampli, explicant com els regals desmaterialitzats poden ser fins i tot millor que els regals materials, produint molt menys residus o fins i tot, cap ni un.

Objectius

- ▶ Reduir la quantitat de residus produïts pels regals
- ▶ Promoure l'ús de productes desmaterialitzats
- ▶ Promoure l'ús de serveis enlloc de productes

Què necessiteu

- ▶ Un **lloc** on implementar la vostra campanya: escola, espai de treball, sala comunitària, etc.
- ▶ Un **estand d'informació** per explicar la SERP i la finalitat de l'acció als visitants
- ▶ **Refrescs** (pagant o gratuïts), sempre són benvinguts i ajuden a crear un ambient agradable

Prepareu l'acció

Abans de la EWWR (amb un mes d'antelació)

- ▶ Intenteu trobar tots els **proveïdors locals de regals desmaterialitzats**: teatre, cinema, galeries d'art, sales de concert, cursets, bicicleta, xarxa per compartir cotxe, etc.
- ▶ **Decidiu quin tipus de campanya** voleu organitzar: exposició, taula rodona, conferència, festa d'aniversari, campanya a les xarxes socials, etc.
- ▶ **Decidiu a qui voleu arribar** amb la vostra acció: grup d'amics, família, companys de feina, escola, veïns, localitat



- ▶ **Material d'informació i comunicació:** anuncieu la vostra campanya posant pòsters promocionals a llocs estratègics o a través d'altres mitjans de comunicació i informeu el grup objectiu sobre l'acció donant-los informació sobre com el fet de desmaterialitzar regals és una bona solució per reduir residus
- ▶ **Creeu l'esdeveniment a través d'una xarxa social o d'un web de creació d'esdeveniments** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) o d'altres) per poder controlar el nombre de participants d'acord amb el recinte
- ▶ Si planegeu **organitzar un bufet**, poseu-vos en contacte amb una **organització caritativa per donar les sobres de menjar**
- ▶ Intenteu **involucrar organitzacions de la societat civil** per arribar al vostre grup objectiu.
- ▶ **Convideu a gent personalment** perquè participin a l'esdeveniment
- ▶ **Registreu la vostra acció** amb el coordinador oficial de la SERP

2 setmanes abans de la SERP

- ▶ **Milloreu la publicitat del vostre esdeveniment**, recordeu-ho a la gent i convideu-los de nou a participar-hi
- ▶ **Prepareu el material** que necessiteu per l'operació: pòsters/pancartes, taules/estands, càmera/enregistradora de vídeo, etc.
- ▶ **Comuniqueu:** convideu periodistes a una cerimònia d'apertura o de cloenda i/o envieu un comunicat de premsa per imprimir i difondre, poseu [pòsters per informar el públic](#), anuncia a través de les xarxes socials i dels canals dels col·laboradors (ajuntament, escola, etc.)

Implementació de l'acció = dia de l'acció!

- ▶ **Doneu la benvinguda als participants** amb una taula de registre perquè pugueu saber el nombre de participants i demaneu-los que us facilitin els seus correus electrònics.
- ▶ **Dirigiu l'activitat** i aneu a conèixer els participants per explicar-los la finalitat de la SERP i la prevenció de residus
- ▶ Utilitzeu l'esdeveniment **per donar a conèixer la problemàtica dels residus materials** i per donar consells i trucs als participants sobre la manera de reduir els residus materials a la vida quotidiana, distribuïu [material informatiu](#)
- ▶ **Feu fotografies i vídeos**
- ▶ **Monitoritzeu la quantitat de residus materials evitats** utilitzant [aquest pdf](#) (si és possible)
- ▶ **Preneu notes i prepareu el sumari** de tot el que s'ha dit durant el taller perquè els participants tinguin un comentari

Avaluació i comentaris

- ▶ **Inseriu el nombre final de residus materials evitats** al full de càlcul 1 [d'aquest excel](#) (això us donarà una visió global de la quantitat de residus que heu evitat mitjançant la implementació d'aquesta acció de la SERP)
- ▶ Envieu els resultats, fotografies, vídeos i altres **comentaris rellevants al vostre Coordinador de la SERP** i als participants.

Més informació

- ▶ Troba la versió electrònica d'aquest factsheet aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material d'informació
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)





- ▶ Exemples d'accions (més exemples en www.ewwr.eu):
 - [Cayman's Birthday](#) (SE)

- ▶ Web dels coordinadors de la EWWR/contacte: www.ewwr.eu/list-organisers

- ▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
[Facebook](#) [Twitter](#)

- ▶ Enllaços interessants
 - [Getting Rid of Gifts](#) (The Minimalists)
 - [Dematerialised Christmas presents](#) (en català, Area Metropolitana de Barcelona)
 - [Idees amb aefecte](#) (en català, Area Metropolitana de Barcelona)

