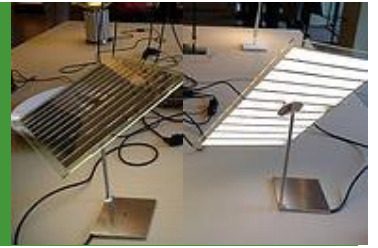


Taller d'ecodisseny



La desmaterialització significa no utilitzar materials o menys materials per **donar el mateix nivell de funcionalitat a l'usuari**. Inclou la millora de l'ús de materials, per exemple utilitzant productes d'ecodisseny.

L'**ecodisseny** és la forma en què els productors poden reduir l'impacte mediambiental dels seus productes pensant en la manera de **reduir l'ús de materials i energia**, així com la manera de **fer els productes tinguin més vida útil i que es puguin reparar**. Es tracta de **pensar el producte durant el seu cicle de vida**, des de la forma en què es produeix (disponibilitat i toxicitat dels materials utilitzats i l'energia necessària) fins al final de la seva vida (reparabilitat, desmuntatge eficient, reciclabilitat). El cicle de vida de productes es divideix normalment en 5 etapes: extracció de la matèria prima, fabricació/producció, transport, ús i eliminació/reciclatge. També és possible ecodissenyar un servei intentant reduir com sigui possible l'ús de productes, energia i materials que es necessiten per dur a terme el servei.

Principi: un objecte/servei ecodissenyat = s'han evitat residus!

Durant un taller d'ecodisseny, els participants s'ajuntaran per pensar les millors maneres de crear un producte o de produir un servei. El desenvolupador de l'acció pot escollir un o diferents productes o serveis, o fins i tot un tema per fer una pluja de idees (per exemple: estudi, educació, treball, etc.) L'objectiu serà que els participants desenvolupin les seves idees, ja sigui només en paper o amb materials reals.

Objectius

- ▶ Promoure la reducció de l'empremta de carboni en els productes
- ▶ Animar els consumidors a pensar sobre la manera en què compren, utilitzen, reutilitzen i reciclen els seus productes i materials
- ▶ Animar les empreses a prestar més atenció al cicle de vida dels seus productes o serveis

Què necessiteu

- ▶ Un **lloc** on implementar el vostre taller
- ▶ **Material d'informació i comunicació**: anuncieu el vostre taller d'ecodisseny posant pòsters promocionals a punts estratègics o mitjançant altres mitjans de comunicació i informeu el vostre grup objectiu sobre l'acció donant-los informació sobre per què l'ecodisseny és important
- ▶ Un **facilitador** (professor, periodista, enginyer, etc.) o un expert en ecodisseny per supervisar el taller
- ▶ Un **stand d'informació** per explicar la SERP i la finalitat de l'acció als visitants
- ▶ **Refrescs** (pagant o gratuïts), sempre són benvinguts i ajuden a crear un ambient agradable

Prepareu l'acció

Abans de la EWWR (amb dos mesos d'antelació)



- ▶ **Apreneu tot el que pugueu sobre ecodisseny** (mireu els enllaços a continuació) per tenir una idea clara de què voleu muntar
- ▶ Decidiu quin tipus de taller d'ecodisseny voleu organitzar: sobre **productes i serveis** o sobre un **tema en concret**
- ▶ **Prepareu un cartell** per fer publicitat del vostre taller d'ecodisseny
- ▶ Intenteu **aconseguir ponents o representants** de tot tipus d'accionistes: industrials, consumidors, ambientalistes, científics i enginyers que treballen a l'ecodisseny
- ▶ **Compartiu les vostres idees**, cerqueu altres persones que els sembli bona idea i trobeu aliats
- ▶ **Creeu l'esdeveniment a través d'una xarxa social o d'un web de creació d'esdeveniments** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) o d'altres) per poder controlar el nombre de participants d'acord amb el recinte
- ▶ **Registreu la vostra acció** amb el coordinador oficial de la SERP

Taller de productes i serveis:

- ▶ **Focalitzeu-vos en un o diferents productes** o serveis que siguin coneguts perquè creen un munt de residus
- ▶ **Trobeu un lloc** adaptat als productes i serveis en què estarà basat el vostre taller
- ▶ Si necessiteu crear els vostres productes i serveis d'ecodisseny, **recolliu eines útils**

Taller de temàtica:

- ▶ **Trobeu una temàtica** i intenteu **determinar quins són els problemes ambientals i de residus** relacionats amb aquesta temàtica (per exemple, si la temàtica és "l'estudi", els problemes són el consum d'energia i material per infraestructures com il·luminació, ordinador, escriptori o consum i malbaratament de paper, etc.)
- ▶ **Trobeu un lloc** adaptat al tema en què estarà basat el vostre taller

1 mes abans de la SERP

- ▶ **Creeu l'esdeveniment a través d'una xarxa social o d'un web de creació d'esdeveniments** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) o d'altres) per poder controlar el nombre de participants d'acord amb el recinte
- ▶ Si planegeu **organitzar un bufet**, poseu-vos en contacte amb una organització caritativa per donar les sobres de menjar
- ▶ **Aconseguiu informació material sobre per què l'ecodisseny és important** del web de la SERP o informació similar d'experts sobre ecodisseny al vostre veïnatge i envieu la informació per correu electrònic al grup objectiu
- ▶ Intenteu **involucrar organitzacions de la societat civil** per arribar al vostres grups objectius
- ▶ **Convideu a gent personalment** perquè participin a l'esdeveniment

2 setmanes abans de la SERP

- ▶ **Prepareu el material** que necessiteu per l'operació: taules/estands, cadires, begudes, càmera/enregistradora de vídeo, eines (si voleu construir productes ecodissenyats), etc.
- ▶ **Comuniqueu**: convideu periodistes a una cerimònia d'obertura o de cloenda i/o envieu un comunicat de premsa per imprimir i difondre, poseu [pòsters per informar el públic](#) i anuncieu-vos a través de les xarxes socials i dels canals dels col·laboradors (ajuntament, escola, etc.)
- ▶ **Doneu instruccions clares als participants** sobre quin tipus de productes, serveis o temes es discutiran durant l'esdeveniment
- ▶ **Convideu els participants a preparar idees o preguntes**

Implementació de l'acció = dia de l'acció!

- ▶ **Doneu la benvinguda als participants** amb una taula de registre perquè pugueu saber el nombre de participants i demaneu-los que us facilitin els seus correus electrònics per seguir en contacte després de l'esdeveniment



Amb el suport financer
de la Comissió Europea



Agència de Residus de Catalunya





- ▶ Utilitzeu l'esdeveniment **per donar a conèixer la problemàtica dels residus materials** i per donar consells i trucs als participants sobre la manera de reduir els residus materials a la vida quotidiana, distribuïu material informatiu
- ▶ **Preneu fotografies i vídeos** del taller
- ▶ **Preneu notes i prepareu el sumari** de tot el que s'ha dit durant el taller perquè els participants tinguin un comentari

Avaluació i comentaris

- ▶ **Envieu comentaris al vostre coordinador:** nombre de participants, sumari dels debats, idees desenvolupades, productes dissenyats, etc.
- ▶ **Envieu fotografies i vídeos** de la vostra acció al vostre coordinador
- ▶ **Envieu els resultats del taller** a tots els participants per correu electrònic
- ▶ Si no han estat presents al taller, **envieu els vostres resultats als productes o als proveïdors de serveis** involucrats al tema del vostre taller

Més informació

- ▶ Troba la versió electrònica d'aquest factsheet aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material d'informació
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Exemples d'accions
 - [Ecodesign of the BAPI 7.0 Capsule Packaging](#) (ES)
 - [Reduction Of Glass In Packaging In The Wine Sector](#) (ES)
 - [Prepare by Applying Ecodesign](#) (ES)
 - [Solutions for Tomorrow \(SFT\): product and process innovation - Ecolizer 2.0](#) (BE)
- ▶ Web dels coordinadors de la EWWR/contacte: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
[Facebook](#) [Twitter](#)
- ▶ Parts interessades rellevants
 - [RReuse](#)
 - [European Environmental Bureau](#)
 - [Zero Waste Europe](#)
 - [Ecos](#)
 - [Ecodesign Centre](#)
 - [Friends of the Earth Europe](#)
 - [IFixit](#)
 - [The ECODESIGN Platform](#)
 - [OVAM Ecodesign.link](#)
- ▶ Enllaços interessants
 - [Ecolizer OVAM](#)
 - [Ecodesign](#) – European Commission
 - [Best practices in ecodesign](#) (in Spanish) - Ecoembes
- ▶ Publicacions
 - [Delivering Resource-Efficient Products](#) – EEB
 - [Sustainable consumption and production: improving product durability and reparability](#)





- [Motivations and Barriers to Ecodesign in Industry](#) – Ecodesign Center
- [Envisioning Ecodesign: Definitions, Case Studies and Best Practice](#) – Ecodesign Center

► Premi d'Ecodisseny

- [OVAM Ecodesign Award for students](#)
- [Ecochic Design Award](#)
- [German Ecodesign Award](#)
- [Catalonia Ecodesign award](#)
- [The well know Ecodesign Award 2015 will accept applications from all Mediterranean countries](#)
- [Green Furniture Award](#)

