

Concurs d'ecodisseny



La desmaterialització significa no utilitzar materials o menys materials per **donar el mateix nivell de funcionalitat a l'usuari**. Inclou la millora de l'ús de materials, per exemple utilitzant productes d'ecodisseny.

L'**ecodisseny** és la forma en què els productors poden reduir l'impacte mediambiental dels seus productes pensant en la manera **de reduir l'ús de materials i energia**, així com la manera de **fer els productes tinguin més durada i que es puguin reparar**. Es tracta de **pensar el producte durant el seu cicle de vida**, des de la forma en què es produeix (disponibilitat i toxicitat dels materials utilitzats i l'energia necessària) fins al final de la seva vida (reparabilitat, desmuntatge eficient, reciclabilitat). També és possible ecodissenyar un servei intentant reduir com sigui possible l'ús de productes, energia i materials que es necessiten per dur a terme el servei.

Principi: un objecte/servei ecodissenyat = material residual evitat!

Durant un concurs d'ecodisseny, els participants competiran per trobar les millors maneres de crear un producte o de produir un servei. El desenvolupador de l'acció pot escollir un o diferents productes o serveis, o pot deixar-ho totalment obert. El desenvolupador de l'acció pot decidir per si sol el guanyador o establir un jurat de professionals per avaluar les propostes i seleccionar el guanyador o guanyadors. Els criteris per guanyar el concurs els definirà cada desenvolupador d'acció de manera individual, en funció del context específic i del tema del concurs. Tenint en compte l'esperit de l'ecodisseny, s'han d'avaluar els següents aspectes:

- ▶ la quantitat de material i energia utilitzada per produir i consumir un producte o servei (impacte mediambiental)
- ▶ la durabilitat (temps de vida d'un producte)
- ▶ la reparabilitat d'un producte
- ▶ la reciclabilitat d'un producte

Objectius

- ▶ Animar als productors i els proveïdors de serveis a disminuir l'impacte de la seva activitat
- ▶ Donar als consumidors l'oportunitat de saber quins productors i quins proveïdors de serveis tenen una activitat sostenible
- ▶ Crear consciència sobre la durabilitat, la reparabilitat i la reciclabilitat dels productes
- ▶ Crear consciència sobre el cicle de vida dels productes i sobre els residus materials

Què necessiteu

- ▶ Un **lloc** on implementar el concurs
- ▶ **Material d'informació i comunicació**: Anuncieu el vostre concurs d'ecodisseny posant pòsters promocionals a punts estratègics o mitjançant altres mitjans de comunicació i informeu els grups objectiu sobre l'acció donant-los informació sobre per què l'ecodisseny és important
- ▶ Un jurat (si el desenvolupador de l'acció no és capaç de determinar el guanyador per ell mateix)
- ▶ Un **estand d'informació** per explicar la SERP i la finalitat de l'acció als visitants
- ▶ **Refrescs** (pagant o gratuïts), sempre són benvinguts i ajuden a crear un ambient agradable

Prepareu l'acció

2 mesos abans de la SERP

- ▶ Decidiu el producte, el servei o el concepte en què voleu basar el vostre concurs d'ecodisseny
- ▶ **Escolliu un lloc** (si pot ser que tingui a veure amb el tema que heu escollit)
- ▶ **Apreneu tot el que pugueu sobre ecodisseny** per tenir una idea clara de què voleu muntar (més informació [aquí](#))
- ▶ **Prepareu un cartell** per fer publicitat del vostre concurs d'ecodisseny
- ▶ **Trobeu competidors** convidant els accionistes del tema que heu escollir per participar
- ▶ **Compartiu les vostres idees**, cerqueu altres persones que els sembli bona idea i trobeu aliats
- ▶ **Creeu l'esdeveniment a través d'una xarxa social o d'un web de creació d'esdeveniments** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) o d'altres) per poder controlar el nombre de participants d'acord amb el recinte
- ▶ **Registreu la vostra acció** amb el coordinador oficial de la SERP

1 mes abans de la SERP

- ▶ **Tanqueu la inscripció** al concurs i, si cal, feu una preselecció de competidors i presenteu-los al grup objectiu
- ▶ **Aconseguiu informació material** sobre per què l'ecodisseny és important del web de la SERP o informació similar d'experts sobre ecodisseny al vostre veïnatge i envieu la informació per correu electrònic al grup objectiu
- ▶ Intenteu **involucrar organitzacions de la societat civil** per arribar al vostres grups objectius
- ▶ Trobar una manera de **premiar el guanyador** (un certificat, un premi, etc.)
- ▶ Si planegeu **organitzar un bufet**, poseu-vos en contacte amb una **organització caritativa per donar les sobres de menjar**
- ▶ **Convideu a gent personalment** perquè participin a l'esdeveniment

2 setmanes abans de la SERP

- ▶ **Milloreu la publicitat del vostre esdeveniment**, recordeu-ho a la gent i convideu-los de nou a participar-hi
- ▶ **Prepareu el material** que necessiteu per l'operació: taules/estands, cadires, begudes, càmera/enregistradora de vídeo, etc.
- ▶ **Comuniqueu**: convideu periodistes a una cerimònia d'obertura o de cloenda i/o envieu un comunicat de premsa per imprimir i difondre, poseu [pòsters per informar el públic](#), i anuncieu-vos a través de les xarxes socials i dels canals dels col·laboradors (ajuntament, escola, etc.)

Implementació de l'acció = dia de l'acció!

- ▶ **Doneu la benvinguda als participants** amb una taula de registre perquè pugueu saber el nombre de participants i demaneu-los que us facilitin els seus correus electrònics
- ▶ **Dirigiu l'activitat** i aneu a conèixer els participants per explicar-los la finalitat de la SERP i la prevenció de residus
- ▶ **Presenteu els competidors** i doneu-los una mica de temps per presentar el seu treball
- ▶ Intenteu **crear una atmosfera de suspens** quan premieu el guanyador
- ▶ Utilitzeu l'esdeveniment **per donar a conèixer la problemàtica dels residus materials** i per donar consells i trucs als participants sobre la manera de **reduir els residus materials a la vida quotidiana**, distribuïu material informatiu
- ▶ **Preneu fotografies i vídeos** del concurs
- ▶ **Preneu notes i prepareu el sumari** de tot el que s'ha dit durant el taller perquè els participants tinguin un comentari

Avaluació i comentaris

- ▶ **Envieu comentaris al vostre coordinador:** nombre de participants, presentacions, nivell dels participants, etc.
- ▶ **Envieu fotografies i vídeos** de la vostra acció al vostre coordinador
- ▶ **Envieu els resultats del concurs** al grup objectiu per correu electrònic

Més informació

- ▶ Troba la versió electrònica d'aquest factsheet aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material d'informació
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Exemples d'accions
 - [Ecodesign of the BAPI 7.0 Capsule Packaging \(ES\)](#)
 - [Reduction Of Glass In Packaging In The Wine Sector \(ES\)](#)
 - [Prepare by Applying Ecodesign \(ES\)](#)
 - [Solutions for Tomorrow \(SFT\): product and process innovation - Ecolizer 2.0 \(BE\)](#)
- ▶ Web dels coordinadors de la EWWR/contacte: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
[Facebook](#) [Twitter](#)
- ▶ Parts interessades rellevants
 - [RReuse](#)
 - [European Environmental Bureau](#)
 - [Zero Waste Europe](#)
 - [Ecos](#)
 - [Ecodesign Centre](#)
 - [Friends of the Earth Europe](#)
 - [IFixit](#)
 - [Repair Café](#)
 - [The ECODESIGN Platform](#)
 - [OVAM Ecodesign.link](#)
- ▶ Enllaços interessants
 - [Ecolizer OVAM](#)
 - [Ecodesign – European Commission](#)
- ▶ Publicacions
 - [Delivering Resource-Efficient Products – EEB](#)
 - [Sustainable consumption and production: improving product durability and reparability](#)
 - [Motivations and Barriers to Ecodesign in Industry – Ecodesign Center](#)
 - [Envisioning Ecodesign: Definitions, Case Studies and Best Practice – Ecodesign Center](#)
- ▶ Premi d'Ecodisseny
 - [OVAM Ecodesign Award for students](#)
 - [Ecochic Design Award](#)
 - [German Ecodesign Award](#)
 - [Catalonia Ecodesign award](#)
 - [The well know Ecodesign Award 2015 will accept applications from all Mediterranean countries](#)
 - [Green Furniture Award](#)
 - [Greener Packaging Award](#)