

Taller de reducció de residus material



La desmaterialització significa no utilitzar materials o menys materials **per donar el mateix nivell de funcionalitat a l'usuari**. Això inclou la **millora de l'ús dels materials** o **canviar de productes a serveis**.

Per a l'ús de materials millorats, hi ha dues solucions principals per aplicar aquesta filosofia als residus materials: comprar productes de llarga durada o evitar els productes.

Principi: Si eviteu utilitzar un producte rebutjable o si, en el seu lloc, utilitzeu un producte reutilitzable, estalvieu tants residus com el pes d'un producte d'un sol ús per aconseguir el mateix servei

Tots els productes d'un sol ús es poden substituir per productes reutilitzats o desmaterialitzats (mireu la fitxa tècnica "Eliminació de la societat de l'usar i llençar!" (disponible properament). Amb aquest taller podeu promoure l'allunyament de la societat de l'usar i llençar fent que la gent prengui consciència que podem obtenir els mateixos serveis o fins i tot millors serveis de major durada i productes reutilitzables o no usant cap producte. Aquest taller el pot implementar qualsevol (autoritat local, negoci, escola, ONG o ciutadans).

Objectius

- ▶ Reduir els residus materials promovent productes de llarga durada o productes reutilitzables.
- ▶ Incrementar la consciència dels participants en temes de prevenció de residus
- ▶ Animar la gent a trobar alternatives als productes rebutjables

Què necessiteu

- ▶ Un **lloc** on implementar el vostre taller: lloc de treball, escola, supermercat, sala comunitària, plaça de la ciutat, etc.
- ▶ **Material d'informació i comunicació:** aconseguir material d'informació de la SERP per informar els participants sobre els residus que voleu evitar; aconseguir un [pòster promocional](#) per anunciar la vostra acció i poseu-los en punts estratègics o difoneu-los a través d'altres mitjans de comunicació; informeu el grup objectiu sobre l'acció donant-los informació sobre com és d'important reduir els residus materials i com ho han de fet (podeu consultar la secció [reduir](#) al web de la SERP)
- ▶ Un **estand d'informació** per explicar la SERP i la finalitat de l'acció als visitants
- ▶ **Refrescs** (pagant o gratuïts), sempre són benvinguts i ajuden a crear un ambient agradable

Prepareu l'acció

Abans de la EWWR (amb un mes d'antelació)

- ▶ Intenteu **calcular la quantitat o el pes** de residus que els productes rebutjables que voleu evitar poden crear durant un any
- ▶ **Mireu la fitxa tècnica** sobre els impactes nocius dels productes rebutjables (disponible properament)



- ▶ **Trobeu un proveïdor local** (si és possible) dels productes de llarga durada que podrien substituir els productes rebutjables que voleu evitar, o reuniu les eines i materials necessaris per fer que els participants construeixin ells mateixos els productes
- ▶ Trobeu diferents **plataformes d'internet** que podrien ser útils per a la desmaterialització a la vida quotidiana mitjançant l'ús de les versions digitals dels productes (diaris, llibres, correus electrònics, música, pel·lícules, videojocs, etc.)
- ▶ **Creeu l'esdeveniment a través d'una xarxa social o d'un web de creació d'esdeveniments** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) o d'altres) per poder controlar el nombre de participants d'acord amb el recinte
- ▶ Si planegeu **organitzar un bufet**, poseu-vos en contacte amb **una organització caritativa per donar les sobres de menjar**
- ▶ **Registreu la vostra acció** amb el coordinador oficial de la SERP

2 setmanes abans de la SERP

- ▶ **Prepareu el material** que necessiteu per l'operació: taules/estands, cadires, begudes, càmera/enregistradora de vídeo, eines (si voleu construir productes de llarga durada), etc.
- ▶ **Prepareu l'equip** necessari per a l'avaluació: escales, balança, taules, etc.
- ▶ **Comuniqueu**: convideu periodistes a una cerimònia d'obertura o de cloenda i/o envieu un comunicat de premsa per imprimir i difondre, poseu [pòsters per informar el públic](#) anuncieu-vos a través de les xarxes socials i dels canals dels col·laboradors (ajuntament, escola, etc.)

Implementació de l'acció = dia de l'acció!

- ▶ **Doneu la benvinguda als participants** amb una taula de registre perquè pugueu saber el nombre de participants i demaneu-los que us facilitin els seus correus electrònics per seguir en contacte després de l'esdeveniment
- ▶ **Dirigiu l'activitat** i aneu a conèixer els participants per explicar-los la finalitat de la SERP
- ▶ **Parleu sobre la reutilització i sobre la prevenció de residus** en general (més informació a www.ewwr.eu)
- ▶ **Recordeu prendre fotografies/vídeos**
- ▶ **Preneu notes i prepareu el sumari** de tot el que s'ha dit durant el taller perquè els participants tinguin un comentari
- ▶ **Monitoritzeu la quantitat de productes evitats** pesant-los o utilitzant [aquest pdf](#)

Avaluació i comentaris

- ▶ **Inseriu el nombre final de productes evitats** al full de càlcul 1 d'aquest [excel](#) (això us donarà una visió global de la quantitat de residus que heu evitat mitjançant la implementació d'aquesta acció de la SERP)
- ▶ Envieu els resultats, fotografies, vídeos i altres **comentaris rellevants al vostre Coordinador de la SERP**

Més informació

- ▶ Troba la versió electrònica d'aquest factsheet aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material d'informació
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)





▶ Exemples d'accions

- [Ticket without waste](#) (PT)
- [Red Cross and Waste Prevention](#) (BE)
- [Green Meetings: Minimal waste during Annual EkoSkola Award Ceremonies](#) (MT)
- [Best Waste Reduction Idea Competition and Waste Awareness Training](#) (Scotland, UK)
- [From Product Choice to Waste](#) (SE)
- [Nappies Project](#) (PT)
- [A year without waste bins](#) (BE)

▶ Web dels coordinadors de la EWWR/contacte: www.ewwr.eu/list-organisers

▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
[Facebook](#) [Twitter](#)

▶ Parts interessades rellevants

- [Zero Waste Europe](#)
- [WRAP](#) (UK)
- [Amigos de la Tierra](#) (ES)
- [Both Ends](#) (NL)
- [Estratègia Catalana Residu Zero](#) (ES)
- [Humusz](#) (HU)
- [Retorna](#) (IT)
- [Za Zemiata](#) (BG)
- [Owaste](#) (DE)
- [Surfrider Foundation Europe](#) (FR)

▶ Enllaços interessants

- [Reduce](#) - EWWR
- [Tips](#) - Zero Waste Home
- [Zero Waste Alternatives: The Ultimate List](#) – Trash is for Tossers

▶ Publicacions

- [Sustainable Development](#) – European Commission
- [Sustainable Consumption and Production](#) - UNEP

