

## Reducció dels residus de paper



Desmaterialització significa no utilitzar materials o menys materials per **donar el mateix nivell de funcionalitat a l'usuari**. Això inclou **la millora de l'ús dels materials o canviar de productes a serveis**. Hi ha diverses solucions per aplicar aquesta filosofia als residus de paper, que inclou evitar imprimir utilitzant solucions desmaterialitzades, imprimir a les dues cares del full, etc.

**Principi: Una impressió evitada = residu de paper evitat!**

Les empreses i els establiments educatius utilitzen una gran quantitat de paper cada any. I aquest volum es pot reduir fàcilment: durant la SERP, presenteu algunes pràctiques noves i veieu el vostre consum de paper - i, per tant, els vostre residus- com cau considerablement.

### Objectius

- ▶ Augmentar la consciència entre tots els participants de la utilitat i les maneres d'utilitzar menys paper
- ▶ Reduir el consum de paper a l'empresa:
  - identificar les fonts de consum de paper (on, quan, com, per què)
  - trobar maneres de vèncer això, com a mínim fins a cert punt
- ▶ avaluar l'eficàcia de les accions realitzades en relació amb el consum de paper
- ▶ avaluar l'impacte positiu resultat d'aquestes accions: costos més baixos, més comoditat (per exemple: més espai), etc.

### Què necessiteu

#### Eina de resultats

- ▶ Què és? Un **full de càlcul** que podeu utilitzar per **seguir el vostre consum** de (gràfic o impressió) paper, sense tenir en compte el format (A4, A0, rotlle, etc.).
- ▶ Com s'utilitza? Cada declaració de consum comprèn tres etapes:
  - **determinar els principals tipus de paper** que utilitzeu i el seu pes en kg
  - **avaluar el vostre consum inicial**
  - **mesurar el vostre consum** després d'adoptar les passes
- ▶ Per a què? Per **avaluar la quantitat de paper estalviat**.

**S'han de considerar tres nivells d'acció. Les eines poden variar segons les eleccions que es facin:**

#### 1. Les eleccions individuals dels treballadors

L'estratègia individual és la menys pesada i la més senzilla d'implementar. Es tracta d'incrementar la consciència i la formació dels treballadors perquè pensin dos cops abans d'actuar: impressions a doble cara, no imprimir correus electrònics, llegir i seguir les modificacions a la pantalla, reduir el nombre de pàgines gràcies al format, etc.



## Pòster de doble cara

- ▶ Què és? Un pòster que anima (recorda) els treballadors que imprimeixin a doble cara els fulls.
- ▶ Com s'utilitza? S'hauria de col·locar a prop de les impressores i les fotocopiadores.

## Intranet

- ▶ Què és? Un article a l'intranet de l'empresa que animi els treballadors perquè imprimeixin a doble cara els fulls i informi sobre les opcions per reduir el consum de paper.
- ▶ Com s'utilitza? Poseu l'article en línia abans de la SERP per anunciar la iniciativa i durant la SERP per donar consells diaris.

## 2. Eleccions organitzatives i estructurals

Aquesta estratègia requereix més esforç. Per exemple, l'equip informàtic pot ser que hagi d'intervenir per adaptar l'equip informàtic: imprimir en mode estalvi i a doble cara dels fulls per defecte (a impressores i ordinadors), arxivar a discs durs virtuals o servidors, etc. També significa adaptar els processos de treball de l'empresa: optar per transferències electròniques, un butlletí electrònic enlloc d'un de paper, respondre de manera sistemàtica per correu electrònic enlloc de per correu postal (factures, nòmines, etc.) utilitzar la signatura electrònica, etc.

## Mesurador personal que registra el consum de paper

- ▶ Què és? Una eina informàtica que mesura, registra i mostra el consum de paper. Aquesta eina proporciona resultats per a l'usuari, que està millor informat del seu consum personal.
- ▶ Com s'utilitza? S'instal·la al lloc de treball de cada treballador.

## 3. Política de compra

Es basa per optar per una fotocopiadora que pugui fer còpies a doble cara, multifuncional i apta per altres dispositius (per exemple, una màquina per pis/secció enlloc d'impressores individuals), apta per a programes, etc.

## Guia de compres sostenibles

- ▶ Què és? Una guia pràctica que ajuda a fer compres més respectuoses amb el medi ambient i la societat
- ▶ Com s'utilitza? S'utilitza de manera centralitzada per trobar els millors dispositius, programes, etc. per a la vostra companyia que us permet optimitzar el consum de paper.

## Prepareu l'acció

### 1 mes abans de la SERP

- ▶ **Incrementeu la consciència:** informeu els vostres treballadors (en persona, per la vostra intranet, per correu electrònic, etc.) sobre les accions que s'han de realitzar per estalviar paper i augmentar la seva consciència sobre la utilitat del projecte.
- ▶ **Organitzeu una breu reunió d'informació** sobre l'acció amb els participants o només amb els encarregats del departament, depenent del tamany de la vostra empresa
- ▶ **Escolliu les eines:** segons les accions que heu decidit realitzar després de la vostra auditoria, escolliu eines adients i personalitzeu-les perquè s'adaptin als vostres hàbits de consum
- ▶ **Creeu l'esdeveniment a través de les xarxes socials o amb un web de creació d'esdeveniments** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) o d'altres) perquè puguis controlar el nombre de participants d'acord amb el lloc
- ▶ Aquesta acció també es pot organitzar com una competició on els participants competeixen per reduir el seu consum de paper el màxim possible (en aquest cas, assegureu-vos que teniu la millor manera per calcular el consum de cada participant)
- ▶ **Registreu la vostra acció** amb el coordinador oficial de la SERP





## 2 setmanes abans de la SERP

- ▶ **Mesureu la quantitat de correspondència rebuda en paper** a l'organització durant un període concret (per exemple, un mes, perquè sigui suficientment representatiu)
- ▶ **Comuniqueu:** convideu periodistes a una cerimònia d'obertura o de cloenda i/o envieu un comunicat de premsa per imprimir i difondre, poseu [pòsters per informar el públic](#) i anuncieu-vos a través de les xarxes socials i dels canals col·laboradors

## Implementant l'acció = dia de l'acció!

### Durant la SERP

- ▶ Quan comenci la setmana, **anuncieu l'inici del projecte** a través del missatge de consciència i utilitzant les eines de comunicació (pòsters, adhesius, etc.)
- ▶ **Instal·leu les eines** (mesures tècniques) que heu escollit
- ▶ **Animeu els participants a seguir aquestes noves mesures** de manera regular (per exemple, cada matí)
- ▶ **Calculeu la quantitat de paper utilitzat** amb una calculadora o un altre mètode que tinguis (més informació [aquí](#) a la secció "Quant de residu de paper hem estalviat com a part de l'esdeveniment?")
- ▶ **Mesures de participació**
- ▶ **Preneu fotografies i vídeos** de la vostra acció

## Avaluació i comentaris

- ▶ **Realitzeu una avaluació interna** de la efectivitat de cada acció
- ▶ La diferència entre **la quantitat de paper utilitzat que s'ha mesurat durant la setmana de referència** (abans d'haver introduït les accions) menys **la quantitat de paper utilitzat que s'ha mesurat durant la SERP** (després d'haver introduït les accions) = **la quantitat de paper estalviat gràcies a la vostra acció**
- ▶ **Informeu els vostres treballadors dels resultats** per animar-los a continuar amb les accions que s'han seguit.
- ▶ **Comuniqueu els resultats**, fotografies i vídeos de la vostra acció al vostre coordinador oficial de l'EWWR.

## Més informació

- ▶ Troba la versió electrònica d'aquest factsheet aquí: [www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015](http://www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015)
- ▶ Material d'informació
  - Dispose of the throwaway society! (available soon)
  - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Exemples d'accions
  - [Ticket without waste](#) (PT)
  - [A year without waste bins](#) (BE)
- ▶ Web dels coordinadors de la EWWR/contacte: [www.ewwr.eu/list-organisers](http://www.ewwr.eu/list-organisers)
- ▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)  
[Facebook](#) [Twitter](#)





## ► Parts interessades rellevants

- [Zero Waste Europe](#)
- [WRAP \(UK\)](#)
- [Amigos de la Tierra \(ES\)](#)
- [Both Ends \(NL\)](#)
- [Estratègia Catalana Residu Zero \(ES\)](#)
- [Humusz \(HU\)](#)
- [Retorna \(IT\)](#)
- [Za Zemiata \(BG\)](#)
- [Owaste \(DE\)](#)

## ► Enllaços interessants

- [Paper waste prevention within your company](#) - EWWR

## ► Publicacions

- [Sustainable Development](#) – European Commission
- [Sustainable Consumption and Production](#) - UNEP

