

Reutilización y creatividad



La desmaterialización consiste en usar menos o ningún material para proporcionar el mismo nivel de funcionalidad al usuario. Incluye la mejora en el uso de materiales, por ejemplo, volviendo a utilizar sus productos en vez de reemplazarlos o deshacerse de ellos.

Principio: un objeto renovado/reutilizado = ¡Residuo evitado!

Usar viejos objetos para transformarlos en otros nuevos o renovar artículos antiguos combinando utilidad y creatividad de una manera divertida es una buena forma de extender la vida de los productos. Esta actividad puede implicar a artistas y/o profesionales, pudiendo organizarse como una actividad artística, un taller o una competición (“maratón»). Además, es una buena manera de mostrar que la misma función de un producto se puede lograr con un producto de segunda mano o con un nuevo producto hecho con materiales de segunda mano.

Esta actividad puede ser organizada por cualquiera (autoridad pública, empresa privada, colegio, etc.): ¡el principio permanece igual!

Objetivos

- ▶ Demostrar a los ciudadanos europeos que pueden reducir sus residuos a través de acciones cotidianas, como por ejemplo reutilizando y renovando viejos objetos.
- ▶ Demuestre que las necesidades de los consumidores se pueden satisfacer al mismo nivel al usar productos de segunda mano reparados y renovados.
- ▶ Estimular la creatividad y el ingenio y reforzar la cohesión social.
- ▶ Cuantificar la cantidad de residuos que se han evitado.

¿Qué necesitas?

- ▶ Un **lugar apropiado** para llevar a cabo la actividad: una sala, ayuntamiento, etc.
- ▶ Al menos un **experto** (preferiblemente un profesional, como un artesano por ejemplo) que pueda coordinar la actividad.
- ▶ **Viejos objetos/productos** para usar como “materia prima” o como objeto de base para renovar.
- ▶ **Mesas** en las que dichos objetos/productos sean mostrados y estén disponibles para los participantes.
- ▶ Si es necesario, **herramientas adecuadas**, dependiendo del tipo de actividad o producto a renovar.
- ▶ **Instrumentos de medida**: balanzas para conocer el peso de los objetos renovados, formularios para registrar las cantidades, etc.



Preparación e implantación de la acción

Antes de la actividad (un mes antes)

- ▶ Define el concepto (y las reglas si hay): competición de diseño de ropa, taller de mosaicos, etc.
- ▶ Prepara la actividad con algún colaborador: busca y conoce a los expertos, escríbeles, visítalos en persona si no contactan contigo, organiza una reunión previa para preparar los detalles.
- ▶ Recolecta viejos productos para que sean renovados o usados como “materia prima”.
- ▶ Organiza la logística: localización, transporte del material, etc.
- ▶ Registra tu acción con el Coordinador de la SEPR correspondiente a tu región.

Pre-SEPR (Una o dos semanas antes)

- ▶ Prepara el material necesario para la actividad: productos viejos, mesas, herramientas, cámara de fotos/video, etc.
- ▶ Prepara el equipo de evaluación necesario: tablas de conversión, balanzas, etc.
- ▶ Comunicación: invita a periodistas a una ceremonia de apertura/clausura y/o difunde un comunicado de prensa; cartels, posters y anuncios para informar al público; promociona la actividad usando redes sociales o canales de comunicación de tus colaboradores: ayuntamiento, colegios, etc.

Durante la SEPR (día de la acción)

- ▶ Ponte al control de la actividad y ve al encuentro de los participantes para explicarles el propósito de la SEPR y de la reducción de residuos.
- ▶ Habla sobre reutilización y prevención de residuos en general (más información en www.ewwr.eu)
- ▶ Recuerda tomar fotos
- ▶ Toma nota de la cantidad de participantes
- ▶ **Monitorice la cantidad de productos** recolectados/intercambiados pesándolos o usando [este pdf](#)

Después de la SEPR

- ▶ **Introduzca el número total de productos evitados** en la hoja 1 de este [excel](#) (esto le dará una visión general de cuánto desperdicio ha evitado al implementar esta acción SEPR)
- ▶ Envía el archivo excel, fotos y otros documentos relevantes a tu Coordinador de la SEPR.
- ▶ Dona los productos no utilizados a entidades benéficas.
- ▶ Si le queda algún producto reparado que no se han llevado los participantes, entréguelo a entidades sociales.

Más información

- ▶ Encuentre la versión electrónica de esta ficha técnica aquí: <http://www.ewwr.eu/es/support/prevention-thematic-days-2015>
- ▶ Material de información
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Ejemplos de acciones
 - [RecupDay](#) (BE)
 - [RAEE in Carcere](#) (IT)
 - [A drop of Light](#) (PT)





Días temáticos de prevención 2015

Desmaterialización
– ¡Hacemos más con menos!

- [Life without plastic cups is fantastic](#) (BE)
- [Waste sorting, recycling and reuse in our village](#) (HU)
- [One week for waste reduction - 600 clicks for the environment](#) (HU)
- [Toys, games you do not even think of](#) (HU)

▶ Contacto/sitio Web del coordinador de la EWWR: www.ewwr.eu/list-organisers

▶ Semana europea para la reducción de residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
[Facebook](#) [Twitter](#)

▶ Partes implicadas relevantes

- [RREUSE](#)
- [Creative Reuse Association](#)
- [Reuseful UK](#) (UK)
- [Fachverband für Reggiopädagogik](#) (AU)
- [Kunst-Stoffe](#) (DE)
- [Remida](#) (IT)

▶ Enlaces de interés

- [Trash Backwards](#)
- [Creative Reuse Workshops](#) - Scrap-SF
- [Student/Child Reuse Education Workshops](#) - Reverse Garbage



Con la financiación de la
Comisión Europea

