

Campaña de regalos desmaterializados



La desmaterialización consiste en usar menos o ningún material para **proporcionar el mismo nivel de funcionalidad al usuario**. Incluye la **mejora del uso de los materiales** o el **cambio de productos a servicios**, por ejemplo, con el cambio de regalos materiales por regalos desmaterializados.

Principio: Un regalo desmaterializado = desperdicio de material evitado.

Sin tener en cuenta el envoltorio, los regalos representan una importante fuente de desperdicios. Los niños se cansan fácilmente de los juguetes viejos, y una mala selección del regalo puede hacer que este acabe en el fondo del trastero de tu mejor amigo. Antes de recurrir al mercado de segunda mano para extender la vida útil de los regalos, e incluso antes de reciclar los residuos para hacer regalos, también puede empezar a adquirir regalos desmaterializados. Hay todo tipo de regalos desmaterializados: una suscripción al servicio municipal de bicicletas, entradas para el cine, clases de cocina, una suscripción para una plataforma de Internet (acceso a libros, música, periódicos, videojuegos, etc.) o para la piscina municipal, etc.

Esta acción consistirá en una campaña para sus amigos, su familia, su escuela o incluso un grupo más extenso, explicando cómo los regalos desmaterializados pueden ser incluso mejores que los regalos materiales, a la vez que producen mucho menos o incluso ningún residuo.

Objetivos

- ▶ Reducir la cantidad de residuos producida por regalos
- ▶ Fomentar el uso de productos desmaterializados
- ▶ Fomentar el uso de servicios en vez del uso de productos

Lo que se necesita

- ▶ Una **ubicación** en la que implementar su campaña: escuela, trabajo, centro social, etc.
- ▶ Un **stand de información** para explicar la SEPR y el objetivo de su acción a los visitantes
- ▶ Los **refrescos** (de pago o gratuitos) siempre son una buena idea y pueden ayudar a crear una atmósfera amistosa

Preparación de la acción

Antes de la SEPR (un mes antes)

- ▶ Trate de encontrar todos los **proveedores locales de regalos desmaterializados**: teatros, cines, galerías de arte, salas de conciertos, cursos, bicicleta, red de vehículos compartidos, etc.
- ▶ **Decida qué tipo de campaña** quiere organizar: exhibición, debate, conferencia, fiesta de cumpleaños, campaña en redes sociales, etc.
- ▶ **Decida cuál es el público objetivo** para su acción: grupo de amigos, familia, compañeros, escuela, barrio, ciudad



- ▶ **Material de información y comunicación:** informe de su campaña colocando carteles promocionales en lugares estratégicos o mediante otros canales de difusión e informe a su público objetivo sobre la acción aportando información sobre por qué los regalos desmaterializados son una buena solución para reducir residuos.
- ▶ **Cree el evento en redes sociales o en una página de creación de eventos** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) u otra) para poder controlar la cantidad de participantes que acudirán al lugar
- ▶ Si planea **organizar un bufé**, póngase en contacto con una **organización benéfica para donar la comida que sobre**
- ▶ Trate de **involucrar a organizaciones de la sociedad civil** para llegar a su público objetivo
- ▶ **Invite personalmente** a gente para que participe en su evento
- ▶ **Registre su acción** con su coordinador oficial de SEPR

2 semanas antes de la SEPR

- ▶ **Fomente la publicidad de su evento**, recuérdesele a la gente e invítelos de nuevo a participar
- ▶ **Prepare el material** necesario para la operación: carteles/banners, mesas/stands, videocámara, etc.
- ▶ **Comunique:** invite a periodistas a una ceremonia de inauguración o clausura y/o envíe un comunicado de prensa para su impresión y difusión, distribuya [carteles para informar al público](#), anuncie mediante redes sociales y canales colaboradores (ayuntamiento, escuela, etc.)

Implementación de la acción = ¡día de la acción!

- ▶ **Reciba a los participantes** con una mesa de registro para que pueda saber el número de participantes y pedirles los correos electrónicos
- ▶ **Gestione la actividad** y acérquese a conocer a los participantes para explicar el objetivo de la prevención de residuos y la SEPR
- ▶ Aproveche el evento para **informar sobre el problema del desperdicio de materiales** y dar trucos y consejos a los participantes sobre cómo reducir el consumo de material en la vida diaria, y distribuya el [material de información](#)
- ▶ **Tome fotografías y grabe vídeos**
- ▶ **Monitoree la cantidad de desperdicio de material evitado** usando [este pdf](#) (si fuera posible)
- ▶ **Tome notas y elabore un resumen** de lo que se ha dicho durante los talleres para que los participantes puedan tener feedback

Evaluación y feedback

- ▶ **Introduzca el número total de desperdicio de material evitado** en la hoja 1 de [este excel](#) (esto le dará una visión general de cuánto desperdicio ha evitado al implementar esta acción SEPR)
- ▶ Envíe los resultados, imágenes, vídeos y cualquier otro **feedback relevante a su coordinador SEPR** y a los participantes

Más información

- ▶ Encuentre la versión electrónica de esta hoja informativa aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material de información
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)





- ▶ Ejemplos de acciones (más ejemplos en www.ewwr.eu):
 - [Cayman's Birthday](#) (SE)

- ▶ Contacto/sitio Web del coordinador de la EWWR: www.ewwr.eu/list-organisers

- ▶ Semana europea para la reducción de residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
[Facebook](#) [Twitter](#)

- ▶ Enlaces de interés
 - [Getting Rid of Gifts](#) (The Minimalists)
 - [Dematerialised Christmas presents](#) (en catalán, Área Metropolitana de Barcelona)
 - [Ideas with affection](#) (en catalán, Área Metropolitana de Barcelona)

