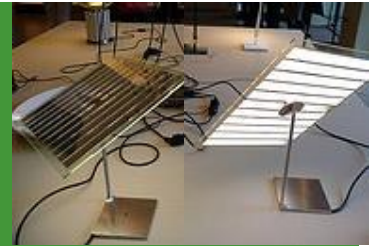


Taller de ecodiseño



La desmaterialización consiste en usar menos o ningún material para **proporcionar el mismo nivel de funcionalidad al usuario**. Incluye la mejora del uso de materiales, por ejemplo, usando productos de ecodiseño

Mediante el **ecodiseño**, los productores pueden reducir la huella ecológica de sus productos si piensan cómo **reducir el uso de material y energía**, además de **hacer que sus productos tengan una mayor vida útil y se puedan reparar**. Implica **tener en cuenta todo el ciclo de vida del producto**, desde la manera en la que se produce (disponibilidad y toxicidad de los materiales y energía que se necesita) hasta el fin de su vida útil (reparabilidad, desmontaje eficiente, reciclabilidad). El ciclo vital de los productos se divide generalmente en 5 pasos: extracción del material en bruto, fabricación/producción, transporte, uso y desecho/reciclado. También es posible ecodiseñar un servicio intentado reducir al máximo el uso de productos, energía y materiales que son necesarios para lograr este servicio.

Principio: un servicio/objeto ecodiseñado = residuo evitado

Durante el taller de ecodiseño, los participantes se reunirán para pensar la mejor manera de crear un producto o proporcionar un servicio. El desarrollador de la acción puede elegir uno o varios productos o servicios, o incluso una temática para llevar a cabo una tormenta de ideas (por ejemplo: estudio, educación, trabajo, etc...). El objetivo es que los participantes desarrollen sus ideas, ya sea sobre el papel o con materiales reales.

Objetivos

- ▶ Fomentar la reducción de la huella de carbono de los productos
- ▶ Animar a los consumidores a pensar en la manera en la que compran, usan, reutilizan y reciclan sus productos y materiales
- ▶ Animar a las empresas a tener más concienciación sobre el ciclo vital de sus productos o servicios

Lo que se necesita

- ▶ Un lugar donde llevar a cabo su taller
- ▶ **Material de información y comunicación:** anuncie su taller de ecodiseño colocando carteles promocionales en lugares estratégicos o mediante otros canales de difusión e informe a su público objetivo sobre la acción aportando información sobre por qué el ecodiseño es importante
- ▶ Un **facilitador** (profesor, periodista, ingeniero, etc...) o un experto en ecodiseño para supervisar el taller
- ▶ Un **stand de información** para explicar el SEPR y el objetivo de su acción a los visitantes
- ▶ Los **refrescos** (de pago o gratuitos) siempre son una buena idea y pueden ayudar a crear una atmósfera amistosa

Preparación de la acción

Antes de la SEPR (dos meses antes)



- ▶ **Aprenda todo lo posible sobre ecodiseño** (vea los siguientes enlaces) para tener una idea clara de lo que tiene que organizar
- ▶ Decida el tipo de taller de ecodiseño que quiere organizar: sobre **productos y servicios** o sobre una **temática concreta**
- ▶ **Prepare un cartel** para publicitar el taller de ecodiseño
- ▶ Intente **conseguir oradores o representantes** de todos los ámbitos relacionados: industria, consumidores, ecologistas, científicos e ingenieros que trabajen en ecodiseño
- ▶ **Comparta ideas** y busque aliados que apoyen su idea
- ▶ **Cree el evento en redes sociales o en una página de creación de eventos** ([splashtat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) u otra) para poder controlar la cantidad de participantes que acudirán al lugar
- ▶ **Registre su acción** con su coordinador oficial de la SEPR.

Taller de productos y servicios:

- ▶ **Concéntrese en uno o varios productos** o servicios que creen muchos residuos
- ▶ **Encuentre una ubicación** adaptada a los productos y servicios en los que basa su taller
- ▶ Si tiene que crear productos o servicios de ecodiseño, **reúna las herramientas necesarias**

Taller de temática:

- ▶ **Encuentre una temática** y trate de **determinar cuáles son los problemas medioambientales y de residuos** relacionados con esta temática (por ejemplo, si la temática es el estudio, los problemas son la energía y el consumo de material para las infraestructuras como la iluminación, los ordenadores, las instalaciones, el consumo de papel o los residuos de papel, etc.)
- ▶ **Encuentre una ubicación** adaptada a la temática en la que basa su taller

1 mes antes de la SEPR

- ▶ **Cree el evento en redes sociales o en una página de creación de eventos** ([splashtat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) u otra) para poder controlar la cantidad de participantes que acudirán al lugar
- ▶ Si planea **organizar un bufé**, póngase en contacto con una organización benéfica para donar la comida que sobre
- ▶ **Consiga el material de información sobre la importancia del ecodiseño** de la web de la SEPR o información similar de los expertos en ecodiseño de su vecindario y envíe la información por correo a su público objetivo
- ▶ Trate de **involucrar a organizaciones de la sociedad civil** para llegar a sus públicos objetivo
- ▶ **Invite personalmente** a gente para que participe en su evento

2 semanas antes de la SEPR

- ▶ **Prepare el material** necesario para la operación: mesas/stands, sillas, refrescos, una videocámara, herramientas (si quiere fabricar los productos de ecodiseño), etc.
- ▶ **Comunique:** invite a periodistas a una ceremonia de inauguración o clausura y/o envíe un comunicado de prensa para su impresión y difusión, distribuya [carteles para informar al público](#) y anuncie mediante redes sociales y canales colaboradores (ayuntamiento, escuela, etc.)
- ▶ **Dé instrucciones claras a los participantes** sobre los tipos de productos, servicios o temáticas que se tratarán durante el evento
- ▶ **Invite a los participantes a preparar ideas o preguntas**

Implementación de la acción = ¡día de la acción!

- ▶ **Reciba a los participantes** con una mesa de registro para que pueda saber el número de participantes y pedirles los correos electrónicos para futuras comunicaciones tras el taller



Con el respaldo financiero de la Comisión Europea





- ▶ Aproveche el evento para **informar sobre el problema del desperdicio de materiales** y dé trucos y consejos a los participantes sobre cómo reducir el consumo de material en la vida diaria y distribuya el material de información
- ▶ **Tome fotografías y grabe vídeos** del concurso
- ▶ **Tome notas y elabore un resumen** de lo que se ha dicho durante los talleres para que los participantes puedan tener feedback

Evaluación y feedback

- ▶ **Entregue el feedback a su coordinador:** número de participantes, presentaciones, resumen de los debates, ideas desarrolladas, productos diseñados, etc.
- ▶ **Envíe imágenes y vídeos** de su acción a su coordinador
- ▶ **Envíe los resultados del concurso** a su público objetivo por correo electrónico
- ▶ Si no están presentes durante el taller, **envíe sus resultados a los productores o proveedores de servicios** relacionados con la temática de su taller

Más información

- ▶ Encuentre la versión electrónica de esta hoja informativa aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material de información
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Ejemplos de acciones
 - [Ecodesign of the BAPI 7.0 Capsule Packaging](#) (ES)
 - [Reduction Of Glass In Packaging In The Wine Sector](#) (ES)
 - [Prepare by Applying Ecodesign](#) (ES)
 - [Solutions for Tomorrow \(SFT\): product and process innovation - Ecolizer 2.0](#) (BE)
- ▶ Contacto/sitio Web del coordinador de la EWWR: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ Semana europea para la reducción de residuos: www.ewwr.eu [Facebook](https://www.facebook.com/ewwr) [contact@ewwr.eu](https://twitter.com/ewwr) [Twitter](https://twitter.com/ewwr)
- ▶ Partes implicadas relevantes
 - [RReuse](#)
 - [European Environmental Bureau](#)
 - [Zero Waste Europe](#)
 - [Ecos](#)
 - [Ecodesign Centre](#)
 - [Friends of the Earth Europe](#)
 - [IFixit](#)
 - [The ECODESIGN Platform](#)
 - [OVAM Ecodesign.link](#)
- ▶ Enlaces de interés
 - [Ecolizer OVAM](#)
 - [Ecodesign – European Commission](#)
 - [Best practices in ecodesign](#) (in Spanish) - Ecoembes
- ▶ Publicaciones
 - [Delivering Resource-Efficient Products – EEB](#)
 - [Sustainable consumption and production: improving product durability and reparability](#)
 - [Motivations and Barriers to Ecodesign in Industry – Ecodesign Center](#)
 - [Envisioning Ecodesign: Definitions, Case Studies and Best Practice – Ecodesign Center](#)





► Premios de Ecodiseño

- [OVAM Ecodesign Award for students](#)
- [Ecochic Design Award](#)
- [German Ecodesign Award](#)
- [Catalonia Ecodesign award](#)
- [The well know Ecodesign Award 2015 will accept applications from all Mediterranean countries](#)
- [Green Furniture Award](#)

