

Concurso de ecodiseño



La desmaterialización consiste en usar menos o ningún material para **proporcionar el mismo nivel de funcionalidad al usuario**. Incluye la mejora del uso de materiales, por ejemplo, usando productos de ecodiseño

Mediante el **ecodiseño**, los productores pueden reducir la huella ecológica de sus productos si piensan cómo **reducir el uso de material y energía**, además de **hacer que sus productos tengan una mayor vida útil y se puedan reparar**. Implica **tener en cuenta todo el ciclo de vida del producto**, desde la manera en la que se produce (disponibilidad y toxicidad de los materiales y energía que se necesita) hasta el fin de su vida útil (reparabilidad, desmontaje eficiente, reciclabilidad). También es posible ecodiseñar un servicio intentado reducir al máximo el uso de productos, energía y materiales que son necesarios para lograr este servicio.

Principio: un servicio/objeto ecodiseñado = residuo material evitado

Durante el concurso de ecodiseño, los participantes competirán para encontrar la mejor manera de crear un producto o proporcionar un servicio. El desarrollador de la acción puede elegir uno o varios productos o servicios, o puede hacer que la elección sea libre. El desarrollador de la acción puede decidir por sí mismo quién es el ganador del concurso o se puede establecer un jurado de profesionales para valorar las entregas y elegir al ganador o ganadores. El criterio para ganar el concurso será definido por cada desarrollador de la acción individualmente, dependiendo del contexto específico y el tema del concurso. Teniendo en cuenta el espíritu del ecodiseño, los siguientes aspectos deben estar incluidos en la evaluación:

- ▶ la cantidad de material y energía usada para la producción y el consumo de un producto o servicio (huella ecológica)
- ▶ durabilidad (vida útil de un producto)
- ▶ reparabilidad de un producto
- ▶ reciclabilidad de un producto

Objetivos

- ▶ Animar a los productores y proveedores de servicios a que reduzcan la huella ecológica de su actividad
- ▶ Dar a los consumidores la oportunidad de saber qué productores y proveedores de servicios realizan una actividad sostenible
- ▶ Aumentar la concienciación sobre la durabilidad, reparabilidad y reciclabilidad de productos
- ▶ Aumentar la concienciación sobre el ciclo vital de los productos y los residuos materiales

Lo que se necesita

- ▶ Un lugar donde llevar a cabo su concurso
- ▶ **Material de comunicación e información:** Informe de su concurso de ecodiseño colocando carteles promocionales en lugares estratégicos o mediante otros canales de difusión e informe a su público objetivo sobre la acción aportando información sobre por qué el ecodiseño es importante
- ▶ Un jurado (si el desarrollador de la acción no es capaz de determinar el ganador por sí mismo)



- ▶ Un **stand de información** para explicar el SEPR y el objetivo de su acción a los visitantes
- ▶ Los **refrescos** (de pago o gratuitos) siempre son una buena idea y pueden ayudar a crear una atmósfera amistosa

Preparación de la acción

2 meses antes de la SEPR

- ▶ Decida el producto, servicio o concepto sobre el que quiere basar el concurso de ecodiseño
- ▶ **Encuentre una ubicación** (si es posible, relacionada con la temática que ha escogido)
- ▶ **Aprenda todo lo que pueda sobre ecodiseño** para tener una idea clara de lo que quiere organizar (más información [aquí](#))
- ▶ **Prepare un cartel** para publicitar el concurso de ecodiseño
- ▶ **Encuentre competidores** invitando a representantes relacionados con la temática que ha escogido para participar
- ▶ **Comparta ideas** y busque aliados que apoyen su idea
- ▶ **Cree el evento en redes sociales o en una página de creación de eventos** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) u otra) para poder controlar la cantidad de participantes que acudirán al lugar
- ▶ **Registre su acción** con su coordinador oficial de SEPR

1 mes antes de la SEPR

- ▶ **Dé por finalizado** el concurso y, si fuera necesario, haga una preselección de los competidores y preséntelos al grupo objetivo
- ▶ **Consiga el material de información** sobre la importancia del ecodiseño de la web de la SEPR o información similar de los expertos en ecodiseño de su vecindario y envíe la información por correo a su público objetivo
- ▶ Trate de **involucrar a organizaciones de la sociedad civil** para llegar a sus públicos objetivo
- ▶ Piense cómo **recompensar al ganador** (un certificado, un premio, etc...)
- ▶ Si planea **organizar un bufé**, póngase en contacto con una **organización benéfica para donar la comida que sobre**
- ▶ **Invite personalmente** a gente para que participe en su evento

2 semanas antes de la SEPR

- ▶ **Fomente la publicidad de su evento**, recuérdesele a la gente e invítelos de nuevo a participar
- ▶ **Prepare el material** necesario para la operación: mesas/stands, sillas, refrescos, una videocámara, etc.
- ▶ **Comunique:** invite a periodistas a una ceremonia de inauguración o clausura y/o envíe un comunicado de prensa para su impresión y difusión, distribuya [carteles para informar al público](#) y anuncie mediante redes sociales y canales colaboradores (ayuntamiento, escuela, etc.)

Implementación de la acción = ¡día de la acción!

- ▶ **Reciba a los participantes** con una mesa de registro para que pueda saber el número de participantes y pedirles los correos electrónicos
- ▶ **Gestione la actividad** y acérquese a conocer a los participantes para explicar el objetivo de la prevención de residuos y la SEPR
- ▶ **Presente a los competidores** y proporcíóneles algo de tiempo para presentar su trabajo
- ▶ Intente **crear una atmósfera de expectación** cuando dé a conocer al vencedor
- ▶ Aproveche el evento para **informar sobre el problema del desperdicio de materiales** y dé trucos y consejos a los participantes sobre cómo **reducir el consumo de material en la vida diaria**, y distribuya el material de información



Con el respaldo financiero de la Comisión Europea





- ▶ **Tome fotografías y grabe vídeos** del concurso
- ▶ **Tome notas y elabore un resumen** de lo que se ha dicho durante los talleres para que los participantes puedan tener feedback

Evaluación y feedback

- ▶ **Entregue el feedback a su coordinador:** número de participantes, presentaciones, clasificación de los participantes, etc.
- ▶ **Envíe imágenes y vídeos** de su acción a su coordinador
- ▶ **Envíe los resultados del concurso** a su público objetivo por correo electrónico

Más información

- ▶ Encuentre la versión electrónica de esta hoja informativa aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material de información
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Ejemplos de acciones
 - [Ecodesign of the BAPI 7.0 Capsule Packaging](#) (ES)
 - [Reduction Of Glass In Packaging In The Wine Sector](#) (ES)
 - [Prepare by Applying Ecodesign](#) (ES)
 - [Solutions for Tomorrow \(SFT\): product and process innovation - Ecolizer 2.0](#) (BE)
- ▶ Contacto/sitio Web del coordinador de la EWWR: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ Semana europea para la reducción de residuos: www.ewwr.eu [Facebook](https://www.facebook.com/ewwr) [Twitter](https://twitter.com/ewwr)
- ▶ Partes implicadas relevantes:
 - [RReuse](#)
 - [European Environmental Bureau](#)
 - [Zero Waste Europe](#)
 - [Ecos](#)
 - [Ecodesign Centre](#)
 - [Friends of the Earth Europe](#)
 - [iFixit](#)
 - [Repair Café](#)
 - [The ECODESIGN Platform](#)
 - [OVAM Ecodesign.link](#)
- ▶ Enlaces de interés
 - [Ecolizer OVAM](#)
 - [Ecodesign](#) – European Commission
- ▶ Publicaciones
 - [Delivering Resource-Efficient Products](#) – EEB
 - [Sustainable consumption and production: improving product durability and reparability](#)
 - [Motivations and Barriers to Ecodesign in Industry](#) – Ecodesign Center
 - [Envisioning Ecodesign: Definitions, Case Studies and Best Practice](#) – Ecodesign Center





► Premios de Ecodiseño

- [OVAM Ecodesign Award for students](#)
- [Ecochic Design Award](#)
- [German Ecodesign Award](#)
- [Catalonia Ecodesign award](#)
- [The well know Ecodesign Award 2015 will accept applications from all Mediterranean countries](#)
- [Green Furniture Award](#)
- [Greener Packaging Award](#)



Con el respaldo financiero
de la Comisión Europea

