

Reducción de residuos de papel



La desmaterialización consiste en usar menos o ningún material para **proporcionar el mismo nivel de funcionalidad al usuario**. Incluye la **mejora del uso de los materiales** o el **cambio de productos a servicios**. Hay varias soluciones para aplicar esta filosofía al desperdicio de papel, por ejemplo, la evitación de la impresión usando soluciones desmaterializadas, la impresión en ambas caras de la hoja, etc.

Principio: Una impresión evitada = desperdicio de papel evitado

Las empresas y las instituciones educativas utilizan una gran cantidad de papel cada año. Este volumen se puede reducir fácilmente: durante la SEPR, presente algunas prácticas nuevas y observe el consumo de papel, y verá como los residuos se reducen considerablemente.

Objetivos

- ▶ Aumentar la concienciación entre todos los participantes acerca de la utilidad y los medios para usar menos papel
- ▶ Reducir el consumo de papel en la empresa:
 - identifique las fuentes de consumo de papel (dónde, cuándo, cómo, por qué)
 - encuentre una manera de reducirlo, al menos en cierta cantidad
- ▶ Valorar la efectividad de la acción realizada en relación con el consumo de papel
- ▶ Valorar los impactos positivos resultado de dichas acciones (menos costes, más comodidad (por ejemplo: más espacio), etc.

Lo que se necesita

Herramienta de resultados

- ▶ ¿Qué es? Una **hoja de cálculo** que puede usar para **seguir su consumo** de (gráfico o impresión) papel, sin tener en cuenta el formato (A4, A0, rollo, etc.).
- ▶ ¿Cómo se usa? Cada declaración de consumo comprende tres etapas:
 - **determinar los principales tipos de papel** que usa y su peso en kg
 - **valorar su consumo inicial**
 - **medir su consumo** tras adoptar los pasos
- ▶ ¿Para qué? Para **valorar la cantidad de papel ahorrado**.

Se deben considerar tres niveles de acción. Las herramientas pueden variar según las elecciones que se hagan:

1. Las elecciones individuales de los empleados

La estrategia individual es la menos pesada y más sencilla de implementar. Se trata de incrementar la concienciación y la formación de los empleados para que piensen dos veces antes de actuar: impresiones de doble cara, no



imprimir correos electrónicos, leer y seguir las modificaciones en la pantalla, reducir el número de páginas gracias al formato, etc.

Cartel de doble cara

- ▶ ¿Qué es? Un cartel que anima (recordatorio) a los empleados a que impriman en ambas caras de la hoja.
- ▶ ¿Cómo se usa? Se debería colocar cerca de las impresoras y fotocopiadoras.

Intranet

- ▶ ¿Qué es? Un artículo en la intranet de la empresa que animara a sus empleados a que imprimieran en ambas caras de la hoja e informara sobre las opciones para reducir el desperdicio de papel.
- ▶ ¿Cómo se usa? Ponga el artículo en línea antes de la SEPR para anunciar la iniciativa y durante la SEPR para dar consejos diarios.

2. Elecciones organizativas y estructurales

Esta estrategia requiere más esfuerzo. Por ejemplo, el equipo de informática puede que tenga que intervenir para adaptar el equipo informático: imprimir en modo ahorro y en ambas caras de la hoja por defecto (en impresoras y ordenadores), archivo virtual en discos duros o servidores, etc. También significa adaptar los procesos de trabajo de la empresa: optar por transferencias electrónicas, un boletín electrónico en vez de uno en papel, responder de manera sistemática por correo electrónico en vez de por correo postal (facturas, nóminas, etc.), usar la firma electrónica, etc.

Medidor personal que registra el consumo de papel

- ▶ ¿Qué es? Una herramienta informática que mide, registra y muestra el consumo de papel. Esta herramienta proporciona resultados para el usuario, el cual está mejor informado de su consumo personal.
- ▶ ¿Cómo se usa? Se instala en el lugar de trabajo de cada empleado.

3. Política de compra

Se basa en optar por una fotocopiadora que pueda hacer copias a doble cara, multifuncional y apta para otros dispositivos (por ejemplo, una máquina por piso/división en vez de impresoras individuales), apta para software, etc.

Guía de compras sostenibles

- ▶ ¿Qué es? Una práctica guía que ayuda a hacer compras más respetuosas con el medio ambiente y la sociedad.
- ▶ ¿Cómo se usa? Se usa de manera centralizada para encontrar los mejores dispositivos, software, etc. para su empresa que le permite optimizar el consumo de papel.

Preparación de la acción

1 mes antes de la SEPR

- ▶ **Aumentar la concienciación:** informe a sus empleados (en persona, en su intranet, por correo electrónico, etc.) sobre las acciones que se deben realizar para ahorrar papel y aumentar su concienciación respecto a la utilidad del proyecto
- ▶ **Organizar una breve reunión de información** sobre la acción con los participantes o solo con los encargados de departamento, según el tamaño de su empresa
- ▶ **Elección de herramientas:** según las acciones que ha decidido realizar tras su auditoría, elija herramientas adecuadas y personalícelas para que se ajusten a sus hábitos de consumo



Con el respaldo financiero de la Comisión Europea





- ▶ Cree el evento en redes sociales o en una página de creación de eventos ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) u otra) para poder controlar la cantidad de participantes que acudirán al lugar
- ▶ Esta acción también se puede organizar como una competición en la que los participantes compiten para reducir su consumo de papel lo máximo posible (en este caso, asegúrese de que tiene la mejor manera para calcular el consumo de cada participante)
- ▶ **Registre su acción** con su coordinador oficial de SEPR

2 semanas antes de la SEPR

- ▶ **Mida la cantidad de correspondencia en papel recibida** en la organización durante un período concreto (por ejemplo, un mes, si es suficientemente representativo)
- ▶ **Comunique:** invite a periodistas a una ceremonia de inauguración o clausura y/o envíe un comunicado de prensa para su impresión y difusión, distribuya [carteles para informar al público](#) y anuncie mediante redes sociales y canales colaboradores

Implementación de la acción = ¡día de la acción!

Durante la SEPR

- ▶ Al comenzar la semana, **anuncie el inicio del proyecto** mediante el mensaje de concienciación y usando las herramientas de comunicación (carteles, pegatinas, etc.)
- ▶ **Instale las herramientas** (medidas técnicas) que haya escogido
- ▶ **Anime a los participantes a seguir estas nuevas medidas** de manera regular (cada mañana, por ejemplo)
- ▶ **Calcule la cantidad de papel usada** con la calculadora u otro método del que disponga (más información [aquí](#) en la sección «¿Cuánto residuo de papel hemos evitado como parte del evento?»)
- ▶ **Medidas de participación**
- ▶ **Tome fotografías y grave vídeos** de su acción

Evaluación y feedback

- ▶ **Realice una evaluación interna** de la efectividad de cada acción
- ▶ La referencia entre la **cantidad de papel usado que se ha medido durante la semana de referencia** (antes de haber introducido las acciones) menos la **cantidad de papel usado que se ha medido durante la SEPR** (tras haber introducido las acciones) = la **cantidad de papel ahorrado gracias a su acción**
- ▶ **Informe a sus empleados de los resultados** para animarles a continuar con las acciones que se han tomado.
- ▶ **Comunique los resultados**, fotos y vídeos de su acción a su coordinador oficial de SEPR.

Más información

- ▶ Encuentre la versión electrónica de esta hoja informativa aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material de información
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Ejemplos de acciones
 - [Ticket without waste](#) (PT)



Con el respaldo financiero de la Comisión Europea





- [A year without waste bins](#) (BE)

▶ Contacto/sitio Web del coordinador de la EWW: www.ewwr.eu/list-organisers

▶ Semana europea para la reducción de residuos: www.ewwr.eu [Facebook](https://www.facebook.com/ewwr) [contact@ewwr.eu](https://twitter.com/ewwr)
[Facebook](https://www.facebook.com/ewwr) [Twitter](https://twitter.com/ewwr)

▶ Partes implicadas relevantes

- [Zero Waste Europe](#)
- [WRAP](#) (UK)
- [Amigos de la Tierra](#) (ES)
- [Both Ends](#) (NL)
- [Estratègia Catalana Residu Zero](#) (ES)
- [Humusz](#) (HU)
- [Retorna](#) (IT)
- [Za Zemiata](#) (BG)
- [Owaste](#) (DE)

▶ Enlaces de interés

- [Paper waste prevention within your company](#) - EWW

▶ Publicaciones

- [Sustainable Development](#) – European Commission
- [Sustainable Consumption and Production](#) - UNEP

