

Economía compartida: Estableciendo una red compartida



La desmaterialización consiste en usar menos o ningún material para **proporcionar el mismo nivel de funcionalidad al usuario**. Incluye la **mejora del uso de los materiales** o el **cambio de productos a servicios**. Compartir productos o servicios es una manera inteligente de prevenir el uso evitable de material o energía.

Principio: Un producto/servicio compartido = desperdicio de material/energía evitado

Existen muchas webs diferentes que ayudan a compartir/prestar bienes, pero no siempre puedes encontrar lo que estás buscando. Por esta razón, también es muy útil organizar una red compartida, tanto si es a nivel municipal, en su vecindario, lugar de trabajo o en su propia vivienda. Es una manera de actuar de manera local, además de ser una ocasión para fomentar la economía compartida y conocer a tus vecinos.

Objetivos

- ▶ Fomentar el consumo sostenible y el ahorro de residuos
- ▶ Animar a los consumidores a pensar en la manera en la que compran, usan y se deshacen de sus productos
- ▶ Estimular la creatividad y la ingeniosidad, y reforzar lazos sociales
- ▶ Animar a los ciudadanos europeos a que actúen de manera local

Lo que se necesita

- ▶ **Material de comunicación e información:** Informe de su red compartida colocando carteles promocionales en lugares estratégicos o mediante otros canales de difusión e informe a su público objetivo sobre la acción aportando información sobre por qué la economía compartida es importante
- ▶ **La herramienta que usará para organizar su red compartida:** La opción más sencilla es crear un documento compartido (lista de excel) donde cada participante puede completarla con los objetos que quiere compartir (herramientas, juegos, libros, DVD, coche/bici, artículos deportivos, etc.) y sus datos de contacto para que la gente que quiera prestar/coger prestado pueda ponerse en contacto directamente. Otras opciones son pizarras o un software/web que gestione las diferentes entradas de manera automática, y que también permite ordenar por categorías, etc.
- ▶ Un **stand de información** para explicar el SEPR y el objetivo de su acción a los visitantes
- ▶ Los **refrescos** (de pago o gratuitos) siempre son una buena idea y pueden ayudar a crear una atmósfera amistosa
- ▶ **Equipo de medición:** escalas de medición para medir los productos compartidos

Preparación de la acción

Antes de la SEPR (un mes antes)

- ▶ **Decida qué tipo de red quiere organizar:** ¿qué objetos se compartirán?
- ▶ **Decida a qué nivel(es) quiere organizar su red compartida:** con sus compañeros de piso o vecinos directos, con todos los vecinos de la calle, con su vecindario, en su trabajo, en la escuela, etc.



- ▶ **Determine la herramienta más conveniente** y desarróllela
- ▶ **Prepare un cartel** para publicitar su red compartida
- ▶ **Busque la localización más estratégica** para promocionar su red compartida (por ejemplo: en la oficina, usando la intranet; en su piso, usando el recibidor, etc.)
- ▶ **Envíe la información de su acción** y la hoja técnica de la SEPR sobre consumo y producción sostenibles (disponible pronto) por correo electrónico a su público objetivo
- ▶ **Establezca contactos personales con su público objetivo:** esto facilitará enormemente futuras colaboraciones
- ▶ **Establezca un acta de buenas prácticas** para hacer que los participantes se sientan cómodos al prestar sus productos (por ejemplo, haga que los que cojan algo prestado aseguren que tendrán cuidado con los objetos y los repondrán si se rompen, o llegarán a algún acuerdo con el dueño)
- ▶ **Registre su acción** con su coordinador oficial de SEPR

2 semanas antes de la SEPR

- ▶ **Cree la herramienta y pruébela**
- ▶ **Prepare el material** necesario para la operación: mesas/stands, sillas, refrescos, videocámara, etc.
- ▶ **Comunique de nuevo** sobre su red compartida por correo o quedando con sus compañeros de piso, vecinos o compañeros personalmente para tener involucrada a tanta gente como sea posible.
- ▶ **Utilice las redes sociales** para establecer una página sobre la red compartida e invitar a participantes a suscribirse para que puedan proponer los nuevos productos y servicios que quieren compartir o que necesitan
- ▶ Muestre [carteles para informar al público](#)
- ▶ **Prepare el equipo** necesario para la evaluación: escalas, peso, etc.
- ▶ **Consiga visibilidad** invitando a la prensa local o enviando una nota de prensa para su difusión

Implementación de la acción = ¡día de la acción!

- ▶ Trate de **clasificar los productos y servicios** propuestos en diferentes categorías: herramientas de trabajo, herramientas de cocina, utensilios de limpieza, utensilios para el jardín, juegos, libros, música, etc.
- ▶ **Lance de manera oficial la red compartida** con un objeto compartido de manera simbólica entre dos de los participantes
- ▶ **Gestione la red compartida** y acérquese a conocer a los participantes para explicar el objetivo de la prevención de residuos y la SEPR
- ▶ Si planea **organizar un bufé**, póngase en contacto con una **organización benéfica para donar la comida que sobre**
- ▶ **Hable sobre la reutilización y la prevención de residuos** en general (más información en www.ewwr.eu)
- ▶ Recuerde **hacer fotos y vídeos**
- ▶ **Monitoree la cantidad de productos compartidos** pesándolos o usando [este pdf](#)

Evaluación y feedback

- ▶ **Introduzca el número total de productos compartidos** en la hoja 1 de este [excel](#) (esto le dará una visión general de cuánto desperdicio ha evitado al implementar esta acción SEPR)
- ▶ **Envíe los resultados**, imágenes y cualquier otro feedback relevante a su coordinador SEPR
- ▶ **Siga anunciando su plataforma para compartir** para conseguir tantos participantes como sea posible (cuanta más gente haya, más eficiente será la plataforma)





Más información

- ▶ Encuentre la versión electrónica de esta hoja informativa aquí: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Material de información
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Ejemplos de acciones
 - [Ready to share](#) (BE)
- ▶ Contacto/sitio Web del coordinador de la EWWR: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ Semana europea para la reducción de residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
[Facebook](#) [Twitter](#)
- ▶ Partes implicadas relevantes
 - [The people who share](#)
- ▶ Enlaces de interés
 - [I share, you share, let's share](#) – EWWR
 - [What is the Sharing Economy?](#) – The people who share
 - [Share your time](#) – Catalan sharing platform (in Catalan)
- ▶ Publicaciones
 - [The sharing economy: Accessibility Based Business Models for Peer-to-Peer Markets](#) – European Commission
 - [Unlocking the sharing economy: An independent review](#) - Debbie Wosskow

