

Bar à eau – Agissez pour l'environnement, buvez l'eau du robinet



L'eau en bouteille est devenue une manière courante de boire de l'eau. Mais la production et la consommation de bouteilles ont un impact significatif sur notre environnement à cause de l'usage intensif de ressources et de la génération de déchets qu'elles impliquent. Boire l'eau directement au robinet peut résoudre ces problèmes environnementaux !

Malheureusement, de nombreuses bouteilles plastique vides finissent dans des décharges ou comme déchets dans notre environnement et s'avèrent particulièrement dangereuses pour nos écosystèmes marins¹. Cependant, l'accès à des sources d'eau potable plus sûres est passé de 76 % en 1990 à 91 % en 2015². Dans l'Union européenne, où les politiques de l'eau remontent à plus de 30 ans, l'eau du robinet destinée à la consommation humaine est sûre et garantie par la [directive relative à la qualité des eaux destinées à la consommation humaine](#), conformément aux normes définies par [l'Organisation mondiale de la santé](#). La mauvaise nouvelle, c'est que des pays comme l'Italie, l'Allemagne et la France, dans lesquels l'eau du robinet est parfaitement buvable, font partie des plus gros consommateurs d'eau en bouteille d'Europe, voire du monde³. En outre, la demande d'eau en bouteille augmente aussi dans les pays en développement. L'inquiétude principale en matière d'eau en bouteille concerne son emballage et l'effet général qu'il a sur notre environnement. Alors, ne serait-il pas logique de boire l'eau du robinet plutôt que de l'eau en bouteille ? Surtout si la sécurité de l'eau du robinet est certifiée ? Sans parler des avantages financiers de l'eau du robinet, qui est beaucoup moins chère que l'eau en bouteille.

C'est la raison pour laquelle le bar à eau est un excellent moyen de montrer que l'eau du robinet est aussi bonne, sinon meilleure, que l'eau en bouteille. Son organisation exige uniquement de verser dans des verres différents types d'eau en bouteille et de l'eau du robinet, puis de demander aux participants de détecter les différences, s'ils le peuvent, en les goûtant. L'effet « bar » peut rendre l'expérience encore plus attractive !

Objectifs

- ▶ Susciter une prise de conscience sur la quantité de déchets d'emballage produits par la consommation d'eau en bouteille
- ▶ Promouvoir le fait qu'il est possible, au quotidien, de prendre des mesures pour réduire les déchets d'emballage
- ▶ Accroître la sensibilisation sur les bonnes habitudes de réduction des déchets, y compris en buvant l'eau du robinet
- ▶ Susciter une prise de conscience des questions environnementales et sociales liées à l'eau en bouteille
Consultez plus de données et inspirez-vous de la section Supports d'information

De quoi avez-vous besoin ?

- ▶ **D'un stand/d'une table** pour disposer les bouteilles et les verres de différents types d'eau. Vous pouvez organiser la présentation comme un bar ou même, comme un laboratoire.
- ▶ D'un **endroit** où installer votre stand.

¹ [Fiche sur l'eau en bouteille](#)

² [OMS, Aide-mémoire n° 391, juin 2015](#)

³ [Beverage Marketing Corporation & International Bottled Water Association, Top Bottled Water Consuming Countries, mars 2016](#)



► **De carafes en verre** pour l'eau et de **verres** pour distribuer les échantillons. Pensez à noter dans quels verres se trouvent les différents types d'eau. Vous pouvez utiliser des étiquettes de couleur pour distinguer les différentes eaux.

► **Supports d'information et de communication** : Faites la promotion de votre action dans votre communauté. Préparez des supports d'information comme des données sur l'emballage de bouteilles, [la manière d'éviter les déchets d'emballage](#) et soyez prêt à les diffuser. Inspirez-vous de la section *Plus d'informations* ci-dessous.

ASTUCES : Évitez d'imprimer des quantités excessives d'affiches ou de brochures pour l'événement et veillez au recyclage des bouteilles utilisées pour la dégustation.

Préparation de l'action

Avant la SERD

- Choisissez les marques d'eau en bouteille. Conservez les étiquettes car elles indiquent les matériaux utilisés pour fabriquer la bouteille, ainsi que le type d'eau. Enregistrez ces informations.
- Préparez une présentation des coûts de l'eau en bouteille en termes de déchets et d'effets sur l'environnement, mais aussi des raisons pour lesquelles l'eau du robinet est aussi sûre et bonne que l'eau en bouteille. Vous pourrez également l'utiliser en cas de besoin, pour répondre aux questions des participants. Consultez la section *Plus d'informations* ci-dessous.
- Déterminez votre public cible. Il peut s'agir de familles, d'adolescents, de voisins, de collègues, etc.
- Définissez le calendrier de l'action.
- Préparez un document qui vous permettra d'inscrire les participants et d'obtenir leurs commentaires. Il servira de support d'évaluation de chaque type d'eau si vous préparez aussi un questionnaire.
- Afin de mettre en place les échantillons d'eau, achetez l'eau en bouteille à l'avance.

CONSEIL : Si vous voulez que l'expérience soit encore plus amusante pour les enfants, organisez une séance de dégustation à l'aveugle.

Avant la SERD (deux semaines à l'avance)

- Faites connaître votre événement.
- Si vous n'avez pas assez de verres, vous pouvez encourager les participants à amener les leurs. Évitez toujours d'utiliser des gobelets non réutilisables.
- Afin d'éviter les déchets, nous conseillons d'assurer la promotion du bar à eau sur supports numériques, par des envois d'e-mails, via les réseaux sociaux et autres médias. Utilisez les données sur les emballages, les mesures de prévention du gaspillage et l'eau en bouteille pour susciter l'intérêt.

Mise en œuvre de l'action = jours de l'action !

- Organisez votre stand avec les récipients d'eau et leurs étiquettes devant (vous pouvez les marquer avec des chiffres, des lettres, des couleurs ou autre). Il vous faut aussi de la place pour les verres, utilisés et non utilisés.
- Commencez à inviter les gens à goûter les différentes eaux.
- Notez les commentaires de la dégustation.
- Souriez et faites la promotion de l'eau du robinet par rapport à l'eau en bouteille afin d'encourager la réduction des déchets d'emballage.
- Demandez aux participants leurs coordonnées afin de pouvoir partager les résultats et les photos après l'événement.
- Prenez des photos et réalisez des vidéos.





Évaluation et rétroaction

Après la SERD

- ▶ Analysez les questionnaires ou les documents d'évaluation où vous aurez noté les informations.
- ▶ **Envoyez un retour à votre coordinateur** : nombre de participants, quantité de déchets évitée, etc.
- ▶ **Envoyez des photos et vidéos** de votre action à votre coordinateur.
- ▶ N'oubliez pas d'envoyer les commentaires aux participants, mais aussi des photos et des vidéos.
- ▶ Si possible, gardez un contact avec les participants et voyez si vous avez motivé un changement positif dans leur style de vie et leurs habitudes quotidiennes.

Plus d'informations

- ▶ **Supports documentaires** : [Journal de bord des déchets](#) (remplir) et [Journal de bord des déchets](#) (imprimer)
- ▶ **Partagez votre engagement pour la réduction des déchets avec notre outil en ligne** : www.ewwrcommitment.eu/fr
- ▶ **Plus de contenu sur le site internet de la SERD**
 - [More tips to reduce waste](#)
 - [Reduce waste](#)
 - [12 good habits for reducing waste](#)
- ▶ [Guide de bonnes pratiques de la SERD](#)
- ▶ [Tips to reduce packaging waste](#)
- ▶ **Exemples d'actions**
 - [Current water fountains to avoid bottled water consumption \(ES\)](#)
 - [Tap water: "cheers!" and less waste @ VUB \(BE\)](#)
 - [Adopt a fountain - ADOTTA UNA FONTANA\(IT\)](#)
 - [Life without plastic cups is fantastic - La vie sans gobelet plastique, c'est fantastique \(BE\)](#)
- ▶ **Liens intéressants**
 - [Top Bottled Water Consuming Countries](#)
 - [Bottled Water Waste Facts](#)
 - [Bottled Water Facts](#)
 - [How to ditch bottled water in 2016: An action plan](#)
 - Video: [Is Bottled Water Really Better Than Tap Water?](#)
- ▶ **Site internet/coordonnées du coordinateur de la SERD** : www.ewwr.eu/fr/coordinators/ewwr
- ▶ **Semaine européenne de la réduction des déchets** www.ewwr.eu/fr contact@ewwr.eu [Facebook](#) [Twitter](#)

