

Un déjeuner « zéro déchet »



Organiser un déjeuner « zéro déchet » est une idée innovante pour montrer à tous les participants comment changer leurs habitudes quotidiennes de façon à considérablement réduire le volume de déchets qu'ils produisent. Lors d'un déjeuner « zéro déchet », le but est de réduire sensiblement, voire d'éliminer complètement la quantité de déchets que nous envoyons à l'incinérateur ou en décharge. Une élimination totale de ces déchets étant difficilement praticable, l'objectif sera d'en réduire autant que possible la quantité.¹

Tout le monde peut organiser un déjeuner « zéro déchet », et le public cible peut en être très varié : enfants en âge scolaire, citoyens, travailleurs, etc. Le principe reste le même : un déjeuner « zéro déchet » correspond à un repas de midi **sans déchet alimentaire** et **sans déchet d'emballage**. Cela nécessite une planification adéquate, mais aussi les bons outils.

Bien sûr, un déjeuner « zéro déchet » peut facilement se transformer en dîner ou en pique-nique « zéro déchet ».

Objectifs

- ▶ Attirez l'attention des citoyens européens sur le fait qu'il est possible, au quotidien, de prendre des mesures pour réduire les déchets d'emballage.
- ▶ Sensibilisez les citoyens européens aux bonnes habitudes en matière de réduction des déchets alimentaires.

Qu'est-ce que cela signifie ?

- ▶ Un déjeuner « zéro déchet » correspond à un repas de midi sans déchet alimentaire et sans déchet d'emballage.
 - Dans certaines circonstances, cela n'est pas toujours possible. Mais il est important de commencer à prendre conscience des emballages que nous utilisons et de la manière de les éviter le plus possible!
- ▶ Vous avez le choix entre plusieurs options : tous les participants préparent leur propre déjeuner « zéro déchet » chez eux ou tous les participants cuisinent ensemble.

Consultez la section Plus d'informations pour découvrir des conseils et d'autres liens utiles.

De quoi avez-vous besoin ?

- ▶ **D'un lieu**: à la maison, au travail, à l'école ou dans n'importe quel endroit où vous pouvez prendre un repas
- ▶ De **supports d'information et de communication** : Faites la promotion de votre déjeuner « zéro déchet » en plaçant des affiches publicitaires à des endroits stratégiques ou via d'autres canaux de communication. Informez le groupe cible de l'action en lui fournissant, avant l'événement, des informations sur [le pourquoi et le comment](#).
- ▶ Des bons **outils** : des boîtes à tartine, gourdes et couverts réutilisables, une serviette en tissu, un bol gradué (si disponible).

Préparation de l'action

Avant la SERD (au moins un mois à l'avance)

- ▶ Qui sera votre public cible ? Qui souhaitez-vous toucher au travers de ce déjeuner « zéro déchet » ? Des enfants en âge scolaire, leurs parents, leurs professeurs ? Vos collègues ? Le grand public de votre quartier/ville ?

¹ Il existe d'autres interprétations de l'expression « zéro déchet », mais pour cette fiche info, nous avons retenu la description ci-dessus.



- ▶ Décidez du lieu de votre action en fonction de votre public cible. Où souhaitez-vous organiser ce déjeuner « zéro déchet » ? À la cantine de l'école ou de votre entreprise ? Dans la salle de repos de votre service ? À l'Hôtel de Ville ? Sur un marché ? Ailleurs ?
- ▶ Préparez une affiche pour faire la promotion de votre déjeuner « zéro déchet ». Inspirez-vous de notre [Guide pratique sur le déjeuner « zéro déchet »](#) ainsi que de nos [conseils pour réduire les déchets d'emballage](#)! Utilisez les réseaux sociaux, transmettez les informations par e-mail ou imprimez-les et distribuez-les à votre groupe cible
- ▶ *Option : Avant votre déjeuner « zéro déchet », les participants peuvent remplir notre [Journal de bord des déchets](#) (remplir) afin d'évaluer la quantité de déchets qu'ils produisent habituellement.*
- ▶ Invitez des personnes à participer à votre événement.

Avant la SERD (une ou deux semaines à l'avance)

- ▶ Faites connaître votre événement, rappelez sa tenue et invitez des personnes à y participer.
- ▶ Donnez aux participants des instructions claires sur les choses à faire et à ne pas faire

Mise en œuvre de l'action = jour de l'action !

- ▶ Organisez votre déjeuner « zéro déchet ».
- ▶ Servez-vous de l'événement pour sensibiliser les participants à la problématique des déchets, et pour leur donner des trucs et astuces sur la manière de réduire les déchets alimentaires et d'emballage au quotidien.
- ▶ Prenez des photos et réalisez des vidéos.
- ▶ *Option : Si vous avez rempli le [Journal de bord des déchets](#), examinez les résultats et discutez-en ensemble.*
- ▶ Pour encore renforcer les mesures de prévention des déchets, vous pouvez également mettre en place une compétition dans le cadre de votre déjeuner « zéro déchet ». Qui arrivera à produire le moins de déchets ?
- ▶ Discutez des conseils que vous avez suivis pour éviter les déchets et découvrez de nouvelles idées !

Évaluation et rétroaction

Après la SERD

- ▶ Envoyez un retour à votre coordinateur : nombre de participants, quantité de déchets évités, etc.
- ▶ Envoyez des photos et vidéos de votre action à votre coordinateur SERD.

Plus d'informations

Supports d'information

- [Practical guide for a Zero Waste Lunch](#)
- [Zero Waste Nerd](#) or [Zero Waste Chef](#)
- [WRAP Report: Consumer Attitudes to Food Waste and Food Packaging](#)
- [Food Ethics Council: Food Packaging Beyond Reduction](#)
- [Stop Food Waste](#)

Supports documentaires : [Journal de bord des déchets](#) (remplir) et [Journal de bord des déchets](#) (imprimer)

[Tips to reduce packaging waste](#)

Exemples d'actions

- [Less waste, thanks to me/Minder afval, dankzij mij](#)(NL)
- [Réduisons les emballages de nos goûters \(Let us reduce the packagings of our snacks\)](#)(FR)
- [0 Waste lunch](#)(FR)

Site internet/coordonnées du coordinateur de la SERD : www.ewwr.eu/list-organisers

Semaine européenne de la réduction des déchets : www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

