

### Campagna sui regali dematerializzati



"Dematerializzazione" significa usare meno materiali, o nessun materiale, **per fornire all'utente le stesse funzionalità**. Vuol dire quindi **migliorare l'utilizzo dei materiali** o **passare da prodotti a servizi**, ad esempio optando per regali "dematerializzati" invece che per regali fisici, materiali.

**Principio: Regalo dematerializzato = rifiuti materiali evitati!**

Pur senza contare la confezione, i regali sono una fonte di rifiuti importante. I bambini si stancano molto facilmente dei loro vecchi giocattoli, e succede spesso di fare cattive scelte, con il rischio di vedere il proprio regalo finire in un angolo recondito del garage dei nostri cari amici. Se non vuoi subito optare per il mercato dell'usato per allungare la vita dei tuoi regali o magari riciclare e riusare i prodotti trasformandoli in nuovi oggetti, puoi cominciare scegliendo regali dematerializzati! I regali dematerializzati possono essere di mille tipi: un abbonamento al servizio di bike-sharing del tuo comune, biglietti per il cinema, lezioni di cucina, l'iscrizione a un portale online (di libri, musica, giornali, giochi, ecc.), un abbonamento in piscina e tanto altro.

Scegliendo un regalo dematerializzato promuoverai il messaggio agli amici, in famiglia, a scuola o addirittura in contesti più ampi: basterà spiegare in che modo i doni dematerializzati possono essere perfino migliori di quelli fisici, poiché producono molti meno o addirittura zero rifiuti.

#### Obiettivi

- ▶ Ridurre la quantità di rifiuti prodotti dai regali
- ▶ Promuovere l'uso di prodotti dematerializzati
- ▶ Incoraggiare all'uso di servizi invece che di prodotti

#### Cosa ti serve

- ▶ Un **luogo** in cui attuare la campagna: scuola, lavoro, sala municipale, ecc.
- ▶ Un **banco informazioni** per illustrare la SERR e lo scopo della campagna agli interessati
- ▶ **Stuzzichini e bevande** (gratis o a pagamento) sono sempre piacevoli e possono aiutare a creare un'atmosfera accogliente

#### Come preparare l'iniziativa

##### Prima della SERR (un mese prima)

- ▶ Cerca di individuare tutte le **opportunità locali per fare regali dematerializzati**: teatri, cinema, musei, sale da concerto, corsi, bici, car sharing, ecc.
- ▶ **Stabilisci il tipo di campagna** che vuoi organizzare: mostra, dibattito, conferenza, festa di compleanno, campagna sui social network, ecc.
- ▶ **Definisci il target** dell'operazione: amici, famiglia, colleghi, scuola, quartiere, paese



- ▶ **Materiali informativi e promozionali:** Pubblica la campagna apponendo poster promozionali in punti strategici o attraverso altri mezzi di comunicazione per sensibilizzare il tuo target, spiegando come i regali dematerializzati siano un'ottima soluzione per ridurre i rifiuti
- ▶ **Crea un evento sui social media o su un sito web apposito** ([splashtthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#), o altri) per monitorare il numero dei partecipanti in base alla sede scelta
- ▶ Se stai pensando di **organizzare un buffet**, prendi contatto con un'**associazione di volontariato a cui donare eventuali rimanenze**
- ▶ Cerca di coinvolgere **organizzazioni della società civile** per raggiungere meglio il tuo target
- ▶ **Invita personalmente le persone** a partecipare all'evento
- ▶ **Registra la tua azione** al tuo coordinatore SERR ufficiale

### 2 settimane prima della SERR

- ▶ **Intensifica la pubblicità sull'evento**, ricorda agli interessati dell'evento e invitali a prendervi parte
- ▶ **Prepara il materiale** occorrente: poster/standardi, tavoli/banchi, foto/videocamera, ecc.
- ▶ **Comunica:** Invita dei giornalisti alla cerimonia di apertura o chiusura e/o invia un comunicato a stampa e tv, appendi delle [locandine per informarne il pubblico](#), fai pubblicità sui social network e sui canali dei tuoi partner (comune, scuola, ecc.)

### Come implementare l'iniziativa = il grande giorno!

- ▶ **Accogli i partecipanti** con un banco di registrazione, per tenere il conto dei numeri dei partecipanti e raccogliere i loro indirizzi email
- ▶ **Gestisci l'iniziativa** e presentati ai partecipanti, illustrando le finalità della SERR e della prevenzione dei rifiuti
- ▶ Sfrutta l'evento per **sensibilizzare sulla problematica dei rifiuti materiali** e per offrire ai partecipanti consigli e trucchi su come ridurre i rifiuti nella vita quotidiana, distribuisci [il materiale informativo](#)
- ▶ **Scatta foto e video**
- ▶ **Monitora la quantità di rifiuti materiali evitati servendoti di [questo pdf](#)** (se possibile)
- ▶ **Prendi appunti e prepara una sintesi** di ciò che è stato detto durante l'incontro, in modo che i partecipanti possano avere un riscontro

### Valutazione e commenti

- ▶ **Inserisci la cifra definitiva di rifiuti materiali evitati** nel foglio di calcolo 1 di [questo excel](#) (per avere una visione d'insieme esaustiva dei rifiuti evitati grazie alla tua iniziativa SERR)
- ▶ Invia i risultati, le immagini, i video e altre **informazioni utili al tuo coordinatore SERR di riferimento** e ai partecipanti

### Maggiori informazioni

- ▶ Trovate la versione elettronica del presente factsheet qui: [www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015](http://www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015)
- ▶ Materiale informativo
  - Dispose of the throwaway society! (available soon)
  - Dare to be aware (available soon)





# Giornate tematiche della prevenzione 2015

## La dematerializzazione

- Fare di più con meno!

- ▶ Esempi di iniziative (altri esempi su [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)):
  - [Cayman's Birthday](#) (SE)
  
- ▶ Sito web/recapiti del coordinatore SERR: <http://www.menorifiuti.org/>
  
- ▶ Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)  
[Facebook](#) [Twitter](#)
  
- ▶ Link interessanti:
  - [Getting Rid of Gifts](#) (The Minimalists)
  - [Dematerialised Christmas presents](#) (In Catalan, Area Metropolitana de Barcelona)
  - [Ideas with affection](#) (In Catalan, Area Metropolitana de Barcelona)



Con il contributo finanziario  
della Commissione Europea

