

## Mercadillo



**Principio: un objeto reutilizado/reparado = ¡Un residuo evitado!**

Los mercadillos son para mucha gente la oportunidad perfecta de deshacerse de aquellos objetos que ya no desean y, por otro lado, permite a otros comprar productos en buen estado a un precio más reducido.

Esta actividad puede organizarla cualquiera (autoridad pública, empresa privada, colegio, etc.): ¡el principio permanece igual!

### Objetivos

- ▶ Demostrar a los ciudadanos europeos que pueden prevenir la generación de residuos tomando acciones de manera cotidiana, como vendiendo y/o comprando objetos y productos de segunda mano.
- ▶ Concienciar a los ciudadanos europeos sobre quien desempeña estas acciones en su alrededor.
- ▶ Reforzar la cohesión social y dar a la gente la oportunidad de obtener algún beneficio.
- ▶ Cuantificar la cantidad de residuos que han sido evitados.

### ¿Qué necesitas?

- ▶ Un **lugar apropiado** para llevar a cabo la actividad: un parque, ayuntamiento, colegio, etc.
- ▶ **Mesas y stands** para mostrar los objetos de segunda mano.
- ▶ **Productos** para vender.
- ▶ Un **stand para informar** a los participantes sobre la SEPR y el propósito de la acción.
- ▶ **Instrumentos de medida:** básculas y balanzas para pesar la cantidad de productos vendidos, formularios que los vendedores pueden rellenar sobre la cantidad de productos vendidos, etc.

### Preparación e implantación de la acción

#### *Antes de la SEPR (un mes antes)*

- ▶ Encuentra el lugar adecuado para el mercadillo y pide permiso para usarlo/alquilarlo
- ▶ Anuncia el mercadillo (fecha y lugar) para conseguir vendedores potenciales
- ▶ Organiza la logística: alquiler y transporte de material, etc.
- ▶ Registra la acción con el Coordinador de la SEPR en tu región.

#### *Pre-SEPR (una o dos semanas antes)*

- ▶ Contacta con los vendedores para confirmar su presencia
- ▶ Prepara el material necesario para la actividad: posters/banners, mesas/stands, cámara de fotos/vídeo, etc.
- ▶ Prepara los instrumentos necesarios para medir: básculas, tabla de medidas, etc.



- Comunicación: invita periodistas a una ceremonia de apertura y/o clausura y publica una nota de prensa; coloca anuncios y posters para informar al público; anúnciate a través de redes sociales y los canales de los colaboradores (ayuntamiento, colegios, etc.)

## **Durante la SEPR (día de la acción)**

- Ponte al control de la actividad y acércate a explicar a los participantes el propósito de la SEPR y de la prevención de residuos
- Habla e informa sobre reutilización y prevención de residuos en general (más información en [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))
- Recuerda tomar fotos
- Toma nota de la cantidad de participantes
- Controla la cantidad de productos recolectados/vendidos. Cuéntalos ayudándote del **pdf adjunto**.

## **Después de la SEPR**

- Introduce el número final de productos recolectados/vendidos en la hoja 1 del archivo excel adjunto. Esto te dará una extensa visión de la cantidad de residuos que se han evitado al implementar la acción.
- Envía el archivo excel, fotos y otros documentos relevantes a tu Coordinador de la SEPR.
- Dona los productos que no se han usado a entidades benéficas.

## Más información

### ► Ejemplos de acciones

- Mercadillo de pulgas y colecta de juguetes (España):  
[http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR\\_2009-case-studies\\_Administration\\_Valdizarbe\\_ES.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Administration_Valdizarbe_ES.pdf)
- Reuse market “Things to second circle” (Estonia):  
[http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_Other\\_Estonia.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Other_Estonia.pdf)
- Reuse market (Dinamarca): [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR\\_2011-Case%20studies\\_Administration\\_Danmark.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2011-Case%20studies_Administration_Danmark.pdf)
- Flea market (Portugal): [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR\\_2011-Case%20studies\\_Business\\_Portugal-Porto.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2011-Case%20studies_Business_Portugal-Porto.pdf)
- Campaña educativa en reducción de residuos para escolares y sus familias (España):  
[http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR\\_2009-case-studies\\_Administration\\_Ayuntamiento-de-Denia\\_ES.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Administration_Ayuntamiento-de-Denia_ES.pdf)
- “Blouse is my package” market (Estonia):  
[http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_Admin\\_Estonia\\_0.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf)
- A good purchase is good for whom? Don't waste! (Portugal) :  
[http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_Admin\\_Portugal\\_LIPOR.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Portugal_LIPOR.pdf)
- Enkaterrimarket, Mercado de segunda mano on-line (España):  
[http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_NGO\\_Biscay.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_NGO_Biscay.pdf)

- Contacto/web del Coordinador SEPR (e.g. Setmana Europea de la Prevenció de Residus : [www.arc.cat/setmanaprevencio](http://www.arc.cat/setmanaprevencio))

- Semana Europea de la Prevención de Residuos [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



Con la financiación de la  
Comisión Europea

