

Tweedehands markt



Principe: een voorwerp hergebruiken/herstellen = afval vermijden!

Brocantes zijn een ideale gelegenheid om oude voorwerpen die u niet meer nodig heeft van de hand te doen en anderzijds dingen die nog in goede staat zijn te kopen voor een interessante prijs.

Deze activiteit kan georganiseerd worden door om het even wie (lokale instantie, onderneming, school, enz.): het principe blijft hetzelfde.

Doelstellingen

- ▶ Europese burgers sensibiliseren voor het feit dat afvalbeperking voor hen een dagelijkse reflex kan worden door voorwerpen in goede staat die ze niet meer nodig hebben, weg te geven.
- ▶ Europese burgers sensibiliseren rond instanties die zich bezighouden met hergebruik bij hen in de buurt.
- ▶ De sociale banden aanhalen en de gelegenheid geven om winst te boeken.
- ▶ De hoeveelheid afval die vermeden wordt door hergebruik kwantificeren.

Wat u nodig heeft

- ▶ Een **plek** om de activiteit te laten plaatsvinden: een park, een gemeentelokaal, enz.
- ▶ **Tafels en stands** om de tweedehands objecten op te leggen.
- ▶ **Objecten** om te verkopen tijdens de brocante.
- ▶ Een **informatiestand** om de EWAV en het doel van de actie uit te leggen aan de bezoekers.
- ▶ **Meetuitrusting**: weegschalen om de ingezamelde voorwerpen te wegen, formulieren om in te vullen door de inzamelaars over de hoeveelheid ingezamelde voorwerpen, enz.

De actie voorbereiden en uitvoeren

Vóór de EWAV (een maand voordien)

- ▶ De juiste plek vinden voor de donatie/inzamelactiviteit en de goedkeuring krijgen om ze te gebruiken of te huren.
- ▶ Reclame maken voor de tweedehands markt (datum en plek) om mogelijke verkopers te vinden.
- ▶ De logistieke aspecten voorbereiden: huur en transport van materiaal, enz.
- ▶ Uw actie registreren bij uw officiële Coördinator van de EWAV.

Net vóór de EWAV (een of twee weken voordien)

- ▶ Opnieuw contact opnemen met de gevonden verkopers om hun aanwezigheid te bevestigen.
- ▶ Het materiaal vereist voor de actie voorbereiden: posters, banners, tafels/stands, fototoestel of filmcamera, enz.
- ▶ Het materiaal vereist voor de evaluatie voorbereiden: weegschalen, meettabellen, enz.
- ▶ Communiceren: journalisten uitnodigen op een openings- of afsluitingsceremonie en/of een persbericht versturen



Themadag preventie 2013 | Hergebruik/herstelling

om af te drukken of te verspreiden; posters afficheren bestemd voor het publiek; informeren via sociale netwerken en middelen van partners (zaal gemeente, schoolhal, enz.).

Tijdens de EWAV (dag van de actie)

- ▶ De activiteit in goede banen leiden en deelnemers ontmoeten om de doelstelling van de EWAV en van afvalpreventie uit te leggen.
- ▶ Spreken over hergebruik en afvalpreventie in het algemeen (meer informatie op www.ewwr.eu).
- ▶ Eraan denken om foto's te nemen.
- ▶ De deelname meten.
- ▶ De hoeveelheid verzamelde producten volgen, via het **bijgevoegde pdf-document**.

Na de EWAV

- ▶ Het uiteindelijke aantal ingezamelde producten invoeren in blad 1 van het bijgevoegde pdf-document. Dit biedt u een totaalzicht over de hoeveelheid afval die vermeden is via deze actie van de EWAV.
- ▶ Het Excel-document, de foto's en andere nuttige informatie doorsturen naar uw Coördinator van de EWAV.
- ▶ Niet verkochte/hergebruikte producten naar verenigingen sturen.

Meer informatie

▶ Voorbeelden van acties

- Organisatie van een brocante en een speelgoedinzameling (Spanje):
http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Administration_Valdizarbe_ES.pdf
- Tweedehandsmarkt "Voorwerpen in een tweede cirkel" (Estland):
http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Other_Estonia.pdf
- Tweedehands markt (Denemarken): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2011-Case%20studies_Administration_Danmark.pdf
- Brocante (Portugal): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2011-Case%20studies_Business_Portugal-Porto.pdf
- Onderwijs campagne over afvalbeperking voor studenten en hun familie (Spanje):
http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Administration_Ayuntamiento-de-Denia_ES.pdf
- Markt "Ik ben gek op die bloes" (Estland):
http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf
- Een goede aankoop is goed voor wie? Verspil niet! (Portugal):
http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Portugal_LIPOR.pdf
- Online tweedehands markt Enkaterrimarket (Spanje):
http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_NGO_Biscay.pdf

▶ Website van de Coördinator van de EWAV: www.leefmilieubrussel.be/EWAV

▶ Europese Week van de Afvalvermindering: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



Met de steun van de
Europese Commissie

