



EWWR good practices and case studies

1. Details of Action:

EWWR Organiser: ADEME
Country/Region: FRANCE
Name of nominated project developer: SYCTOM, l'Agence métropolitaine des déchets ménagers
Name of nominated action: The Anti-waste Kitchen)
Place:
Town: 40 communities
Region: Ile-de-France
Country: France
Nominee **category**: Administration/public authority
Dates of action: 20-28/11/2010
Year: 2010

2. Please select the **theme(s)** highlighted in the action:

- Too Much Waste
- Better Consumption
- Better Production
- A Life for Products
- Less Waste thrown Away

3. Type of Action

- Action open to general public
- Action open to a target group
- Action based on the production of communication tools
- Other, please specify:

4. Please give a detailed and precise description of the nominated action:

The Anti-Waste kitchen is a fun and interactive awareness raising toolkit developed by SYCTOM (metropolitan agency for municipal waste) that focuses on food waste reduction. Visitors are invited to get in a space designed like a kitchen in which each steps of the day-to-day life (for example go shopping, store away its products, prepare the dishes and write down on its shopping list notebook,...) are depicted. This kitchen hosts various activities, such as quiz games, "Did you know that..?", "Right or Wrong..?" and people get simple prevention messages and tips on how to change their behaviours. Some of those messages are on what food waste is, why each of us throw food away, how to buy and store better... In other words: How to simply throw less waste!

5. Please describe the target audience and how the action motivated its public/target audience, as well as the number of participants:

The toolkit has been made available to the member communities of the metropolitan agency for municipal waste. During the EWWR itself, more than 40 communities and some association used this new kit for the first time. Several press releases were published for this purpose (see below). Each person who tested the kitchen did receive a dish towel on which various "best practices" are printed.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



6. Please explain why you have decided to nominate this action for a EWWR Award, following the main criteria listed here below (you can add your criteria if needed):

- 1) visibility and communicational aspects
- 2) good practice, originality and exemplarity
- 3) quality of content and focus on waste prevention,
- 4) European reproducibility
- 5) follow-up in long-term and lasting impact

The kitchen is the place in the house where most of the household waste is yielded. This initiative is particularly original, because the participants are invited to evolve in a – almost – real kitchen in which all best practices are detailed. This action focuses on the “less waste thrown away” principle, waste reduction habits being one of the main challenges of the EWWR. The originality & quality of this exhibition give the Anti-waste kitchen its place among the “awardable actions”.

7. Please provide us with photos, videos, weblinks or any other material that would help the jury to better understand the nominated EWWR action. Where possible, provide basic translation into English.

The Anti-Waste Kitchen scene



Outils de communication

Outils du SYCTOM - Kit anti-gaspillage alimentaire

Halte au gâchis alimentaire !

A votre disposition...

Nous avons distribué à une cinquantaine de communes adhérentes une **cuisine anti-gaspi** pour leurs salons, expositions, animations...

Si vous ne l'avez pas commandé, le **support d'animation** et des **fiches cuisine anti-gaspi** peuvent être **téléchargés** par les collectivités adhérentes au SYCTOM.

► **Nos objectifs**

Agir sur les comportements

- sensibiliser le public au gaspillage alimentaire.
- faire connaître les bons réflexes, trucs et astuces pour limiter la quantité de déchets.

► **Echanges avec les collectivités**

Si **votre collectivité** a ou **prévoit de réaliser un outil de communication** visant à prévenir la production de déchets, nous vous invitons à nous le présenter en remplissant un **formulaire**. Cette démarche viendra enrichir cet espace internet afin de favoriser les échanges d'expériences.

Le kit anti-gaspillage alimentaire

En France,

- 15 % de la poubelle d'ordures ménagères est composée de produits alimentaires
- Chacun d'entre nous jette 7 kg par an de produits frais encore emballés (Source ADEME)

Le SYCTOM a conçu cette **cuisine modèle** afin de promouvoir le réflexe anti-gaspi au moment de faire les courses, de les ranger, de faire la cuisine, de prendre les repas, de débarrasser la table...

► **La cuisine anti-gaspi**

Le public est invité à entrer dans un espace qui évoque son quotidien alimentaire.

Cette cuisine est en **carton**. Elle est de **taille réelle**, composée de 2 panneaux (3 m par 2 m et 2 m par 2 m).

Tout est organisé pour limiter le gaspillage : 4 poubelles, un chargeur de piles, une liste de courses sur le frigidaire, un livre de recettes et astuces pour accommoder les restes...

Des **messages** rappellent le coût du gaspillage

On apprend aussi comment bien ranger ses courses, des astuces pour conserver plus longtemps fruits et légumes et éviter ainsi de les jeter inutilement.

► **L'animation**

Afin de susciter un échange avec le public **7 animations** sont proposées dans le support d'animation fourni avec la cuisine.

Chaque animation comporte :

- un **argumentaire** destiné à servir de support à l'animateur.
- des **quizz** pour inciter les adultes et les enfants à entrer dans le vif du sujet du gaspillage alimentaire.

Des **torchons** comportant les conseils pratiques sur la prévention du gaspillage alimentaire seront donnés en cadeau aux visiteurs, à ceux qui répondent bien - ou mal - au quizz par exemple.

Des **fiches cuisine** sont mises à la disposition des visiteurs.

Vous y trouverez :

- des astuces pour conserver les aliments plus longtemps.
- des recettes et astuces pour accommoder les restes.

Où trouver cette animation ?

Certaines communes adhérentes du SYCTOM et des associations accueilleront les premières cuisines anti-gaspi lors de la **Semaine européenne de réduction des déchets** (du 20 au 28 novembre 2010), puis tout au long de l'année.

- Liste des actions organisées par les collectivités...

The Anti-Waste communication's toolkit :

- **Brochures**
- **« Best kitchen practices » towel**
- **Anti-Waste Recipe book**

More information :

<http://www.syctom-paris.fr/edi/collectivite/outils-communication/outils-syctom/cuisine.html>

Article on the ORDIF website

ORDIF
Observatoire Régional des Déchets d'Ile-de-France

Publié le 2010-10-04

Communication : nouveaux outils du SYCTOM.

Le SYCTOM a présenté les supports mis à disposition de ses adhérents.

Le SYCTOM, l'agence métropolitaine des déchets ménagers, a organisé le mardi 28 septembre sa 1ère matinale réservée à ses collectivités adhérentes. Dominique LABROUCHE, Directeur Général des Services, a ainsi expliqué que l'objectif de cette matinale est de faciliter les échanges entre le SYCTOM et les collectivités adhérentes en dépassant les frontières administratives entre les compétences collecte et traitement. A cette occasion le SYCTOM a présenté les outils de communication à disposition des collectivités.

L'équipe communication a rappelé que l'espace "documentation et multimédia" disponible sur www.syctom-paris.fr recense l'ensemble des supports.

Les collectivités ont également la possibilité de visiter des installations. En 2009, 4 027 visiteurs ont pu visiter une des installations du syndicat, et depuis janvier 2010, 3 657 visiteurs, 60% des visiteurs sont des scolaires (moins uniquement aux mois de mai et de fin).

Lors de cette matinée, le SYCTOM a présenté les nouveaux outils :

- un film pédagogique de 7 minutes destiné à une cible grand public. Le SYCTOM conseille aux collectivités de mettre cet outil à disposition des différents publics (scolaires et autres) en prêt afin d'en assurer un suivi;
- les ateliers de TOM : une maquette pédagogique destinée aux enseignants pour intéresser les enfants à la gestion des déchets (cible CM1/CM2). Cette maquette est composée de 4 ateliers : prévention, familles de déchets, traitement, devenir des déchets.
- le D-pocket : un outil de poche pratique destiné aux techniciens conçu sous la forme d'un Abécédaire des déchets.

Le SYCTOM travaille actuellement sur d'autres supports comme le livret du technicien (outil de travail) ou encore une boîte à outils "prévention des déchets" composée d'une photothèque, de panneaux sur le gaspillage alimentaire, le tri sélectif et la réduction de la nocivité.

Pour la **semaine européenne de la réduction des déchets**, le SYCTOM mettra à disposition des collectivités qui le souhaitent un kit d'information et de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire. Ce kit composé de clés en main à assembler formera "la cuisine des bonnes pratiques".

Enfin, le SYCTOM a conclu en annonçant deux campagnes de communication en projet pour l'année 2011 : la nocivité des déchets et les bons gestes de tri.

Source : SYCTOM, l'agence métropolitaine des déchets ménagers

Plus d'informations : site.internet.du.SYCTOM

Rapèzes :

Le SYCTOM, l'agence métropolitaine des déchets ménagers, regroupe 64 communes de 5 départements (75, 78, 92, 93 et 94) représentant 5,5 millions d'habitants pour exercer la compétence traitement des déchets. Il a traité 2,43 millions de tonnes de déchets ménagers et assimilés en 2009. Le SYCTOM a la maîtrise d'ouvrage de trois incinérateurs avec valorisation énergétique (d'une capacité totale de 1 500 000t/an), 6 centres de tri de collecte sélective et encombrants (200 000t/an) et un centre de transfert (410 000t/an). Le SYCTOM est présidé par François DAGNAUD, adjoint au maire de Paris chargé du traitement des déchets et 1er adjoint du 1^{er} adjoint au maire.

Quelques uns des projets en cours du SYCTOM : une unité de co-méthanisation de déchets fermentescibles et de matières sèches au Blanc-Mesnil, une unité de méthanisation à Romainville...

Article on lalettreducadre.fr


Le site des Cadres Territoriaux 

• Finance • Politique • RH • Social • Juridique • Sécurité/Police • Culture • Economie • Communication • Sport • Web DSI
• Interco • Management • Débats • Agenda • Documentation • Expériences • Podcast • Lettres d'information • La Matinale

Accueil > Actualité territoriale > Le Syctom Parisien agit contre le gaspillage alimentaire

Rechercher

Le Syctom Parisien agit contre le gaspillage alimentaire

Date de mise en ligne : 02/12/2010





48
Votes

▶ Voter !

Le Syctom de l'agglomération Parisienne compte 84 communes et plus de 5 millions d'habitants. À l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets, plusieurs actions ont été engagées avec une « porte d'entrée » : la cuisine et le gaspillage alimentaire.

Un kit d'animation « Ma cuisine anti-gaspi » a été réalisé avec un grand panneau en carton qui représente une cuisine type comportant de nombreux conseils : par exemple, sur le réfrigérateur, on peut lire « je regarde ce qui reste dans le frigo avant de faire ma liste de courses ».

Ce kit servira de support d'animation pendant cette semaine et aussi tout au long de l'année. Un guide avec des recettes pour accompagner les restes et des astuces pour conserver les aliments frais plus longtemps accompagne cette opération pour faire prendre conscience des réalités du gaspillage.

Poster un commentaire

Flash info FIL GÉNÉRAL ▾

Aide juridictionnelle pour les...	- 21/12/2010
Commune associée et maire...	- 21/12/2010
Echange informatisé des données...	- 21/12/2010
La loi de réforme des...	- 21/12/2010
Lille : Grand Stade : Éric...	- 21/12/2010
Protection des zones de captage...	- 21/12/2010
Un projet de loi Euro 2016 ou...	- 21/12/2010
Bordeaux : la mairie très...	- 20/12/2010
Dans l'agrégateur également...	- 20/12/2010
Encore une sale histoire d'œufs...	- 20/12/2010

<< 1 2 3 4 5 6 >>

Sur le même thème

- Nice : retour en régie des cantines ?
- Un arrêt important rendu pendant l'été
- La Fête de l'énergie
- Abattements TH : L'Etat ne laisse aux collectivités locales plus qu'une semaine pour...
- Quoi faire face au trafic de drogue. Après Marseille, Grenoble et les autres.

leParisien.fr



DéCHETS

Une semaine de sensibilisation pour jeter encore moins

B.H. | 11.11.2010, 07h00

Des opérations portes ouvertes, des stands d'animation en ville pour apprendre au public à bien trier et la projection de messages pédagogiques sur la façade du centre de traitement d'Ivry-sur-Seine... Lors de la Semaine européenne de réduction des déchets, du 20 au 28 novembre, le Syctom (principal syndicat intercommunal chargé du traitement des ordures ménagères de l'Ile-de-France) va multiplier les actions de sensibilisation des usagers.

« La réussite des objectifs du Grenelle de l'environnement en matière de réduction des déchets passe en grande partie par nous », rappelle François Dagnaud, adjoint PS au maire de Paris chargé de la propreté et président du Syctom, en insistant sur l'importance de cet organisme. Avec 84 villes adhérentes (Paris et une grande partie de la petite couronne) rassemblant 5,5 millions d'habitants, le syndicat a trié, recyclé ou incinéré 2,4 millions de tonnes de déchets en 2009. C'est 10 % de l'ensemble des déchets produits en France l'année dernière !

Quatre ans avant que le Grenelle de l'environnement ne l'impose, le Syctom s'était doté d'un « plan stratégique de réduction des déchets » dès 2004. Il a commencé à porter ses fruits. Les Franciliens trient plus (32 kg collectés par an et par habitant contre 16 kg en 2001) et jettent moins. En six ans, le volume des déchets collectés par le Syctom a ainsi diminué de 7 %, et même de 3 % pour la seule année 2008.

Difficile de mesurer les raisons de cette baisse. Le Crédoc (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie), à qui le Syctom a demandé d'étudier le sujet, rappelle que la crise de 2009 et la baisse de la consommation ont eu des conséquences sur le volume des poubelles. Mais la tendance à la baisse est loin d'être acquise. Durant les neuf premiers mois de 2010, le Syctom a constaté une légère reprise (+ 0,5 %) des volumes traités. « Une bonne raison de renforcer nos actions de prévention en direction du grand public, assurent les responsables. Nous allons insister sur les sujets concrets qui parlent le plus aux gens, notamment le gaspillage alimentaire qui alourdit inutilement nos poubelles. »

Cuisine antigaspi

D'ici au 28 novembre, une « cuisine antigaspi », maquette grandeur nature en 50 exemplaires, sera à la disposition des villes adhérentes du Syctom. Ces équipements ludiques et interactifs — complétés par des kits pédagogiques avec quiz et fiches pour cuisiner les restes — permettront aux animateurs du Syctom d'apprendre au public comment mieux gérer ses déchets alimentaires. « Nous jetons en moyenne 7 kg de produits alimentaires encore emballés par an, rappelle-t-on au Syctom. A l'échelle de l'Ile-de-France, cela représente 5 000 camions-bennes par an ! »

Liste des animations proposées durant la Semaine de réduction des déchets sur www.syctom-paris.fr.