



## **EWWR good practices and case studies**

### **1. Details of Action:**

EWWR Organiser: ADEME

Country/Region: France

Name of nominated project developer: API Restauration (catering)

Name of nominated action: Ensemble, réduisons nos déchets (Together, let's reduce waste)

Place: School canteens

Town: Chateaugay, Aubière, Ennezat, St Eloy les mines, Gannat, Le breuil sur couze, Romagnat, Le mont dore, Le Vernet la Varennes, Aurillac, Volvic, Brice Charensac, Vire, Caen, Douvre la deliverance, Chateaufeuf sur loire, Mesnil esnard, Sainte adresse, Chatenay malabry, Longperrier, Saint Sulpice sur Tarn, Bapaume, Montéleger, Rouen, La Bruere sur loir, Saint Sulpice sur Tarn, St Paul sur Isere, Montherme, Civrieux d'Azergues, Lizieux, Bouguenais, Fournes en weppes.

Region: Auvergne, Basse Normandie, Centre, Champagne Ardennes, Haute Normandie, Ile de France, Midi Pyrénées, Nord Pas de Calais, Pays de la Loire, Rhône Alpes.

Country: France

Nominee category: Educational establishment

Dates of action: 19-23 November 2012

### **2. Please select the theme(s) highlighted in the action:**

- Too Much Waste
- Better Consumption
- Better Production
- A Life for Products
- Less Waste thrown Away

### **3. Type of Action**

- Action open to general public
- Action open to a target group
- Action based on the production of communication tools
- Other, please specify:

### **4. Please give a detailed and precise description of the nominated action**



With the support of  
the European Commission

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)







The action was carried out in partnership with the school, the children and the API Restauration catering company. A Waste Radar inspired by educational radars was put in place. The children were empowered to take control on their waste and rewarded if the results were positive.

Concurrently, we put in place a communication tool for our teams and customers:

- On our website: a film created on the subject of waste reduction, broadcast on restaurants with a screen, and streamed on our website: *The rubbish bin, a love story* Illustrates API's 29 daily eco-actions:
  1. Limit food waste
  2. Buy food loose without excess packaging
  3. Make compost with your kitchen and garden waste
  4. Use re-usable bags
  5. Use just the right amount of cleaning products
  6. Drink tap water
  7. Limit your printing
  8. Use paper printed on one side for note paper
  9. Put a 'no junk mail' sign on your letterbox
  10. Recycle batteries or use rechargeable batteries
  11. Opt for eco-certified products
  12. Before throwing away a damaged or out-of-date object, check if it can be donated
  13. Consider second-hand products first if i need new things
  14. Think about recycling items before throwing them away
  15. Check that waste is correctly sorted
  16. With 1 kilo of recycled glass, you can make 3 glass wine bottles
  17. With 1 kilo of recycled PET plastic, you can make 2 polar sweaters
  18. With 1 kilo of recycled cardboard, you can make 5 cereal boxes
  19. With 10 kilo of recycled aluminium, you can make 1 bike
  20. With 670 recycled cans, you can make 1 mountain bike
  21. Throw fluorescent lamps away at the waste disposal centre
  22. Take expired or unused drugs back to the chemist's
  23. Borrow or hire tools
  24. Get household or electronic appliances repaired
  25. Use products with the closest expiry dates before the others
  26. Cook fresh, seasonal products
  27. Use soap rather than shower gel
  28. Buy reusable nappies for babies
  29. Buy non-material gifts
- For schools pupils, mini films were used (1 per action)
- Internally: an email signature

Number of participants:

- 35 school canteens in France
- Number of visitors to the special page on the website during the EWWR: 979 visitors including 462 unique hits
- Number of video plays: 2880 visitors including 1383 unique hits.

**6. Please explain why you think this action is suitable for a EWWR Award, following the main criteria listed here below:**

- 1) visibility and communicational aspects
- 2) good practice, originality and exemplarity
- 3) quality of content and focus on waste prevention,
- 4) European reproducibility
- 5) follow-up in long-term and lasting impact



With the support of  
the European Commission

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)



1) visibility and communicational aspects

2) good practice, originality and exemplarity

The action was carried out in partnership with the school, the children and the API Restauration catering company. A Waste radar inspired by speed-reducing educational radars was put in place. The children were empowered to take control of their waste and rewarded if the results were positive. Plus, a film was made: *The rubbish bin, a love story*, made by our in-house creative team to raise awareness amongst a wider audience on waste reduction and streamed on our website.

Similarly, we designed an email signature for our staff to promote the event: in one click you were able to watch the video and learn the eco-actions for reducing waste on a daily basis.

3) quality of content and focus on waste prevention

4) European reproducibility

Our action can be applied to all self-service canteens. The communication tools were designed for the school pupils but would have the same impact on an adult audience if used during a special campaign.

5) Follow-up in long term and lasting impact

We ran an awareness campaign on changing behaviour to reduce waste in the long term.

Moreover we are engaged in a waste reduction process as concerns meal production with the kitchen teams as well as diners and suppliers.

Our teams are trained and the diners regularly educated on ways to avoid food waste. Reduction is only the first step. We are also committed to waste sorting and recycling.

**7. Please provide us with photos, videos, weblinks or any other material that would help the jury to better understand the nominated EWWR action. Where possible, provide basic translation into English.**

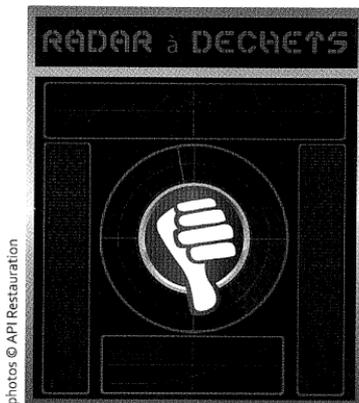
France 3: Special report on an action carried out at a school on the news on FR3 Centre region (see attached document)

API film: *La pouBelle histoire d'amour* (Rubbish bin, love story) that can be watched on the website:

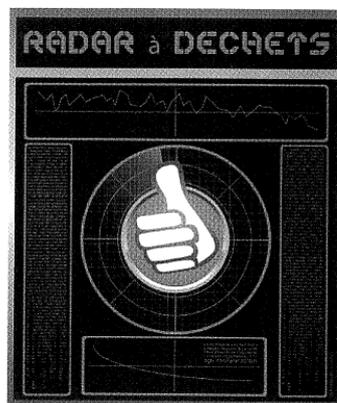
<http://www.api-restauration.com/societe/serd.aspx>



# Api Restauration participe à la Semaine européenne de réduction des déchets



photos © API Restauration



*Du 17 au 25 novembre, la Semaine européenne de réduction des déchets s'est déroulée dans toute la France. Api Restauration était partie prenante avec plusieurs actions, mais la société de restauration s'inscrit également dans une démarche tout au long de l'année.*

Le groupe Api Restauration, lauréat de la Semaine européenne de la réduction des déchets 2010, a fait sienne cette maxime : « *Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas* ». Pour suivre cet objectif, « *nous nous sommes engagés dans*

**« Nos équipes sont formées et les convives sont régulièrement sensibilisés pour éviter le gaspillage alimentaire »**

*une démarche de réduction des déchets liés à la production des repas, aussi bien auprès des équipes de cuisine que des convives et des fournisseurs », indique Api Restauration. « Nos équipes sont formées et les convives sont régulièrement sensibilisés pour éviter le gaspillage alimentaire. La réduction n'est qu'une première étape. Nous sommes aussi engagés dans une démarche de tri et de valorisation ».*

## Tri et pesée dans les restaurants scolaires

L'édition 2012 de la Semaine européenne de réduction des déchets, le mois dernier, était une nouvelle occasion pour inciter personnels et convives à appliquer quotidiennement les bons gestes en cuisine et au

restaurant. 50 sites scolaires Api Restauration ont été labellisés et sont inscrits dans le programme officiel. Pour sensibiliser les jeunes, la société a mis en place une action dans les restaurants scolaires pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Les élèves étaient invités à trier leurs déchets alimentaires, qui ont ensuite été pesés. Les jeunes convives étaient informés par l'inscription de ce poids sur une ardoise, à l'entrée du self. Deux « radars à déchets » (voir ci-dessus) ont permis de visualiser facilement la quantité gaspillée en moyenne sur la semaine : vert si elle était inférieure à 40 g, rouge si elle était supérieure à 40 g.

## Des conseils pour agir quotidiennement

Par ailleurs, Api Restauration a choisi de s'engager dans une campagne de sensibilisation entièrement numérique. « *Nous avons souhaité respecter cet objectif en ne créant aucun déchet : aucune affiche, aucune impression papier. Nous souhaitons sensibiliser nos convives mais aussi nos équipes de cuisine, et un plus large public, à la réduction des déchets en leur prodiguant 26 conseils pour agir quotidiennement* ». Ils sont illustrés dans un clip vidéo sympathique et didactique en mode « *film à l'ancienne* », à retrouver sur le site web.

● KARINE AVERTY



Plus d'informations sur le site  
[www.api-restauration.fr](http://www.api-restauration.fr)