

Újrahasználati nap

Alapelv: Az újrahasználat népszerűsítése. Újrahasználat során hulladék keletkezését előzzük meg!

Az újrahasználat azt jelenti, hogy régi tárgyainkat, vagy azok egyes alkotórészeit újrahasználjuk, saját, vagy más jellegű funkciókban hasznosítjuk. A különböző anyagok újrahasználata – a hulladék keletkezésének megelőzése mellett - jelentős pozitív hatást gyakorol a környezetünkre. Az újrahasználat, tehát lehetővé teszi számunkra a hulladékképződés megelőzését ezáltal optimalizálva a használatban lévő nyersanyagok mennyiségét. Az új termékek előállítása rengeteg energiát és nyersanyagot emészt fel. A nyersanyagokat a földből bányásszuk, a termékeket le kell gyártani, majd el kell szállítani az értékesítő helyekre. Tárgyaink újrahasználata az egyik leghatékonyabb megoldás az erőforrások és a környezet védelemben, mellyel pénzt is megtakaríthatunk.

Továbbá:

- Csökkenti a légszennyezést azáltal, hogy kevesebb nyersanyagot kell felhasználni;
- Csökkenti az üvegházhatást okozó gázok képződését;
- Segíti megőrizni a környezet épségét a jövő generációja számára;
- Pénzt takarít meg;
- Csökkenti azoknak a hulladékoknak a mennyiségét, amiket újra kell hasznosítani, égetőműbe, vagy lerakóba kell szállítani.

Az akció célja, egy közösségi program keretében felhívni a figyelmet a hulladékképződés megelőzésének fontosságára. A bolhapiac lehetőséget ad a nem használt termékek újbóli értékesítésére, és a vásárlók olcsón juthatnak hozzá még jó állapotú termékekhez.

Általános Információk



Célok

- ▶ A termékek újrahasználatának népszerűsítése.
- ▶ Annak megértetése, hogy nem kell feltétlenül kidobni valamit, csak azért, mert már nem használjuk.

- ▶ Egy csere-bere platform létrehozása, mely elősegíti az újrahasználatot és meghosszabbítja a termékek "hasznos élettartamát".
- ▶ A résztvevők figyelmének felhívása arra, hogy a termékek elcserélése egy lehetséges hulladék mennyiség csökkentési módszer. Azon tárgyak, melyek nem kerültek eladásra vagy elcserélésre, jótékonyági célra kerülhetnek felajánlásra, így az esemény szociális területen is pozitív hatást fejt ki.
- ▶ Új szokások / felhasználási szokások népszerűsítése, a "használt termékek" iránti negatív hozzáállás megszüntetése.
- ▶ "Pörgesd fel a kreativitásod" versennyel megmutathatjuk, hogy milyen érdekes és nagyszerű dolgokat lehet létrehozni a régi tárgyainkból.
- ▶ A termékek teljes élettartama kihasználásának hangsúlyozása
- ▶ A javítás népszerűsítése a termékek élettartamának növelése érdekében

Eszközök az akció megvalósításához

A csere-bere nap

- ▶ Mi is ez valójában?
 - A közösségi csere-bere esemény az újrahasználatot népszerűsíti, és a kidobást háttérbe szorítja. Kiváló lehetőséget biztosít azoknak, akik a nem használt tárgyaiktól meg szeretnének szabadulni, és jó alkalom az olcsóbb, de még jó minőségű termékek beszerzésére is. Az akció célközönsége alapján lehet meghatározni a csere fajtáját: diákok, gyermekek esetében csak cseréről lehet szó felnőttek esetében értékesítésről is beszélhetünk.
- ▶ Hogyan használjuk?
 - Az akció lebonyolításához a megfelelő idő, helyszín kijelölése, és a cserére szánt termékek tárolásának biztosítása szükséges.
 - Azok a tárgyak, amelyek nem találnak új gazdára, kerüljenek jótékonyági célú felajánlásra.
 - Csináljunk az eseményből visszatérő hagyományt.
- ▶ Miben mérjük az eredményt?
 - A résztvevők számában, újrahasznált termékek mennyiségében (Kg)



„Csináld magad” Workshop

- ▶ Mi is ez valójában?
 - Egy workshop, mely során a használt tárgyaknak további új használati funkciót adnak a résztvevők: például elkészíthetik a saját uzsonnas dobozukat, bevásárló táskájukat és bármit, amit szeretnének – az elkészíthető tárgyak sorának csak a kreativitás szab határt.
- ▶ Hogyan valósítsuk meg?
 - Adj előzetes tanácsokat a csoport tagjainak.
 - Gyűjtsd össze a hozzávalókat előre – ez fogja meghatározni, hogy miket készíthetnek belőlük.
 - Pár meglévő ötletet találsz a www.ewwr.eu oldalon, de az interneten számos további kreatív tipp található.
- ▶ Miben mérjük az eredményt?
 - Az újrahasznált “hulladék” mennyiségében, a résztvevők számában, a megelőző hulladék mennyiségében (pl.: a csomagolási hulladék mennyiségi csökkenése az uzsonnas doboz használatával).



„Pörgesd fel a kreativitásod” Versenyfelhívás újrafelhasznált remekművek elkészítésére

- ▶ Mi is ez valójában?
 - Egy kreatív verseny a használt tárgyak új funkciójának megtalálásához. Életkortól függően, az ötletek bonyolultsága alapján különbözően lehet díjazni az elkészült mesterműveket.
- ▶ Hogyan használjuk/csináljuk?
 - Időben hirdessük ki a versenyt, hogy legyen elég idő az ötletek megvalósítására.
 - Találd ki, milyen jutalmat adhatsz a legjobb, legkreatívabb készítő(k)nek.
 - A hét elteltével egy kiállítást szervezhetünk az elkészült darabokból, és a legjobbakat díjazhatjuk.
- ▶ Miben mérjük az eredményt?
 - Az újrahasznált “hulladék” mennyiségében, a közvetlen résztvevők számában, a kiállítást látogatók számában.



Kommunikációs segédletek

Poszterek

- ▶ Mi is ez valójában?
 - Egy, az eseményt reklámozó, és népszerűsítő segédanyag.
- ▶ Hogyan használjuk?
 - Letölthető a weboldalról.
 - Jól frekvenciált helyen kell kihelyezni őket, hogy a lehetséges érdeklődők is információt kaphassanak az újrahasználati eseményről.
- ▶ Miben mérjük az eredményt?
 - Az újrahasznált “hulladék” mennyiségében, a résztvevők számában.



Használati útmutató az esemény szervezésére, és információ az újrahasználtság fontosságáról

- ▶ Mi is ez valójában?
 - Segítségével tippeket és információkat kaphatunk az esemény szervezéséhez, valamint az újrahasználtság fontosságával kapcsolatban.
- ▶ Hogyan használjuk?
 - Letölthető a weboldarról.
 - Ennek segítségével az Európai Hulladékcsökkentési Hét akció megfelelően elindítható, a program tervezhető.
 - Folyamatosan frissíthető új ötletekkel, annak érdekében, hogy az újrahasználtság minél hatékonyabb legyen.



Az akció előkészítése: Kezdeti helyzet felmérése

Az előkészítő fázis segít megérteni az akciótervet, valamint az akció eredményességének meghatározásának is az alapja.

- ▶ Poszterek és az információs anyagok letölthetőek, kérdés esetén az ewwr.eu kapcsolattartói rendelkezésre állnak.
- ▶ Találd meg akciódhoz a megfelelő helyszínt.
- ▶ Vedd fel a kapcsolatot a jótékonyági szervezetekkel. Ha nem tudtátok eladni vagy elcserélni az összegyűjtött termékeket, azt később fel lehet ajánlani azoknak, akiknek szükségük lehet rá.

Az akció előkészítése: Tervezés és előkészítés

1 hónappal az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt

- ▶ Nyomtasd ki a posztereket, de csak annyit, amennyire feltétlenül szükséged lesz. Kerüld a felesleges hulladékképződést.
- ▶ A posztereken tüntesd fel a pontos helyszínt, és a részvételi feltételeket.
- ▶ Hirdesd meg előre a versenyt is.
- ▶ Toborozz kollégákat, tanulókat, akik szeretnék a feleslegessé vált tárgyaikat eladni, elcserélni, valamint biztasd a gyermekeket is, hogy a nem használt, megunt játékaikat is gyűjtsék össze.
- ▶ Ha workshop is megrendezésre kerül a lelkes résztvevők körében, a felhasználható anyagokat úgy kell beszerezni, hogy a "csináld magad" workshopra idejére azok megfelelő számban rendelkezésre álljanak (üveg, textil, papírhulladék, használt csomagolópapír papírok, kupakok stb.)
- ▶ Minden területhez rendelj hozzá egy felelőst: bolhapiac, műhelyek, maga a verseny

Az akció végrehajtása

- ▶ Szervezd meg mindent az "árusoknak" a bolhapiac zökkenőmentes lebonyolításához.
- ▶ Az egész programot indítsd egy rövid bevezetéssel az újrafelhasználás fontosságáról, növeld a témában az emberek tudatosságát.
- ▶ Bátorítsd az embereket az eladásra, a gyermekeket pedig a cserére.



- ▶ Vezesd le a workshopot.
- ▶ A Hét végén, a versenyre elkészült darabokat mutasd be a résztvevőknek, és a legjobbakat díjazhatod is.
- ▶ Szervezz kiállítást a leadott darabokból.

Eredmények mérése

Résztvétel mérése

- ▶ A programokban résztvevők száma
 - A bolhapiac résztvevői
 - Azon résztvevők száma, akik meghallgatták az újrahasználat fontosságáról szóló prezentációt,
 - Számold össze azokat, akik a workshopon részt vettek
 - Számold össze külön azokat, akik a versenyben vettek részt

A megakadályozott hulladék mennyiségének becslése

- ▶ Az összegyűjtött és eladományozott, eladott áruk mennyisége. Javasoljuk, hogy határozd az eladásra kínált áruk tömegét, majd a végén a megmaradt áruk tömegét. A két érték különbsége adja ki a teljes eladott, vagy elcserélt mennyiséget.
- ▶ Mérd le a workshop alatt felhasznált anyagok mennyiségét is.
- ▶ Azokat az anyagokat, amelyeket nem használtak fel a workshopok során el kell vinni a szelektív-gyűjtő konténerekbe – ezt a mennyiséget is meg lehet határozni.
- ▶ Becsüljük meg azt is, hogy a workshop alatt a tárgyak újrahasználatával mennyi hulladéktól szabadítottuk meg a környezetünket (ételhordó használata, bevásárló táska). Illetve, hogy mennyi műanyag zacskót használ fel egy résztvevő egy hónap alatt, és hogy mennyi fém vagy műanyag csomagolást lehet elkerülni egy uzsonnás doboz mintegy egy hónapnyi használatával.
- ▶ Ami az elkészült remekműveket illeti, becsüld meg az összes felhasznált anyagok mennyiségét.

További információk

- ▶ Újrahasználati segédanyag:
 - <http://www.ewwr.eu/en/ideas/case-studies-reuse>
- ▶ Típek a workshophoz: http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb_action_ids=716355141754165&fb_action_types=og.likes
- ▶ Korábbi, már megvalósított hasonló akciók (www.ewwr.eu)

Adminisztráció/hatóság

- [Community of Mairaga](#) (ES - 2012)
- [Lambeth Council](#) (UK - 2010)
- [Belfast City Council Waste Management and TESCO](#) (UK - 2010)
- [Carmarthenshire County Council](#) (UK- 2009)

Egyesület/NGO

- [Green City](#) (DE - 2011)



Az Európai Bizottság támogatásával





- o [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)
- o [Forest Recycling](#) (UK - 2010)

Gazdasági szereplők/cégek

- o [Glasgow Film Theatre](#) (UK - 2011)

Oktatási Intézmény

- o [Vic Network of Schools for Sustainability \(XESVIC\) & Vic City Council](#) (ES - 2013)
- o [Kindertagesstätte Galileo](#) (GE - 2012)
- o [ISEP - Instituto Superior de Engenharia do Porto](#) (PT - 2010)
- o "RE-USE DAY" (Estonia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Education_University-Of-Life-Sciences_ET.pdf
- o "Blouse is my package" (Estonia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf
- o "Giant Stuff for Free Event (UK): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR_2012_Case%20studies_Administration_NorthLondon.pdf

Magánszemélyek

- [Céline Carbonnelle](#) (BE - 2013)

- ▶ Európai Hulladékcsökkentési Hét koordinátorok honlapja/kapcsolat: www.ewwr.eu/list-organisers
- ▶ Európai Hulladékcsökkentési Hét: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
- ▶ Európai Hulladékcsökkentési Hét magyarországi koordinátorának elérhetősége:
 - o www.hulladekcsokkenteshet.hu
 - o ewwr@ohukft.hu
 - o www.szelektalok.hu

