

Actividad de reutilización

Principio: promover la reutilización. ¡Reutilizar significa prevenir residuos!

El objetivo del proyecto es incrementar la concienciación sobre la prevención de residuos. Se celebrará un acto de intercambio comunitario para promover la reutilización de productos y para convencer a la gente de que tire menos cosas. Los mercados de segunda mano son una buena oportunidad para deshacerse de los objetos que uno ya no utiliza y también permiten adquirir a buen precio productos que aún están en buenas condiciones.

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Crear un área de intercambio / venta de objetos y materiales usados para alargar la «vida útil» de estos objetos.
- ▶ Sensibilizar a los participantes para que intercambien objetos y, de esta manera, prevenir la generación de residuos. Todos los objetos no vendidos o intercambiados el día de la actividad son retirados por organizaciones benéficas que los repartirán entre personas necesitadas, lo que significa que la actividad genera todavía más beneficios sociales.
- ▶ Establecer nuevas conductas y nuevos hábitos de consumo, haciendo frente a los prejuicios asociados a la idea de «comprar objetos usados», fomentando asimismo la reutilización y el apoyo social, especialmente en tiempos de crisis para las familias y para las instituciones de trabajo social.
- ▶ Justamente para dar un impulso a la creatividad, se organiza un concurso para demostrar que pueden fabricarse cosas interesantes, e incluso sorprendentes, a partir de objetos que ya no necesitamos.

¿Qué se necesita?

Actividad de intercambio

- ▶ ¿Qué es? Una actividad de intercambio comunitario para promover la reutilización de productos y desechar menos. Es una buena oportunidad para deshacerse de objetos que ya no se utilizan y también permite comprar a precios baratos productos que aún están en buenas condiciones (según el grupo objetivo: entre estudiantes solo sería intercambio, pero las empresas podrían usar dinero para comprar cosas).
- ▶ ¿En qué consiste?
 - Para poder desarrollar esta actividad, es necesario fijar el lugar y el momento adecuados para realizar el intercambio.
 - Los productos que no encuentren un nuevo propietario podrían entregarse a organizaciones benéficas, teniendo en cuenta que podrían ser útiles para personas necesitadas.
 - Como una tradición, podría organizarse regularmente y con una frecuencia periódica.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Número de participantes, kilos de residuos reutilizados (para ser eficientes, recomendamos usar una báscula o la tabla de pesos de los PTD [Días Temáticos de la Prevención] 2013).



Taller práctico de reutilización («Hazlo tú mismo»)

- ▶ ¿Qué es? Un taller organizado para buscar nuevos usos para los objetos usados. Los participantes pueden dedicarse a preparar sus propias fiambreras, bolsas de la compra o lo que deseen confeccionar.
- ▶ ¿En qué consiste?
 - Anunciar previamente la celebración del taller entre el grupo objetivo.
 - Llevar a cabo la recogida de materiales con suficiente antelación, ya que estos determinarán los objetos que se podrán preparar.
 - Se pueden descargar algunos consejos en la página www.ewwr.eu, y en Internet también hay varias páginas web dedicadas a la reutilización creativa.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Cantidad de «residuos reutilizados», número de participantes, residuos evitados gracias al uso de estos objetos (cantidad de embalajes evitados).



Concurso de reutilización creativa

- ▶ ¿Qué es? Un concurso organizado para descubrir nuevos usos de los objetos usados. Se pueden premiar las obras por categorías, según la edad de los participantes, para evaluar mejor la complejidad de las ideas.
- ▶ ¿En qué consiste?
 - Anunciar previamente el concurso entre el grupo objetivo con suficiente antelación para dejar tiempo suficiente para crear las obras.
 - Determinar qué premios se podrían entregar a los participantes más creativos.
 - Al final de la semana, se organiza una exposición para mostrar los resultados y premiar las obras más creativas.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Cantidad de «residuos reutilizados», número de participantes directamente involucrados en el concurso, número de personas que visitan la exposición.



Herramientas de apoyo a la comunicación

Carteles

- ▶ ¿Qué son? Herramientas que promueven la actividad y anuncian la celebración del concurso.
- ▶ ¿En qué consisten?
 - Se pueden descargar de la página web.
 - Los carteles se pueden colgar en puntos estratégicos para informar al público sobre la actividad, y al mismo tiempo incrementar la concienciación sobre la importancia de las actividades de reutilización.
- ▶ ¿Qué se puede utilizar para evaluar? Cantidad de «residuos reutilizados», número de participantes.



Guía práctica: ¿Por qué reutilizar? ¿Cómo organizar la actividad?

- ▶ ¿Qué es? Herramienta que ofrece consejos prácticos para organizar esta actividad y dar a conocer la importancia de la reutilización. De hecho, también es un resumen breve y conciso sobre la importancia de las actividades de reutilización que incrementa la concienciación entre la población.
- ▶ ¿En qué consiste?
 - Se puede descargar la guía de la página web.
 - Con la ayuda de este documento, se puede llevar a cabo correctamente la inauguración de la Semana.
 - Se puede modificar continuamente, con aportaciones de nuevas ideas sobre la reutilización.



Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Esta fase ayudará a comprender mejor el alcance del tema y si la acción al final resulta exitosa.

- ▶ Los carteles y el material informativo se pueden descargar y, en caso de duda, contactad con el equipo de la EWWR a través de su página web (ewwr.eu).
- ▶ Buscad una ubicación adecuada para realizar la actividad.
- ▶ Contactad con organizaciones benéficas a las que entregar los objetos no vendidos ni intercambiados en el mercado de segunda mano para que puedan repartirlos entre personas necesitadas.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Esta fase debería empezar al menos 1 mes antes de la implementación de la acción:

- ▶ Imprimid solo la cantidad necesaria de carteles, de acuerdo con las iniciativas destinadas a prevenir residuos.
- ▶ Los carteles deberán indicar la ubicación exacta y las normas de participación.
- ▶ Anunciad la competición con antelación suficiente.
- ▶ Anotad aquellos estudiantes o compañeros de trabajo que deseen ocupar puestos en el mercado para vender objetos usados y animad también a los niños a intercambiar sus juguetes gratis.
- ▶ Si los participantes voluntarios organizan un taller de reciclaje, también se podría organizar una campaña de recogida de materiales usados para asegurar que los objetos intercambiables estarán a vuestra disposición cuando llegue la fecha prevista para las actividades «Hazlo tú mismo» (botellas, ropa, residuos de papel, papel de regalo usado, tapones de botellas, etc.).
- ▶ Designad a las personas responsables, en las diferentes zonas, de cada actividad: mercado de segunda mano, talleres, concurso, etc.

Implementación de la acción

- ▶ Organizad todo para los «vendedores» y para que el mercado de segunda mano se desarrolle sin imprevistos.
- ▶ Inaugurad el programa con una breve introducción sobre la importancia de la reutilización; se trata de sensibilizar sobre este tema.
- ▶ Animad a los adultos a comprar y a los niños a intercambiar en el mercado de segunda mano.
- ▶ Llevad a cabo los talleres.
- ▶ Al final, se podría hacer una exposición con los objetos creados y otorgar un premio al mejor.

Metodología de evaluación

- ▶ Medir la participación
- ▶ Número de participantes en los programas:
 - contabilizar los participantes en el mercado de segunda mano
 - contabilizar los asistentes a la presentación sobre la importancia de la reutilización
 - contabilizar los participantes en los talleres
 - contabilizar separadamente los participantes en el concurso

Calcular los residuos evitados

- ▶ El número de artículos de segunda mano vendidos y donados. Se recomienda contar los artículos puestos a la venta antes de comenzar el mercado y volver a contar una vez finalizada la venta. La diferencia entre ambas cantidades, la inicial y la final, nos proporcionará la cantidad total de ventas y de intercambios.
- ▶ Cuantificar los materiales usados en los talleres.
- ▶ Los materiales que finalmente no se hayan utilizado durante los talleres se podrían depositar en contenedores de recogida selectiva y también se podrían medir las cantidades correspondientes. También podría hacerse una estimación sobre la cantidad de residuos evitados gracias a la reutilización repetida de los objetos confeccionados en los talleres (fiambreras, bolsas de la compra). Haced una estimación de la cantidad de bolsas de plástico que usa cada participante a lo largo de un mes y cuántos envoltorios de plástico y de papel de aluminio se pueden evitar en



el transcurso de un mes gracias al uso de las fiambreras.

- ▶ Obras del concurso: **haced una estimación de la cantidad total de materiales utilizados.**

Más información

- ▶ Material informativo sobre reutilización
 - Consejos para el taller: http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb_action_ids=716355141754165&fb_action_types=og.likes
- ▶ Ejemplos de acciones (más ejemplos en www.ewwr.eu)

Administración / Entidad pública

- [Community of Mairaga](#) (ES - 2012)
- [Lambeth Council](#) (UK - 2010)
- [Belfast City Council Waste Management and TESCO](#) (UK - 2010)
- [Carmarthenshire County Council](#) (UK- 2009)

Asociación / ONG

- [Green City](#) (DE - 2011)
- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)
- [Forest Recycling](#) (UK - 2010)

Empresa / Industria

- [Glasgow Film Theatre](#) (UK - 2011)

Centro educativo

- [Vic Network of Schools for Sustainability \(XESVIC\) & Vic City Council](#) (ES - 2013)
- [Kindertagesstätte Galileo](#) (GE - 2012)
- [ISEP - Instituto Superior de Engenharia do Porto](#) (PT - 2010)
- «RE-USE DAY» (Estonia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Education_University-Of-Life-Sciences_ET.pdf
- «Blouse is my package» (Estonia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf
- «Giant Stuff for Free Event» (UK): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR_2012_Case%20studies_Administration_NorthLondon.pdf

Ciudadanos particulares: [Céline Carbonnelle](#) (BE - 2013)

- ▶ Fotografías de acciones anteriores

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



Con el apoyo
de la Comisión Europea

