Evenement rond hergebruik

Principe: Hergebruik promoten, want dat betekent afval voorkomen!

Hergebruik betekent het recupereren en hergebruiken van producten of hun componenten**:** hergebruik van verscheidene materialen en verpakkingen kan een gevoelige impact hebben op milieuvlak. Hergebruik stelt ons, naast preventie, in staat om afval te vermijden en bestaande wegwerpmaterialen en -verpakkingen beter te optimaliseren. Het maken van een nieuw product vereist heel wat materiaal en energie: grondstoffen moeten uit de aarde gehaald worden, en het product moet vervaardigd worden en dan vervoerd naar de plek waar het verkocht wordt. Bijgevolg zijn vermindering en hergebruik de meest doeltreffende manieren om natuurlijke bronnen te besparen, het milieu te beschermen en geld te besparen. Hergebruik zorgt ook voor:

- Preventie van vervuiling door een vermindering van de behoefte om nieuwe grondstoffen te delven;
- Beperking van de uitstoot van broeikasgassen die bijdragen tot de wereldwijde klimaatverandering;
- Behoud van het leefmilieu voor toekomstige generaties;
- Besparing van geld;
- Beperking van de hoeveelheid afval te recycleren/vervoeren naar stortterreinen en verbrandingsovens;

De bedoeling van het project is om het bewustzijn rond afvalpreventie te verhogen. Het gaat om een ruilevenement dat hergebruik van producten promoot en aanspoort om minder weg te gooien. Vlooienmarkten zijn de ideale gelegenheid om producten van de hand te doen die u niet meer nodig heeft. Anderzijds kunnen anderen goedkopere producten kopen die nog van goede kwaliteit zijn.

Algemene informatie

beperken

moeilijkheid

Afvalstroom

hergebruik

impact op het milieu

papier

verpakking

recycleren

kostprijs

WEEE

organisch

Doelstellingen

- Mensen aansporen om spullen te hergebruiken
- Mensen bewustmaken dat als je iets niet meer gebruikt, je het niet onmiddellijk in de vuilnisbak gooit
- Een ruimte creëren voor ruil/verkoop van gebruikte spullen en materialen en zo de uitbreiding van het "nuttige leven" van deze spullen promoten.

Met de steun van
de Europese Commissie

- Deelnemers sensibiliseren om spullen te ruilen als een manier om het produceren van afval te voorkomen. Spullen die niet verkocht of geruild zijn op de dag zelf worden meegenomen door liefdadigheidsorganisaties om ze weg te geven aan behoeftigen. Dat geeft het evenement een extra sociaal karakter.
- Nieuwe gedragingen/consumptiegewoonten invoeren, die het stigma willen doorbreken het concept "gebruikte spullen kopen". Anderzijds wordt zowel het hergebruik als de solidariteit gestimuleerd, vooral in tijden van crisis, voor gezinnen én voor liefdadigheidsinstellingen.
- Stimuleer de creativiteit door een wedstrijd te organiseren om te tonen hoe interessante en zelfs verbluffende dingen kunnen gemaakt worden met spullen die we niet meer nodig hebben.
- Producten worden gedurende hun volledige levenscyclus gebruikt.
- De levenscyclus van producten wordt verlengd door ze te herstellen.

Uw tools om deze actie uit te voeren

Ruilevenement

- Wat houdt het in? Een ruilbeurs die het hergebruik van producten promoot en aanspoort om minder weg te gooien. Dit geeft mensen de ideale gelegenheid om producten van de hand te doen die ze niet meer nodig hebben. Anderzijds kunnen anderen goedkopere producten kopen die nog van goede kwaliteit zijn (afhankelijk van het doelpubliek - voor leerlingen enkel ruilen, voor bedrijven kunnen ook spullen met geld gekocht worden).
- Hoe te maken/gebruiken?
  - Dit evenement is een ideale plek en moment om spullen uit te wisselen.
  - Producten die geen nieuwe eigenaar hebben gevonden, kunnen gedoneerd worden aan liefdadigheidsorganisaties. Want ze kunnen beslist nog hun nut bewijzen voor wie behoeftig is.
  - Als traditie kan dit evenement op regelmatige basis georganiseerd worden.
- Wat beoordelen? Aantal deelnemers, kg hergebruikt afval

Workshop DHZ in hergebruik

- Wat houdt het in? Een workshop om nieuwe functies te vinden voor gebruikte spullen. Deelnemers kunnen ingezet worden om hun eigen brooddozen, boodschappentassen of andere dingen te maken.
- Hoe te maken/gebruiken?
  - Maak het vooraf bekend bij de doelgroep
  - Wees goed op tijd met het verzamelen van materialen - die bepalen hoe de voorbereiding zal verlopen
  - U kunt tips downloaden via www.ewwr.eu, maar op het internet zijn er ook verscheidene websites over creatief hergebruik te vinden
- Wat beoordelen? Hoeveelheid "hergebruikt afval", aantal deelnemers, afval voorkomen door deze voorwerpen te gebruiken (hoeveelheid verpakking die vermeden is)

Met de steun van
de Europese Commissie

Wedstrijd - meesterwerken in hergebruik

- Wat houdt het in? Een wedstrijd om nieuwe functies te vinden voor gebruikte spullen. Afhankelijk van de leeftijdscategorie kan de complexiteit van de ideeën verschillend zijn en moeten de prijzen hieraan aangepast worden
- Hoe te maken/gebruiken?
  - Maak de wedstrijd goed op tijd bekend bij de doelgroep zodat ze genoeg tijd hebben om hun meesterstukken te maken
  - Zoek naar welke beloning kan gegeven worden aan de meest creatieve deelnemers
  - Aan het einde van de week wordt een tentoonstelling georganiseerd om de resultaten te tonen en de creatiefste stukken te belonen
- Wat beoordelen? Hoeveelheid "hergebruikt afval", aantal deelnemers rechtstreeks betrokken bij de wedstrijd, aantal mensen die de tentoonstelling hebben gezien

Ondersteunende tools bij communicatie

Posters

- Wat houdt het in? Tool die helpt om het evenement zelf te promoten en om de wedstrijd bekend te maken.
- Hoe te gebruiken? De posters moeten uithangen op strategische plekken om het publiek op de hoogte te brengen van de actie en om tegelijk te sensibiliseren over het belang van hergebruik
- Wat beoordelen? Hoeveelheid "hergebruikt afval", aantal deelnemers

Praktische gids over waarom hergebruik nodig is en hoe het evenement te organiseren

- Wat houdt het in? De tool geeft praktische tips over hoe dit evenement te organiseren en hoe het belang van hergebruik kenbaar te maken. Dit is ook een korte samenvatting van het belang van activiteiten rond hergebruik om de mensen te sensibiliseren.
- Hoe te maken/gebruiken?
  - Met behulp van dit document kan de start van de EWAV-week goed ingeluid worden.
  - Dit document kan constant aangevuld worden met eigen ideeën over waarom en hoe te hergebruiken.

Voorbereiding van de actie: aanvankelijke evaluatie van de situatie

Deze fase zal helpen om de ernst van de problematiek beter te begrijpen en te bepalen of de actie succesvol is.

Met de steun van
de Europese Commissie

- Posters en informatiemateriaal kunnen gedownload worden. Neem contact op met het team van ewwr.eu als iets niet duidelijk is.
- Zoek een goede locatie voor het evenement
- Neem contact op met liefdadigheidsorganisaties zodat spullen die niet verkocht of geruild zijn op de vlooienmarkt, daar kunnen afgeleverd worden voor de behoeftigen.

Voorbereiding van de actie: ontwikkeling en productie

Deze fase dient minstens 1 maand vóór de implementatie van de actie te starten.

- Druk de posters enkel af in de vereiste oplage zodat ook hier afval wordt vermeden.
- De posters moeten de exacte locatie en voorwaarden tot deelname vermelden
- Maak de wedstrijd ruim voordien bekend
- Zoek leerlingen of collega's die graag een tafel willen vullen om ongebruikte spullen te verkopen. U kunt zelfs kinderen stimuleren om hun speelgoed gratis te ruilen.
- Als er workshops georganiseerd worden voor enthousiaste deelnemers, dan dient daar ook een campagne bij te horen voor het verzamelen van bruikbare materialen. Want die componenten moeten beschikbaar zijn tegen het tijdstip van de doe-het-zelf activiteiten (flessen, textiel, afvalpapier, gebruikt inpakpapier, flessendopjes...)
- Stel verantwoordelijken aan voor de verschillende deelgebieden: vlooienmarkt, workshops, wedstrijd...

Implementatie van de actie

- Alles organiseren voor de "verkopers" om de vlooienmarkt vlot te laten verlopen
- Het volledige programma starten met een korte introductie over het belang van hergebruik om mensen te sensibiliseren rond dit thema
- Mensen aansporen om te kopen en kinderen om te ruilen
- De workshops organiseren.
- Aan het einde worden de gemaakte spullen getoond aan de deelnemers. De beste wordt beloond met een prijs.

Methodologie voor de evaluatie

Participatie meten

- Aantal deelnemers aan de programma's
    - Deelnemers aan de vlooienmarkt
    - Tellen hoeveel mensen hebben geluisterd naar de presentatie over het belang van hergebruik
    - Tellen hoeveel mensen deelnamen aan de workshop-activiteiten
    - Apart tellen van de deelnemers aan de wedstrijd

Raming van vermeden afval

- Het aantal verzamelde goederen die verkocht en gedoneerd zijn. Er wordt gevraagd om de te koop gestelde goederen te ramen vóór de start van de markt. Na afloop ervan kan ook het overschot geteld worden. Het verschil tussen beide waarden geeft het totale bedrag verkochte en geruilde goederen.
- De materialen gebruikt bij de workshops ramen
- De materialen die niet gebruikt worden tijdens de workshops dienen verzonden te worden naar containers voor selectieve inzameling – de hoeveelheid ervan zou ook moeten gemeten worden.
- U kunt ook een raming maken van hoeveel afval vermeden is omwille van het herhaaldelijk hergebruik van spullen die gemaakt zijn in de workshops (brooddoos, boodschappentas). Geef een raming van hoeveel plastic tassen een deelnemer gebruikt per maand en hoeveel plastic en aluminiumfolie vermeden kan worden door een brooddoos te gebruiken.
- Wat betreft de meesterwerken van de wedstrijd: geef een raming van de totale hoeveelheid gebruikte materialen

Met de steun van
de Europese Commissie

Meer informatie

- Informatiemateriaal over hergebruik
  - Tips voor de workshop: http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb_action_ids=716355141754165&fb_action_types=og.likes

- Voorbeelden van acties (meer voorbeelden op www.ewwr.eu)

Administratie/Overheid
- Gemeente Mairaga (ES - 2012)
- Gemeente Lambeth (UK - 2010)
- Belfast stadsbestuur: Afvalbeheer & TESCO (UK - 2010)
- Gemeentebestuur Carmarthenshire (UK- 2009)
- Gemeente Elsene: RecupDay (BE-2013, 2014)

Vereniging/NGO
- Green City (DE - 2011)
- Abierto hasta el amanecer (ES - 2011)
- Forest Recycling (UK - 2010)

Bedrijf/industrie
- Glasgow Film Theatre (UK - 2011)

Schoolinstellingen
- Vic Network of Schools for Sustainability (XESVIC) & Vic City Council (ES - 2013)
- Kindertagesstätte Galileo (GE - 2012)
- ISEP - Instituto Superior de Engenharia do Porto (PT - 2010)
- "RE-USE DAY" (Estland): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Education_University-Of-Life-Sciences_ET.pdf
- "Blouse is my package" (Estland): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf
- "Giant Stuff for Free Event (UK): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR_2012_Case%20studies_Administration_NorthLondon.pdf

Individuele burgers
- Céline Carbonnelle (BE - 2013)

- Europese Week van de Afvalvermindering: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

Met de steun van
de Europese Commissie