

Akció az újrahasználat népszerűsítésére

Alapelv: Az anyagok, csomagolószerek újrahasználata mielőtt hulladékká válnának. Újrahasználat során hulladék keletkezését elözzük meg!

Az újrahasználat azt jelenti, hogy régi tárgyainkat, vagy azok egyes alkotórészeit újrahasználjuk: a különböző anyagok és csomagolószerek újrahasználata jelentős pozitív hatást gyakorol a környezetünkre. Az újrahasználat, tehát lehetővé teszi számunkra a hulladékképződés megelőzését ez által optimalizálva a használatban lévő nyersanyagok mennyiségét: a hulladék mennyiségi csökkentésének leghatékonyabb módja, valójában az, ha nem is termelünk hulladékot.

Az új termékek előállítása rengeteg energiát és nyersanyagot emészt fel. A nyersanyagokat a földből bányásszuk, a termékeket le kell gyártani, majd el kell szállítani az értékesítő helyekre. Tárgyaink újrahasználata tehát az egyik leghatékonyabb megoldás az erőforrások és a környezet védelemben, mellyel pénzt is megtakaríthatunk.

Továbbá:

- Csökkenti a környezetszennyezést azáltal, hogy kevesebb nyersanyagot kell felhasználni;
- Csökkenti az üvegházhatást okozó gázok képződését;
- Segíti megőrizni a környezet épségét a jövő generációja számára;
- Pénzt takarít meg;
- Csökkenti azoknak a hulladékoknak a mennyiségét, amiket újra kell hasznosítani, égetőműbe, vagy lerakóba kell szállítani.

Általános Információk



hulladékcsökkentés



nehézségi szint

hulladékáram



újrahasználat



környezeti hatás



papír



csomagolás



újrahasznosítás



költségek



elektromos és elektronikai



szerves

Célok

- ▶ A termékek újrahasználatának népszerűsítése.
- ▶ Annak megértetése, hogy nem kell feltétlenül kidobni valamit, csak azért, mert már nem használjuk.
- ▶ A tárgyak elcserélésének népszerűsítése a keletkezett hulladék mennyiségének csökkentése érdekében

- ▶ Új szokások / felhasználási szokások népszerűsítése, a “használt termékek” iránti negatív hozzáállás megszüntetése.
- ▶ A javítás népszerűsítése a termékek élettartamának növelése érdekében
- ▶ Az új termékek előállításához felhasznált energia csökkentése

Eszközök az akció megvalósításához

Fenntartható ajándék

▶ Mi is ez valójában?

A csomagolópapírt általában csak egyszer használjuk ajándékok becsomagolására, mellyel jelentősen növeljük a keletkezett hulladék mennyiségét. Egyszer használjuk, hogy elrejtjük vele az ajándékozott tárgyakat, azután rögtön a szemetesben landolnak. E akció célja a papír csomagolópapírként való újrahasználatának népszerűsítése (újrahasznosított csomagolópapír, újságpapír), így csökkentve egyszer használatos felhasználásukat.

▶ Hogyan valósítsuk meg?

- Az újrahasznosított papírhasználatot a hatóság vagy civil szervezet népszerűsíti a tagjainak és/vagy a környék boltosainak megtartott egyeztetésen. A kereskedők is meghívást kapnak, hogy csatlakozzanak az akcióhoz egy a célokat bemutató panel kihelyezésével. Csináljunk az eseményből visszatérő hagyományt.

▶ Miben mérjük az eredményt?

- A bevont áruházak, boltok, valamint az így becsomagolt ajándékok számával



Újrahasználati nap

- ▶ Mi is ez valójában? Egy egész napos rendezvény, mely során magánszemélyek elcserélhetik megunt tárgyaikat. Ezen a napon egy piac kerül megrendezésre a vállalat, hatóság vagy szervezet által, cél a cserekereskedelem népszerűsítése, ezáltal a hulladék keletkezésének megelőzése.

▶ Hogyan valósítsuk meg?

- Az esemény egy kis piacként kerül megrendezésre, ahol a résztvevők elcserélik már nem használt tárgyaikat hasonló értékű, számukra szükséges tárgyra, kincsekre.

- ▶ Miben mérjük az eredményt? Az elcserélt tárgyak és a résztvevők számával.



Újrahasználati verseny

- ▶ Mi is ez valójában? Egy kreatív verseny a hatóság vagy szervezet rendezésében, ahol a megunt tárgyaiink legkreatívabb újrahasználati megoldásai kerülnek díjazásra. Egy szabályzat kialakítása is indokolt, mely alapján a mesterművek díjazásra kerülhetnek.
- ▶ Hogyan valósítsuk meg?
 - A különböző versenybe nevezett, leadott kreatív művek közül a hatóság vagy civil szervezet által delegált felelős személy értékeli, majd kiválasztja a legjobbkat.
 - Találd ki, milyen jutalmat adhatsz a legjobb, legkreatívabb készítő(k)nek.
- ▶ Miben mérjük az eredményt?
 - A nevezések számával.



Kommunikációs segédletek

Tájékoztató panelek a fenntartható ajándékhoz

- ▶ Mi is ez valójában?
 - Egy, az eseményt népszerűsítő információs panel, mely tájékoztatja az embereket az akcióról, valamint arról, hogy az a kereskedő, akinek a kirakatában, boltjában kihelyezésre került, szintén csatlakozott a kezdeményezéshez.
- ▶ Hogyan használjuk?
 - Jól frekvenciált helyen ki kell kihelyezni őket az adott áruházban, boltban, hogy a lehetséges érdeklődők is információt kaphassanak az akcióról.
- ▶ Miben mérjük az eredményt?
 - A kihelyezett tájékoztató panelek számával



Az akció előkészítése: Kezdeti helyzet felmérése

1 hónappal az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt

Fenntartható ajándék

Ezen eszköz elkészítéséhez szükséges a boltosok bevonása, akik ténylegesen a felelősei lesznek a kedvezményezés ezen részének, valamint részt vállalnak az újrahasznált papír népszerűsítésében. Éppen ezért nagyon fontos, hogy fő érintettként elmagyarázzuk nekik a keletkezett hulladék mennyiségi csökkentésének fontosságát. Az első megbeszélésre minden, a környéken lévő kereskedő, boltos meghívása indokolt. Fontos, hogy megértsék a módszert (pl.: becsomagolt ajándék regisztrációja ld. alább) és a panel kihelyezésének fontosságát.

Első lépések:

- ▶ tájékoztató panel elkészítése
- ▶ első megbeszélés megszervezése a boltosokkal



Újrahasználati nap

Megszervezésének célja minél több ember bevonása a megfelelő – cserét, újrahasználatot, hulladékcsökkentést célzó - kommunikáció segítségével. Tehát mindenképpen fel kell térképezned a korábbi, már létező hasonló kezdeményezéseket. Első lépések:

- ▶ az adott hulladékáram helyzetének, mennyiségének a felmérése
- ▶ hasonló kezdeményezések felmérése a környéken

Újrahasználati verseny

A verseny kihirdetésének legalább 1 hónappal az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt meg kell történnie. Első lépés:

- ▶ a verseny koncepciójának és részvételi feltételeinek kidolgozása

Az akció előkészítése: Tervezés és előkészítés

3 héttel az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt

Fenntartható ajándék

3 héttel az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt már kész kell lenniük az akciót népszerűsítő tájékoztató paneleknek, melyeket kinyomtatva át kell adni a részt vevő boltosok számára. Az első megbeszélést követően fel kell venni a kapcsolatot a résztvevőkkel, hogy az elhangzottak alapján ki szeretne áruházával, boltjával csatlakozni a kezdeményezéshez. A lépések tehát:

- ▶ találkozás a regisztrált boltosokkal, a panelek véglegesítése
- ▶ a panelek kinyomtatása

Újrahasználati nap

3 héttel a rendezvény előtt már véglegesíteni kell annak helyszínét és időpontját, kiállítókat is szükséges toborozni. Be kell szerezni a piac rendezéséhez szükséges engedélyeket. Kezdd meg a piac népszerűsítését annak érdekében, hogy minél többen vegyenek részt rajta: emailek, weboldal. A lépések:

- ▶ a piac helyének és időpontjának meghatározása, kiállítók toborzása

Újrahasználati verseny

Miután a részvétel feltételei már korábban kidolgozásra kerültek, már csak a verseny népszerűsítése van hátra: pl. emailben, weboldalon keresztül. A versenyben való részvétel határideje az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt lesz, így a Héten lesz idő a beadott munkák értékelésére, a győztes kiválasztására.

- ▶ a versenyt a hatóság/civil szervezet honlapján kell népszerűsíteni, részletes információkkal együtt

Az akció végrehajtása

Fenntartható ajándék

Minden résztvevő bolt, áruház kihelyezi a tájékoztató panelt, így ösztönözve a vásárlókat a részvételre. Az akció értékelésének szempontjából nagyon fontos, hogy:

- ▶ a boltosok külön regisztrálják az újrahasznált papírba csomagolt ajándékokat





Újrahasználati nap

Az egész napos rendezvény során magánszemélyek elcserélhetik megunt, nem használt tárgyaikat egymással: fontos, hogy minden résztvevő rögzítse az elcserélt tárgyak számát és fajtáját (könyv, játék..). A csere-bere nap elején a szervezők minden elcserélendő, kiállított tárgy értékét megbecsülik, ezzel biztosítva azt, hogy a megunt tárgyaikért hasonló értékű tárgyakat kapjanak az érdeklődők. Természetesen, ha mind a két fél beleegyezik, alacsonyabb értékű termékekre is történhet csere.

- ▶ a nap végén össze kell számolni az elcserélt tárgyak mennyiségét és a résztvevők számát.

Újrahasználati verseny

Az Európai Hulladékcsökkentési Héten minden beérkező művet értékelni kell: a végső eredmény a honlapon közzétételre kerül, a győztest értesítik az eredményről.

- ▶ A szervező részéről delegált bizottság tagjai minden beérkező művet értékelnek, és a győztest értesítik az eredményről.

Eredmények mérése

Fenntartható ajándék

A kezdeményezés hatásának értékeléséhez össze kell számolni az újrahasznált csomagolópapírba csomagolt ajándékokat: a boltosok által vezetett „nyilvántartás” alapján összeszámolható az így becsomagolt ajándékok, valamint az újrahasznosított papír mennyisége (ezáltal a megelőzött papírhulladék mennyisége is becsülhető).

- ▶ az újrahasznosított papírba csomagolt ajándékok száma és esetlegesen a súlya is összeszámolásra kerül és az új, korábban nem használt üdvözlőlapok, csomagolópapírok mennyisége is számszerűsíthető.

Újrahasználati nap

A piac végén a résztvevők regisztere alapján meghatározó az elcserélt, gazdára talált tárgyak száma. A kategóriák rögzítésének köszönhetően a körülbelüli súlyuk is meghatározható, mely tulajdonképpen a megelőzött hulladék mennyiségét jelenti.

- ▶ az elcserélt tárgyak mennyisége és fajtája alapján körülbelüli súlyuk is meghatározható, mely alapján a megelőzött CO2 kibocsátás is kiszámítható.

Újrahasználati verseny

A beérkezett versenyművek értékelése során körülbelüli súlyuk is rögzítésre kerül, mely tulajdonképpen a megelőzött hulladék mennyiségét jelenti. Ezt a honlapon is kommunikáljuk.

- ▶ A beérkezett versenyművek értékelése során körülbelüli súlyuk is kerüljön rögzítése, mely alapján meghatározhatjuk a megelőzött hulladék mennyiségét.

További információk

- ▶ Újrahasználati segédanyag:

- <http://www.ewwr.eu/en/ideas/case-studies-reuse>





- ▶ Korábbi, már megvalósított hasonló akciók (www.ewwr.eu)
 - Watermael-Boitsfort önkormányzata- Stratégiai és Fenntartható Fejlődés Minisztériuma (Agenda 21), Adomány Fesztivál, Belgium, 2010
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Brussels.pdf
 - Abierto hasta el amanecer, Eco Fest-R, Spanyolország, 2011
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_Asturias.pdf
 - Ruha csere party (Clothes Swap Party), Környezetügyi Minisztérium / NABU, Németország, 2012
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_Germany.pdf

- ▶ Érdekes linkek:
 - Újrahasználati fesztivál: www.festivaldelriuso.it

- ▶ Európai Hulladékcsökkentési Hét: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

