

Ecotoerisme

De Europese Commissie beschouwt toerisme als een van de meest veelbelovende economische activiteiten in de Europese Unie. Omdat toerisme zo belangrijk is, moet het een duurzame activiteit worden in al zijn aspecten. Het beheer van de milieukwaliteit moet integraal deel uitmaken van de algemene kwaliteit van een hotel. Een goed milieubeheer is onderdeel van innovatie en van strategische anticipatie, met een betere concurrentiekracht en een sterkere reputatie van het bedrijf tot gevolg. Kortom: duurzaam hotelbeheer is een opportuniteit. In een context waarin opkomende economieën zaken- en vakantiebestemmingen aanbieden tegen scherpe prijzen, kan milieukwaliteit het verschil maken. Bovendien krijgen klanten steeds meer oog voor duurzaamheidskwesties. Hotels met een groen milieubeleid hebben uiteraard een betere reputatie bij klanten, organisaties en ondernemingen. Daarnaast zijn er nog de besparingen die voortvloeien uit de nieuwe groene initiatieven. Deze toolkit biedt u een aantal tips en aanwijzingen om wegwerpartikelen te vermijden en papier- en voedselafval te voorkomen in de toeristische sector.

Algemene informatie



verminderen



moeilijkheidsgraad

Afvalstroom



hergebruiken



milieu- impact



papier



verpakkingen



recycleren



kostprijs



AEEA



organisch

Doelstellingen

- ▶ Het totale aantal artikelen voor eenmalig gebruik dat wordt weggegooid tijdens het verblijf van de klant tot een minimum herleiden
- ▶ De klanten wakker schudden voor algemene afvalpreventie
- ▶ Een cultuur van duurzaamheid tot stand brengen in het hotel en bij de klanten
- ▶ Klanten aanmoedigen om deel uit te maken van het initiatief, door papierloze apps te gebruiken en alleen het nodige te bestellen aan het hotelbuffet

Wat houdt het in?

- ▶ Neem duurzame gewoonten aan
- ▶ Bied de klanten de keuze uit **porties van verschillende grootte** (klein, gewoon, groot)
- ▶ Voorzie **herbruikbare glazen en navulbare zeep- en shampoodispensers**

- ▶ Zet een gerecht op het hotelmenu's dat bereid is van restjes
- ▶ **Breng de klanten op de hoogte** van het nieuwe beleid via posters, folders of tafelonderleggers

Wat hebt u nodig?

- ▶ Een of meer **hotel(s)** die willen meewerken
- ▶ **Informatie- en communicatiemateriaal:** Haal EWAV-informatiemateriaal in huis aan om het personeel en de hotelklanten te informeren over [voeding-, verpakkings- en papierafval](#) en over de afvalpreventiemaatregelen
- ▶ Vraag de promotieposter aan om uw actie onder de aandacht te brengen
- ▶ Bereid specifieke materialen voor om uw actie onder de aandacht te brengen en uw klanten te informeren over de getroffen maatregelen
- ▶ **Hulpmiddelen:** Herbruikbare glazen, navulbare dispensers, enz. Zie de paragraaf over de hulpmiddelen hieronder.

Hulpmiddelen voor deze actie

Herbruikbare glazen in de kamers

- ▶ Wat is het? Zet herbruikbare glazen in de kamers, in de plaats van plastic bekertjes voor eenmalig gebruik. Met deze eenvoudige actie vermindert u het afval in de kamers.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Zet herbruikbare glazen in elke kamer.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? De hoeveelheid wegwerpbekertjes die wordt vermeden gedurende de actieweek.



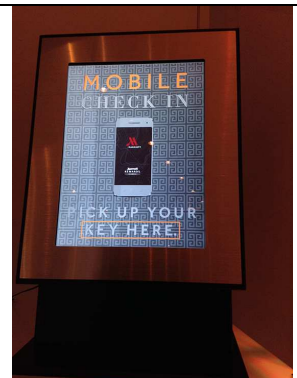
Navulbare zeep- en shampoodispensers in de badkamers

- ▶ Wat is het? Hang zeep- en shampoodispensers in de badkamers, in de plaats van kleine flesjes. Met deze eenvoudige actie voorkomt u verpakkingsafval in de kamers.
- ▶ Hoe gaat u te werk/hoe gaat het in zijn werk?
 - Hang zeep- en shampoodispensers in elke badkamer.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? De hoeveelheid vermeden zeep- en shampooflesjes tijdens de actieweek.



Een app om in te checken met mobiele toestellen

- ▶ Wat is het? Klanten die inchecken aan de hotelbalie moeten doorgaans heel wat papieren documenten invullen. Met deze eenvoudige actie vermijdt u papierverspilling aan de incheckbalies.
- ▶ Hoe gaat u te werk/hoe gaat het in zijn werk?
 - Geef klanten de mogelijkheid om in te checken met hun mobiele toestel aan de hand van deze app.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? De vermeden hoeveelheid papierafval per klant aan de incheckbalies.



Bordjes met QR-codes voor toeristische informatie

- ▶ Wat is het? Gewoonlijk geven hotels en hostels hun klanten toeristische informatie aan de hand van brochures en folders. Deze actie voorkomt papierafval door QR-codes te gebruiken voor toeristische informatie.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Hang bordjes met de QR-codes voor toeristische informatie aan de incheckbalie en in de kamers.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Het aantal keer dat de bordjes werd gelezen.



Overeenkomsten met sociale organisaties

- ▶ Wat is het? Overeenkomsten met lokale sociale organisaties om voedsel uit uw hotelrestaurant dat niet werd aangeraakt door de klanten en dat nog geschikt is voor consumptie, te doneren.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Zoek lokale sociale organisaties die voedselvoorraden kunnen gebruiken.
 - Tref een regeling met deze organisaties, zodat u de producten die u niet langer nodig hebt, maar die nog geschikt zijn voor consumptie, kunt schenken.



Wat kunnen we evalueren? Aantal getroffen regelingen. Hoeveelheid weggeschonken producten.

Hulpmiddelen voor communicatie

Een bordje met de beste afvalpreventiepraktijken

- ▶ Wat is het? Dit bordje toont een checklist met alle aangegeven verbintenissen op het vlak van afvalpreventie. Dit moedigt uw personeel aan om op de ingeslagen weg door te gaan.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Vink de aangegeven verbintenissen aan.
 - Toon ze op dit bordje.
 - Zet het bordje op een strategische plek.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Aantal bereikte doelstellingen. Evolutie van de resultaten over een bepaalde periode.



Een kenmerkende sticker

- ▶ Wat is het? Een sticker die de klanten informeert dat uw zaak de beste afvalpreventiepraktijken toepast.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Hang de sticker op een strategische plek.

Wat kunnen we evalueren? Aantal deelnemende vestigingen.

Vorbereiding van de actie

Ten laatste een maand voordat u deze actie start:

- ▶ Voer een audit uit over het meten van deze drie hoofdstromen: 1/ Hoeveelheid voedsel die wordt weggegooid in hotelkamers 2/ Hoeveelheid papier die wordt weggegooid aan incheckbalies 3/ Hoeveelheid voedselafval die wordt weggegooid in de eetzaal
- ▶ Zoek een strategische plek voor: 1/ een bordje met QR-codes 2/ een bordje met uw verbintenissen en bereikte doelstellingen

Implementatie van de actie = dag van de actie

- ▶ Hang de informatie uit op een goed zichtbare plaats
- ▶ Breng uw personeel op de hoogte van de aangegane verbintenissen
- ▶ Vraag uw personeel om de klanten op de hoogte brengen van de aangegane verbintenissen
- ▶ Informeer klanten en leveranciers over de meting en de afvalaudit die u gaat uitvoeren

Evaluatie en feedback

De incheckapp en de bordjes met QR-codes zijn bedoeld om papierafval te voorkomen.

Om de resultaten van deze acties te beoordelen, moet u:

1. De hoeveelheid papier (in kg) die wordt weggegooid tijdens alle incheckprocessen gedurende een maand meten. Deel dit totale gewicht door het aantal uitgevoerde check-ins. Zo berekent u de gemiddelde hoeveelheid weggegooid papier per verrichting.
2. Is de papierloze incheckprocedure beschikbaar? Tel dan het aantal check-ins dat op die manier wordt uitgevoerd.
3. Bereken de gemiddelde hoeveelheid papier (in kg) voor elke papierloze check-in.
4. Toon de hoeveelheid papierloze check-ins gedurende een maand en de totale hoeveelheid papier (in kg) die hierdoor kon worden vermeden.
5. Toon dit resultaat op uw bordje met beste praktijken.

Gebruik dezelfde methode om de resultaten van de actie met de QR-codes te beoordelen.

De herbruikbare glazen/flessen en de navulbare zeepdispensers zijn bedoeld om verpakkingsafval te vermijden.

Hoe beoordeelt u de resultaten van deze acties?

1. Tel de zeep- en shampooflesjes (alleen degene die uw hotelpersoneel ter beschikking stelt) die gedurende een maand worden weggegooid. Toon de resultaten in liters om ze te vergelijken met de hoeveelheid zeep en shampoo die wordt verdeeld door de navulbare dispensers.
2. Zodra de navulbare dispensers klaar zijn voor gebruik in uw hotelkamers, meet u de zeep en de shampoo (in liter) die gedurende een maand wordt genomen.
3. Vergelijk de liters die de navulbare dispensers verdelen met de inhoud van de kleine flesjes voor eenmalig gebruik die eerder ter beschikking werden gesteld.
4. Toon de resultaten in totale hoeveelheid voorkomen kleine flesjes.
5. Toon dit resultaat op uw bordje met beste praktijken.

Gebruik dezelfde methode om de resultaten van de actie met herbruikbare flessen en glazen te beoordelen.

Bezorg de (kwantitatieve en kwalitatieve resultaten) in elk geval aan uw EWAV-coördinator.

Meer informatie

► Informatiemateriaal over duurzame hotels:

- “Manual de Bones pràctiques ambientals als hotels” (CAT) 2006:
A Guide of complete best environmental practices in hotels.
http://www20.gencat.cat/docs/dmah/Home/EI%20Departament/Publicacions/Col_leccions/Manuals%20d_Ecogestio/docs/hotels.pdf
- “Best Environmental Practices for the Hotel Industry” (CH) 2008:
<http://www.sba-int.ch/spec/sba/download/BGH/SBABGEHOTELLERIEENG2008.pdf>

► Voorbeelden van acties

- “Green Suits. Hotel Solutions”
Dit bedrijf levert navulbare zeepdispensers aan hotels, als duurzame oplossing.
<http://www.greensuits.com/Environmentally-Friendly-Hotel-Programs/EcoSense-Dispenser-Program>
- “Shangri-La Hotel, Suzhou Launches Paperless Check-in and Check-out System”
<http://www.shangri-la.com/suzhou/shangrila/press-room/press-releases/shangri-la-hotel-suzhou-launches-paperless-check-in-and-check-out-system/>

- Europese Week van de Afvalvermindering: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu