

## Comerç verd

Quan arribem a casa amb les compres, sovint ens adonem que molts dels productes que hem comprat vénen amb massa embolcalls, bosses de plàstic, safates de poliestirè, etc. Envasos que inevitablement acabaran convertint-se en residus. Molts d'aquests productes es podrien haver comprat a granel o amb menys embalatges. Ho tindríem molt més fàcil si els supermercats ens indiquessin o recordessin com ho hem de fer correctament en termes de compres verda. Aquest document proposa dues accions en aquest sentit: la senyalització de la secció de productes a granel i l'etiquetatge dels productes menys envasats.

D'altra banda, se sap que la majoria de menjar desaprofitada es genera en cuines domèstiques i en els supermercats. Per què no lluitem junts? També proposem aquestes altres accions: marquen els productes amb una data de caducitat propera, i l'establiment d'acords amb una organització social local o el Banc d'Aliments. Segueix llegint per esbrinar com.

### Informació general



reducció



dificultat

Flux de residus



reutilització



impacte ambiental



paper



envasos



foment del reciclatge



cost



RAEE



fracció orgànica

### Objectius

Directes:

- ▶ Reduir el malbaratament alimentari amb la promoció de productes amb una data de caducitat propera. Aquesta acció augmentaria la consciència dels clients sobre el malbaratament alimentari, sobre com planificar millor la llista de la compra i els menús setmanals.
- ▶ Reduir el malbaratament alimentari amb la donació d'aliments amb una data de caducitat propera a organitzacions socials.

Indirectes:

- ▶ Reduir els residus d'envasos amb la promoció de productes menys envasats entre clients i proveïdors.
- ▶ Informar i sensibilitzar clients i proveïdors sobre la necessitat de reduir els residus.

## Què inclou?

- ▶ L'adopció d'hàbits sobre com [planificar millor les compres](#), l'[emmagatzematge d'aliments](#) i la seva [cocció](#)
- ▶ Informació sobre els beneficis ambientals de les compres a granel
- ▶ Informació sobre els beneficis ambientals dels productes menys envasats
- ▶ Una etiqueta per identificar fàcilment aquells productes i articles menys envasats
- ▶ Una secció amb productes amb una data de caducitat propera
- ▶ Informació sobre el malbaratament alimentari

## Què necessiteu?

- ▶ Un o varis comerços d'alimentació, supermercats o botigues de queviures, que estiguin disposats a participar
- ▶ **Material d'informació i comunicació:** Aconseguiu el material informatiu de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus per informar el personal i clients sobre els residus d'envasos i el malbaratament alimentari. Aconseguiu també informació sobre la prevenció de residus d'aliments ([planificació de compres](#), [emmagatzematge](#), [cocció](#)). Prepareu el material específic per fer publicitat de l'acció i per informar els clients sobre les mesures adoptades.
- ▶ **Eines:** Panells, etiquetes, senyals, etc. Vegeu tot seguit la secció d'eines.

## Eines per portar a terme aquesta acció

### Un panell per a la secció de compres a granel

- ▶ Què és? Un panell per indicar als clients on és la secció de compra a granel. Aquest panell també informa sobre tots els beneficis ambientals de la compra a granel.
- ▶ Com es fa servir?
  - Utilitzeu aquest panell per identificar la secció de compra a granel.
  - Mostreu informació sobre tots els beneficis ambientals de la compra a granel i animeu els clients a comprar productes d'aquesta manera.
- ▶ Què avaluem? La quantitat de productes comprats a granel. El nombre de clients que compren productes a granel.



EN AQUESTA SECCIÓ TROBAREU UNA SELECCIÓ DE PRODUCTES QUE PODEU COMPRAR A GRANEL. SEMPRE QUE PUGUEU, ESCOLLIU COMPRAR PRODUCTES AMB AQUESTA OPCIÓ PERQUÈ:

- **ESTALVIEU DINERS**  
Quan compreu a granel, només compreu les quantitats ajustades a les vostres necessitats reals i gustos del moment.
- **SUPOSA MENYS MALBARATAMENT ALIMENTARI**  
Quan compreu en funció de les vostres necessitats reals, els productes no se us fan malbé i, per tant, no els heu de llençar.
- **GENEREU MENYS RESIDUS D'ENVASOS**  
Quan compreu a granel, només us emporteu a casa allò que necessiteu, sense envasos ni embolcalls superflus.
- **FOMENTA LA SOSTENIBILITAT I L'ECONOMIA LOCAL**  
Els productes de venda a granel no vénen envasats, per tant es redueixen les despeses de transport i, en general, es fomenta l'economia local i el producte de proximitat.

## Una etiqueta per als productes menys envasats

► Què és? Una etiqueta per col·locar als prestatges dels supermercats juntament amb les etiquetes dels preus de productes. Aquesta acció permetrà als clients identificar aquells productes menys envasats. També mostra aquelles marques i productes que fan un esforç per utilitzar menys envasos.

- Com la fem servir?
- Contacteu amb el vostre proveïdor i demaneu per incloure aquesta etiqueta.
  - Col·loqueu-la per mostrar aquells productes que utilitzen menys envasos.

► Què avaluem? La facturació de productes amb menys embalatge sobre la facturació total.



## "Productes d'última hora"

► Què és? Una secció amb productes amb una data de caducitat propera. Tots aquests productes tindran un descompte sobre el seu preu normal.

- Com ho fem?
- Al final del dia, recopileu en una mateixa secció tots els productes amb una data de caducitat propera.
  - Marqueu tots aquests productes amb un descompte.
  - Senyalitzeu aquesta secció amb un panell per indicar el seu propòsit als seus clients.

► Què avaluem? La quantitat de productes descartats i/o retirats dels prestatges al final del dia.



AQUÍ TROBAREU ARTICLES AMB DATA DE CADUCITAT PROPERA. SI HEU DE CONSUMIR UN PRODUCTE AVUI O DEMÀ, BUSQUEU-LO SEMPRE PRIMER EN AQUESTA SECCIÓ. CADA VEGADA QUE COMPREU UN PRODUCTE AQUÍ...

- **ESTALVIEU DINERS.**  
Comprant productes en aquesta secció estalvieu diners perquè apliquem descomptes a tots els productes amb data de caducitat propera.
- **EVITEU QUE AQUESTS PRODUCTES ES MALBARATIN**  
Comprant productes en aquesta secció contribuïu a reduir el malbaratament alimentari.

## Acords amb organitzacions socials

- ▶ Què és? Acords amb organitzacions socials locals per donar tots els productes alimentaris no vàlids per a ser venuts per la seva pròpia data de caducitat o per raons d'estàndards de qualitat. La majoria d'aquests productes són aptes per al consum.
- ▶ Com ho fem?
  - Trobeu organitzacions socials locals que necessitin aliments.
  - Arribeu a acords per donar tots els productes descartats, però que encara són aptes per al consum.
- ▶ Què avaluem? El nombre d'acords establerts. L'import dels productes lliurats.



## Eines de comunicació de suport

### Un panell per mostrar les millors pràctiques en la prevenció de residus dutes a terme

- ▶ Què és? Aquest panell inclou una llista amb tots els compromisos assumits en matèria de prevenció de residus. Això animarà tant clients com personal a seguir amb la bona feina.
- ▶ Com es fa servir?
  - Comproveu tots els compromisos assumits.
  - Mostreu-los en aquest panell.
  - Col·loqueu aquest panell en un lloc estratègic.
- ▶ Què avaluem? El nombre de fites assolides. L'evolució dels resultats assolits a través del temps.



### AQUEST ESTABLIMENT ASSUMEIX COMPROMISOS EN MATÈRIA DE PREVENCIÓ DE RESIDUS I MALBARAMENT ALIMENTARI

- **LA PROMOCIÓ DE LA COMPRA A GRANEL**  
 Compreu a la secció a granel els vostres productes en les quantitats justes i necessàries i el que és millor, sense envasos ni embolcalls superflus.
- **LA PROMOCIÓ D'AQUELLS PRODUCTES MENYS ENVASATS**  
 Us hem senyalitzat tots aquells productes que segueixen una política en prevenció de residus d'envasos. Escolliu-los a l'hora de comprar, i eviteu emportar-vos a casa residus innecessaris!
- **DESCOMPTES EN PRODUCTES AMB UNA DATA DE CADUCITAT PROPERA**  
 Si heu de comprar alguna cosa que consumireu properament, doneu un cop d'ull a la nostra secció de "productes d'última hora". Ho podreu trobar a un preu reduït i així evitem llençar allò que caduca.
- **L'ESTABLIMENT D'ACORDS AMB ENTITATS SOCIALS**  
 Tots els productes que no poden ser venuts per qüestions d'estàndards de qualitat o per la seva pròpia data de caducitat, els donem a una entitat social.

## Un distintiu d'adhesió a campanya

- ▶ Què és? Un adhesiu per informar els clients que el vostre establiment porta a terme accions en prevenció de residus.
- ▶ Com es fa servir?
  - Mostreu aquest etiqueta en un lloc estratègic.
- ▶ Què avaluem? El nombre d'establiments participants.



## Preparant l'acció

### Abans de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus (un mes abans)

- ▶ Establiu una auditoria sobre com comptabilitzar aquests fluxos:
  - Fruïtes i verdures que es venen a granel o envasats (feu una distinció entre ells)
  - Nombre de clients que compren a granel
  - Quantitat de productes rebutjats al final del dia
  - Nombre de bosses de plàstic d'un sol ús lliurades
- ▶ Identifiqueu aquells articles o productes que porten a terme accions en prevenció d'envasos
- ▶ Trobeu un lloc estratègic a la vostra botiga on:
  - Instal·lar la secció de "productes d'última hora"
  - Instal·lar un panell per mostrar als vostres compromisos i fites assolides

### Abans de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus (una o dues setmanes d'antelació)

- ▶ Poseu-vos en contacte amb les organitzacions socials per arribar a un acord per donar productes alimentaris.

## Implementant l'acció = el dia de l'acció

- ▶ Ensenyeu el material d'informació en un lloc destacat
- ▶ Informeu els clients i proveïdors sobre els compromisos que esteu a punt de dur a terme
- ▶ Identifiqueu els productes menys envasats amb l'etiqueta que us proposem (vegeu la secció d'eines)
- ▶ Demaneu al personal que animi els clients a comprar fruites i fruites a granel
- ▶ Demaneu al personal que informi els clients sobre la secció de "productes d'última hora"
- ▶ Informeu els clients i proveïdors sobre el taulell i l'auditoria de residus que esteu a punt de dur a terme

## Avaluació i feedback

Ambdues accions, el panell per indicar la secció de compra a granel i l'etiqueta per als productes menys envasats, tenen per objectiu lluitar contra els residus d'envasos.

Per tal d'avaluar els resultats d'aquestes accions, heu de:

1. Comptar la quantitat de productes venuts a la secció a granel (en kg). Compareu la seva evolució a través del temps. Podeu considerar que l'acció és un èxit si la quantitat de productes venuts a granel creix a través del temps.
2. Compteu la quantitat de productes que es venen marcats amb l'etiqueta de "menys envasos" i compareu el seu increment a través del temps. L'acció ha tingut èxit si la quantitat d'aquests productes creix a través del temps.

Ambdues accions, els "productes d'última hora" i els acords amb organitzacions socials, tenen el propòsit de lluitar contra el malbaratament alimentari.

Per tal d'avaluar els resultats obtinguts, cal que:

1. Compteu el nombre de productes venuts de la secció "productes d'última hora". Compareu-los amb el nombre de productes descartats per la seva data de caducitat. L'acció és un èxit si la quantitat de productes venuts a través de la secció de "productes d'última hora" creix mentre la quantitat de productes descartats disminueix a través del temps.
2. Compteu la quantitat d'aliments / productes lliurats a la vostra organització social. Compareu-los amb el nombre dels productes descartats.

En tots els casos, informeu dels resultats (quantitatius i qualitius) al vostre Coordinador de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus.

## Per a més informació

### ► Material d'informació:

- El malbaratament alimentari i el seu impacte (en anglès): [Do you dare to be aware?](#)
- Consells per reduir el malbaratament alimentari (en anglès):
  - [Shopping & Planning](#)
  - [Storing](#)
  - [Cooking & Eating](#)
  - [Use-by / best-before dates](#)
- Receptes de cuina d'aprofitament (en anglès): [www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste](http://www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste)

### ► Exemples d'accions (més exemples a: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))

- "Achats engagés" (FR) 2014:  
Es va convidar els clients de la cadena de supermercats "Casino" i "Super U" a Garéoult, Brignoles i Rocabron (França) a comprar productes menys envasats durant una setmana. Es van identificar amb adhesius més de 300 productes que presentaven pocs embolcalls i envasos. L'objectiu d'aquesta acció era fer que els consumidors pensessin sobre la sostenibilitat de cada producte. [http://www.commerce-engage.com/sived/video\\_44](http://www.commerce-engage.com/sived/video_44)



- “Les déchets: moins je produis, moins je salis!” (BE) 2014:  
Aquesta acció va consistir en sensibilitzar els ciutadans sobre el consum responsable i la lluita contra el malbaratament alimentari. Es van instal·lar uns punts d'informació en tres supermercats i dos mercats. També es van oferir als ciutadans un "kit per a la reducció de residus", que incloïa informació pràctica sobre el malbaratament alimentari, el compostatge, la compra sostenible, etc.
  - “Magasins Leclerc” (FR):  
Els supermercats “Leclerc” a França han establerts acords amb Bancs d’Aliments locals per lluitar contra el malbaratament alimentari.  
[http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article\\_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire](http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire)
  - “Ugly vegetables campaign” (DE) (FR) 2014:  
Alguns supermercats a Alemanya (Edeka) i França (Intermarché) estan venent fruita i verdura lletja (que no segueix estàndards de qualitat i aspecte) per combatre el malbaratament alimentari. Aquests supermercats promouen aquestes fruites i verdures entre els seus clients.  
<http://www.thelocal.de/20131013/52371> (Edeka)  
<http://www.slate.fr/story/88433/campagne-intermarche-fruits-et-legumes-moches> (Intermarché)
  - Els supermercats “Big 4”, “Plus M&S”, “Waitrose” i Co-op (UK) publicaran amb certa regularitat a partir del 2015 les tones de menjar i aliments que llencen les seves botigues.  
<http://www.theguardian.com/business/2014/jan/29/rivals-follow-tesco-reveal-amount-food-waste>
  - Foodcloud (IRE):  
Comuniquen a través de la seva web el menjar i aliments que tenen disponibles per donar gratuïtament.  
<http://foodcloud.ie>
- ▶ Web del coordinador de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus/contacte: [www.ewwr.eu/list-organisers](http://www.ewwr.eu/list-organisers)
- ▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)

