

## Zöld kereskedelem

Hazaérkezvén a nagybevásárlási körútról, sokszor tapasztaljuk, hogy a megvásárolt termékek nagy része túlcsomagolt: több rétegű csomagolópapír, műanyag szatyrok, polisztirol tálcák tömkelege landol a kukában az élelmiszerek kicsomagolása során. Legtöbb esetben viszont van választásunk: vásároljunk csomagolás nélküli, ömlesztetten értékesített vagy kevés csomagolású termékeket.

Sokkal egyszerűbb és könnyebb lenne, ha egyenesen a vásárlás helyén, a szupermarketekben emlékeztetnének minket a környezettudatos bevásárlás fontosságára és arra, hogy hogyan csináljuk helyesen.

Ez a dokumentum két akciót is javasol ebben a témában: az ömlesztetten árult termékek szekciójának jelzőtáblákkal való megjelölése és a kevésbé csomagolt termékek címkézése.

Másrészt viszont, az étel és élelmiszerhulladék nagy része otthon és a szupermarketekben keletkezik. Miért ne küzdenénk ellene közösen? Ennek érdekében további akciókat javasolunk: a közeli lejáratú termékek megjelölése, helyi szociális szervezetekkel vagy élelmiszer bankokkal való együttműködések aláírása. Folytasd az olvasást és tudd meg hogyan!

### Általános információk



hulladékcsökkentés



nehézségi szint

Hulladékáram



újrahasználat



környezeti hatás



papír



csomagolás



újrahasznosítás



költség



elektronikai és elektromos



szerves

### Célok

Direkt:

- ▶ Az étel és élelmiszer hulladék csökkentése közeli lejáratú termékek népszerűsítésével. Ez az akció növeli a vásárlók tudatosságát e tekintetben, és segít, hogy hogyan tervezzük meg bevásárlásainkat bevásárló lista és a heti menü vásárlás előtti összeállításával.
- ▶ Az étel és élelmiszer hulladék csökkentése közeli lejáratú termékek szociális szervezeteknek való adományozásával.

Indirekt:

- ▶ A csomagolási hulladék csökkentése a kevésbé csomagolt termékek vásárlók, gyártók, szállítók körében való népszerűsítésével.
- ▶ A vásárlók és szállítók tudatosságának növelése a hulladék keletkezés megelőzése és a keletkezett mennyiség csökkentése tekintetében.

## Mit foglal magában a javasolt akció?

- ▶ Fenntartható, vásárlási, tárolási és főzési szokások elsajátítását
- ▶ Információt az ömlesztve, csomagolás nélkül értékesített termékek vásárlásának környezeti előnyeiről
- ▶ Információt a kevésbé csomagolt áruk, termékek vásárlásának környezeti előnyeiről
- ▶ Egy címkét, mellyel azonosíthatjuk a kevésbé becsomagolt termékeket és árukat
- ▶ Egy kijelölt sarkot a lejáráthoz közeli termékeknek
- ▶ Információt az étel és élelmiszerhulladékokkal kapcsolatban

## Mire van szükség?

- ▶ Egy vagy több élelmiszerboltra vagy szupermarketre, melyek részt vesznek az akcióban
- ▶ **Információs és kommunikációs anyagokra:** a személyzet és a vásárlók tájékoztatása a csomagolási és az étel és élelmiszer hulladékokról. Az étel és élelmiszerhulladékok mennyiségének csökkentése és a keletkezés megelőzése érdekében alkalmazandó jó gyakorlatok bemutatása; poszterek az akció népszerűsítése érdekében. Speciális anyagok készítése, összeállítása annak érdekében, hogy a vásárlókat és a szállítókat tájékoztassuk az akcióról.
- ▶ **Eszközökre:** Információs panelek, címkék, jelölő táblák. Lásd az eszközöket alább.

## Eszközök az akció megvalósítására

### *Egy információs panel a csomagolás nélküli árusítás népszerűsítésére*

- ▶ Mi is ez valójában? Egy információs tábla, mely mutatja a vásárlóknak, hogy hol található a csomagolás nélküli termékeket árusító szekció. Továbbá, tartalmazza az ömlesztett értékesítés környezeti előnyeit.
- ▶ Hogyan alkalmazzuk?
  - Ezt használd a szekció azonosítására, népszerűsítésére.
  - Bemutatja az ömlesztetten, csomagolás nélküli áruk vásárlásának környezeti előnyeit, és ösztönzi a vásárlókat az ilyen termékek vásárlására.
- ▶ Mi alapján értékeljük az elért eredményt? A megvásárolt ömlesztve árult termékek mennyiségével, valamint a vásárlók számával.



## Egy címke a kevésbé becsomagolt termékek népszerűsítésére

▶ Mi is ez? Egy címke, melyet a szupermarketek polcaira kell kihelyezni a termékek árai mellé. Ez az eszköz segít a vásárlóknak azonosítani a kevésbé becsomagolt termékeket, valamint azokat a márkákat és termékeket, melyek erőfeszítést tesznek a kevesebb csomagolás érdekében.

▶ Hogyan alkalmazzuk?

- Vedd fel a kapcsolatos az árcímkéket gyártó szállítóval, és kérd meg, hogy helyezze el a címkét az ár mellé.
- Vagy helyezd ki őket magad, hogy megjelöld a kevésbé csomagolt termékeket.

▶ Mi alapján értékeljük az elért eredményt? A kevésbé csomagolt termékek blokkjai, számlái viszonyítva a teljes értékesített termékekhez képest.



## "Last minute sarok"

▶ Mi is ez? Egy sarok azokkal a termékekkel, melyeknek közeli a lejáratú dátumuk. Ezek a termékek mind diszkont áron kerülnek értékesítésre a normál árukhoz képest.

▶ Hogyan alkalmazzuk?

- A nap végén gyűjtsd össze a közeli lejáratú termékeket és helyezd el őket ugyanabban a sarokban.
- Lásd el őket a csökkentett árra vonatkozó jelöléssel.
- Helyezz ki útjelző táblákat, melyek hirdetik a last minute sarok elhelyezkedését a vásárlóknak.

▶ Mi alapján értékeljük az elért eredményt? A nap végén a polcra eltávolított termékek mennyiségével.



## Együttműködés a szociális szervezetekkel

▶ Mi is ez? Együttműködési megállapodások aláírása helyi szociális szervezetekkel olyan adományozott élelmiszer áruk átvételére, melyek közeli lejáratuk miatt már boltban nem lennének értékesíthetők. A legtöbb ilyen termék még teljesen alkalmas emberi fogyasztásra.

▶ Hogyan alkalmazzuk?

- Keress olyan helyi szociális szervezeteket, melyeknek élelmiszer ellátmányra van szükségük.
- Köss együttműködési megállapodásokat a boltban már nem értékesíthető, de fogyasztásra még alkalmas adományozott termékek átvételére.

▶ Mi alapján értékeljük az elért eredményt? Az együttműködési megállapodások száma. Az átadott termékek mennyisége.



## Kommunikációs segédletek

**Egy panel, mely a hulladék keletkezés megelőzésének, a keletkezett mennyiség csökkentése érdekében tett jó gyakorlatokat mutatja be**

- ▶ Mi is ez? Ez a panel tartalmazza mindazon vállalásokat, praktikákat, melyek alkalmazhatók a hulladék keletkezés megelőzése érdekében. Ez ösztönözni fogja a tanárokat és a diákokat is ezek elsajátítására.
- ▶ Hogyan alkalmazzuk?
  - Gyűjtsd össze a vállalásokat.
  - Mutasd be őket a panel segítségével.
  - Helyezd ki azt stratégiaileg megfelelő helyen.
- ▶ Mivel mérjük az elért eredményt? Az elért célok számával. Az eredmények elérésének változását az idő múlásával.



**Egy megkülönböztető matrica/poszter**

- ▶ Mi is ez? Egy matrica, melyet a vásárlók tájékoztatására használhatsz jelezvén, hogy a te követed és betartod a jó gyakorlatokat a hulladék keletkezés megelőzés és a keletkezett mennyiség csökkentése érdekében.
- ▶ Hogyan alkalmazzuk?
  - Helyezd ki látható, stratégiai helyekre.
- ▶ Mivel mérjük az elért eredményt? A résztvevő „helyszínek” számával



## Akció előkészítése: tervezés és előkészítés

**Egy hónappal az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt**

- ▶ Állíts össze egy listát arról, hogy hogyan mérhetők az alábbi anyagáramok:
  - Csomagolva és ömlesztve, csomagolás nélkül érkeztetett zöldségek és gyümölcsök (különböztessd meg őket egymástól)
  - A csomagolás nélküli termékeket vásárlók száma
  - A nap végén a polcra leszedett termékek mennyisége
  - Az eldobható műanyag szatyrok mennyisége
- ▶ Azonosítsd a csomagolás tekintetében környezetbarát termékeket
- ▶ Keresd meg a stratégiaileg legjobb helyeket az áruházban:
  - a last minute sarok felállítására
  - a panel elhelyezésére, mely mutatja a vállalásokat és az elért eredményeket.



## Közvetlenül az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt (egy – két héttel)

- ▶ Keresd fel a helyi szociális szervezeteket az adományozott élelmiszerek átvételére vonatkozó megállapodás megkötése érdekében.

## Az akció lebonyolítása = az akció napja

- ▶ Helyezd ki az információs anyagokat látható helyekre
- ▶ Tájékoztasd a vásárlókat és a szállítókat a környezettudatos vállalásaidról
- ▶ Azonosítsd a kevésbé csomagolt termékeket, jelöld meg őket a fent bemutatott címkével
- ▶ Kérd meg az alkalmazottaidat, hogy ösztönözzék a vásárlókat csomagolás nélküli, ömlesztve értékesített zöldségek és gyümölcsök vásárlására
- ▶ Kérd meg az alkalmazottaidat, hogy tájékoztassák a vásárlókat a last minute sarok meglétéről, annak előnyeiről
- ▶ Tájékoztasd mind a vásárlóidat, a szállítóidat a vállalásokról és magárod az akcióról is

## Eredmények mérése

Mindkét fent bemutatott akció - az ömlesztetten értékesített élelmiszereket népszerűsítő információs panel, valamint a kevésbé csomagolt termékeket népszerűsítő címke - a csomagolási hulladék keletkezése ellen lép fel.

Annak érdekében, hogy értékelhető legyen ezen akciók eredménye:

1. Mérd meg (kg-ban) az eladott ömlesztve értékesített, csomagolás nélküli termékeket. Hasonlítsd össze a mennyiség változását az idő elteltével. Akkor tekinthető sikeresnek az akció, ha növekedés tapasztalható a mennyiségben.
2. Számold meg az értékesített „kevesebb csomagolás címkével” ellátott termékeket, és kövesd nyomon a szám változását az idő elteltével. Akkor tekinthető sikeresnek az akció, ha növekedés tapasztalható a mennyiségben.

Mindkét fent bemutatott akció – a last minute sarok, valamint a helyi szociális szervezetekkel kötendő együttműködési megállapodás – az étel és élelmiszer hulladék keletkezése ellen lép fel.

Annak érdekében, hogy értékelhető legyen ezen akciók eredménye:

1. Mérd meg a last minute sarokból értékesített termékek mennyiségét. Hasonlítsd össze a polcokról a közeli lejáratú dátum miatt eltávolított termékek mennyiségével. Akkor tekinthető sikeresnek az akció, ha növekedés tapasztalható az értékesített mennyiségben, míg a polcokról eltávolított élelmiszerek mennyisége csökken.
2. Mérd le a helyi szociális szervezetnek átadott élelmiszerek mennyiségét. Hasonlítsd össze a „kidobott” áruk mennyiségével.

Ne felejtse el megküldeni minden esetben az eredményeket (mennyiségi és minőségi) az Európai Hulladékcsökkentési Hét koordinátorodnak.

## További információk

- ▶ Tájékoztató anyagok
  - [www.hulladekcsokkenteshet.hu](http://www.hulladekcsokkenteshet.hu)
  - [www.szelektalok.hu](http://www.szelektalok.hu)



Az Európai Bizottság támogatásával





# Célzott kommunikációs eszközök | Gazdasági/ipari szereplő

- <http://szelektalok.hu/fokuszban-az-etelhulladek/>
- [www.elelmiszerbank.hu](http://www.elelmiszerbank.hu)
- [eselytazetelnek.hu](http://eselytazetelnek.hu)
- Recipes for cooking with leftovers: [www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste](http://www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste)

- ▶ Példák korábban megvalósított akciókra angol nyelven: (további példák [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) oldalon)
  - “Achats engagés” (FR) 2014:  
[http://www.commerce-engage.com/sived/video\\_44](http://www.commerce-engage.com/sived/video_44)
  - “Les déchets: moins je produis, moins je salis!” (BE) 2014:
  - “Magasins Leclerc” (FR):  
[http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article\\_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire](http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire)
  - “Ugly vegetables campaign” (DE) (FR) 2014:  
<http://www.thelocal.de/20131013/52371> (Edeka)  
<http://www.slate.fr/story/88433/campagne-intermarche-fruits-et-legumes-moches> (Intermarché)
  - Big 4 supermarkets (Plus M&S, Waitrose and Co-op (UK) to regularly publish tonnage of food thrown out by stores from 2015.  
<http://www.theguardian.com/business/2014/jan/29/rivals-follow-tesco-reveal-amount-food-waste>
  - Foodcloud (IRE):  
Communication on the web of available food in supermarkets free for donation.  
<http://foodcloud.ie>

- ▶ Európai Hulladékcsökkentési Hét: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



Az Európai Bizottság támogatásával

