

Negozio green

Quando le persone tornano a casa dopo aver comprato frutta e verdure, spesso pensano che hanno comprato cose che tra poco butteranno: troppi involucri, pacchetti e pacchettini che dovranno essere riciclati ma che in qualche caso inevitabilmente diventeranno rifiuti. Spesso, questi prodotti possono essere comprati sfusi. Potrebbe essere più semplice se i supermercati ricordassero ai clienti di adottare comportamenti che vanno in questa direzione. Questo documento propone 2 azioni principali: evidenziare la parte del negozio con i prodotti sfusi e etichettare i prodotti più sostenibili.

Dall'altro lato, è risaputo che la maggior parte dello spreco di cibo è generato nei supermercati e a casa. Perché non lo combattiamo assieme? Proponiamo anche questa azione: evidenziamo i prodotti con una data di scadenza vicina e facciamo accordi con organizzazioni locali come i banchi alimentari.

General information



riduzione



difficoltà

Tipo di rifiuto



riuso



Impatto
sull'ambiente



carta



imballaggi



riciclo



costi



RAEE



organico

Obiettivi

Diretti:

- ▶ Ridurre lo spreco di cibo mettendo in promozione i prodotti prossimi alla scadenza. Questa azione aumenterà la consapevolezza dei clienti circa lo spreco di cibo e la pianificazione della spesa settimanale
- ▶ Ridurre lo spreco di cibo donando il cibo vicino alla data di scadenza ad organizzazioni caritatevoli.

Indiretti:

- ▶ Ridurre l'uso di prodotti usa-e-getta e con imballaggi superflui.
- ▶ Aumentare la consapevolezza circa le tematiche dei rifiuti.

Che cosa include?

- ▶ Adottare comportamenti sostenibili durante la spesa, l'immagazzinamento e la preparazione dei cibi
- ▶ Informare circa i benefici ambientali di comprare prodotti alla spina
- ▶ Un etichetta facile da identificare per i prodotti più sostenibili.

Un'etichetta per i prodotti sostenibili

- ▶ Che cos'è? Un'etichetta mostrata sugli scaffali dei supermercati vicino ai prezzi dei prodotti. Questa azione permette ai clienti di identificare i prodotti più sostenibili dal punto di vista dei rifiuti.
- ▶ Come usarlo?
 - Chiedi che l'etichetta venga messa vicino ai prezzi.
 - Mostrala per segnalare i prodotti più sostenibili.
- ▶ Come valutarlo? Vendita dei prodotti segnalati sul totale delle vendite.



Accordi con le organizzazioni sociali

- ▶ Che cos'è? Un accordo con le organizzazioni locali per donare tutto il cibo ancora consumabile.
- ▶ Come usarlo?
 - Trova qualche organizzazione locale che tratta il cibo in eccedenza del supermercato.
 - Fai un accordo con loro per donare tutti i prodotti di scarto ma ancora validi per il consumo.

Come valutarlo? Numero di accordi conclusi. Totale di prodotti consegnati.



Strumenti di supporto alla comunicazione

Un pannello per mostrare le best practice nella prevenzione dei rifiuti

- ▶ Che cos'è? Questo pannello include una lista con tutti gli impegni assunti riguardo la prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a fare sempre bene il proprio lavoro.
- ▶ Come usarlo?
 - Controlla tutti gli impegni assunti.
 - Mostrali nel pannello.
 - Posiziona il pannello in un posto ben visibile.
- ▶ Come valutarlo? Numero di obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati durante l'azione.



Adesivo

- ▶ Che cos'è? Un adesivo per informare i clienti che il tuo esercizio compie azioni per ridurre i rifiuti.
- ▶ Come usarlo?
 - Mostra questo adesivo in posti di grande affluenza.

Come valutarlo? Numero di esercizi partecipanti.



Preparando l'azione

Prima della SERR (un mese prima)

- ▶ Organizza un monitoraggio su come contare:
 - Frutta e verdura vendute sfuse o no
 - Numero dei clienti che comprano alimenti sfusi
 - Numero dei prodotti in offerta alla fine della giornata
- ▶ Identifica i prodotti ecosostenibili in termini di imballaggi.
- ▶ Trova un punto strategico nel tuo punto vendita per:
 - Installare l' "Angolo delle offerte last minute"
 - Installare un pannello per mostrare i tuoi impegni e i risultati raggiunti

Prima della SERR (una o due settimane prima)

- ▶ Contatta le organizzazioni sociali per gli accordi per donare loro il cibo.

Il giorno dell'azione

- ▶ Disponi il materiale in una posizione di grande passaggio.
- ▶ Informa i clienti e i fornitori sugli impegni presi.
- ▶ Identifica i prodotti più sostenibili con l'etichetta.
- ▶ Chiedi al tuo staff di informare i clienti dell'esistenza dell'Angolo delle offerte last minute.
- ▶ Informa sia lo staff che i clienti del monitoraggio che stai effettuando.

Valutazione e rendiconto

Entrambe le azioni, la spesa sfusa e l'etichetta sui prodotti ecosostenibili, hanno come obiettivo la riduzione dei rifiuti.

Per valutare i risultati di queste azioni, dovresti:

1. Contare il totale dei prodotti sfusi venduti (in kg). Monitora questa situazione nel tempo. L'azione ha successo se la vendita dei prodotti sfusi aumenta nel tempo.



Kit strumenti comunicativi Imprese

2. Conta quanti prodotti etichettati sono stati venduti e tieni conto del loro increment nel tempo. L'azione ha successo se la vendita dei prodotti etichettati aumenta nel tempo.

Entrambe le azioni, "l'angolo delle offerte last minute" e gli accordi con le associazione hanno come obiettivo combattere lo spreco alimentare.

Per valutare i risultati raggiunti, dovresti:

1. Contare il totale dei prodotti venduti nell'angolo delle offerte last minute. Paragonalo con il numero di prodotti scartati a causa della data di scadenza. L'azione è un successo se i prodotti last minute venduti crescono nel tempo mentre i prodotti scartati diminuiscono.
2. Conta il totale del cibo/prodotto donato alle organizzazioni caritatevoli. Paragonalo con il numero di prodotti scartati.

Fai un resoconto da dare al Coordinatore nazionale: numero di partecipanti (clienti), totale di rifiuti evitati, etc.

Maggiori informazioni

► Materiale informativo

- Spreco di cibo e il suo impatto: [Do you dare to be aware?](#)
- Consigli su come ridurre lo spreco di cibo:
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
- Ricette per cucinare con gli avanzi: www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste

► Esempi di azioni (più esempi su www.ewwr.eu)

- "Achats engagés" (FR) 2014:
Customers at Casino and Super U in Garéoult, Brignoles and Rocabron were invited to purchase products with less packaging materials during a week. More than 300 stickers identifying products that yield little waste were put on the store's shelves. The aim of this operation was to make consumer think about each product's sustainability.
http://www.commerce-engage.com/sived/video_44
- "Les déchets: moins je produis, moins je salis!" (BE) 2014:
This action consisted in encourage the citizens in the process of eco-consumerism and fighting against food waste. Information points were installed at three supermarkets and two street markets, also offered to the citizens a 'kit for waste reduction', including practical information about food waste, composting, sustainable behaviour, etc.
- "Magasins Leclerc" (FR):
Leclerc supermarkets in France have set up several agreements with local Food Banks in order to prevent food waste.
http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire
- "Ugly vegetables campaign" (DE) (FR) 2014:
Some supermarkets in Germany (Edeka grocery stores) and France (Intermarché supermarkets) are selling ugly fruit and vegetables to fight food waste. They promote these fruit and vegetables among customers.
<http://www.thelocal.de/20131013/52371> (Edeka)
<http://www.slate.fr/story/88433/campagne-intermarche-fruits-et-legumes-moches> (Intermarché)



With the support of
the European Commission





Kit strumenti comunicativi Imprese

- Big 4 supermarkets (Plus M&S, Waitrose and Co-op (UK) to regularly publish tonnage of food thrown out by stores from 2015.
<http://www.theguardian.com/business/2014/jan/29/rivals-follow-tesco-reveal-amount-food-waste>
- Foodcloud (IRE):
Communication on the web of available food in supermarkets free for donation.
<http://foodcloud.ie>

▶ Contatto del Coordinatore nazionale: serr@assaica.org

▶ Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: www.ewwr.eu www.menorifiuti.org



With the support of
the European Commission

