

## Esdeveniments verds

Sovint, la majoria de les ciutats europees organitzen i acullen grans esdeveniments. Aquests esdeveniments tendeixen a concentrar centenars o milers de persones i generen impactes tant socials com ambientals significatius. A causa de la seva dimensió i impacte social, els organitzadors d'esdeveniments s'han d'assegurar que aquests integrin principis de sostenibilitat. Aquests esdeveniments poden ser una gran oportunitat per generar impactes socials i ambientals positius en una comunitat. Alguns esdeveniments verds desenvolupen estratègies d'eficiència energètica, fomenten sistemes de minimització de residus i promouen la mobilitat sostenible. Aquest document, però, només se centra en la prevenció de residus perquè... **el millor residu és el que no es produeix!**

Com a empresa organitzadora d'esdeveniments, aquest document us ofereix una àmplia gamma de mesures per aconseguir l'objectiu d'organitzar un "esdeveniment verd" pel que fa a la prevenció de residus: oferiu tot el menjar i les begudes en vaixel·la reutilitzable, eviteu qualsevol article d'un sol ús, ja que generen un munt de residus d'envasos, i animeu als vostres clients a aconseguir entrades sense paper i la informació de l'esdeveniment a través de dispositius mòbils. Els beneficis de la implementació d'aquestes mesures són molts: a més de la prevenció d'una gran quantitat de residus d'envasos i paper, el vostre esdeveniment serà rentable perquè desaprofitarà menys recursos i millorarà la seva petjada ambiental.

### Informació general



reducció



dificultat

Flux de residus



reutilització



impacte ambiental



paper



envasos



foment del reciclatge



cost



RAEE



fracció orgànica

### Objectius

- ▶ Reduir els residus d'envasos amb la promoció de vaixel·la reutilitzable en fires i congressos.
- ▶ Reduir el malbaratament de paper amb la promoció d'ús de codis QR per descarregar informació i arxius.
- ▶ Reduir el malbaratament de paper en permetre als clients/visitants obtenir les entrades online en comptes d'imprimir-les en paper.
- ▶ Sensibilitzar clients i proveïdors en temes de prevenció de residus.
- ▶ Sensibilitzar clients i proveïdors sobre la problemàtica del malbaratament alimentari.

## Eines per portar a terme aquesta acció

### Un panell per identificar els punts de vaixella reutilitzable

► Què és? Aquest panell permetrà els clients identificar els punts on se serveix menjar en vaixella reutilitzable. També mostrarà els avantatges d'utilitzar vaixella reutilitzable en comptes de la d'un sol ús un.

- Com es fa servir?
  - Mostreu aquest panell en un lloc estratègic.
  - Informeu els vostres clients sobre els beneficis d'usar vaixella reutilitzable.
- Què avaluem? La quantitat de vaixella d'un sol ús que s'ha evitat (en kg). Vegeu la secció "Avaluació i feedback" per saber com calcular aquestes quantitat.



### Codis QR en comptes d'entrades impreses

► Què és? En el vostre esdeveniment, podeu promoure l'ús d'entrades sense paper amb descomptes a aquelles persones que ensenyin un codi QR substitutiu a través dels seus dispositius mòbils.

► Aquesta simple acció permetrà els usuaris accedir sense necessitat d'imprimir les seves entrades.

- Com ho fem servir?
  - Quan es compra una entrada al vostre lloc web, permeteu que la gent pugui triar entre entrades impreses o a través dels seus dispositius mòbils. Les dues entrades mostrarien un codi QR llegible.
  - Informeu les persones que si mostren seva entrada sense paper en els seus dispositius mòbils, rebran una beguda gratis al bar, per exemple. Podeu triar qualsevol altre tipus d'oferta.
  - Les persones reben una beguda gratis al bar només ensenyant les seves entrades sense paper.

► Què avaluem? La quantitat d'entrades impreses que s'han evitat (en kg). Vegeu la secció "Avaluació i feedback" per saber com calcular aquesta quantitat.



## **Panells amb codis QR per descarregar arxius i informació relacionada amb l'esdeveniment.**

- ▶ Què és? En lloc de donar informació impresa, es poden mostrar codis QR amb els que els clients poden descarregar-se tota la informació relacionada amb l'esdeveniment.
- ▶ Com ho fem?  
Mostreu panells o codis QR en punts estratègics.
- ▶ Què avaluem? La quantitat de fulletons impresos que s'han evitat (en kg). Vegeu la secció "Avaluació i feedback" per saber com calcular aquesta quantitat.



## **Acords amb organitzacions socials**

- ▶ Què és? Establiu acords amb organitzacions locals socials (o un Banc d'Aliments) per donar menjar sobrant en bon estat.
- ▶ Com ho fem?
  - Al final de l'esdeveniment, informeu tots els vostres clients que els aliments i menjar sobrant en bon estat que quedi de la pausa cafè es donarà a una organització social local.
- ▶ Què avaluem? La quantitat de menjar i aliments donats.



## Eines de comunicació de suport

## Un panell per mostrar les pràctiques en prevenció de residus portades a terme

- ▶ Què és? En aquest panell es mostra una llista amb tots els compromisos i objectius assumits durant l'esdeveniment en termes de prevenció de residus. Això animarà tant als clients, com indirectament al personal, a seguir amb la bona feina.
- ▶ Com l'usem?
  - Assumiu els vostres compromisos, formuleu objectius i anoteu-los al panell
  - Comproveu tots els objectius assolits.
  - Col·loqueu el panell en un lloc estratègic (a les taquilles, per exemple) i al vostre lloc web.
- ▶ Com avaluem? El nombre d'objectius aconseguits. L'evolució a través del temps de resultats obtinguts pel que fa a residus d'envasos i paper, i a la prevenció del malbaratament alimentari.



## Un distintiu d'adhesió a campanya

- ▶ Què és? Un adhesiu i un cartell per informar els clients que el vostre esdeveniment porta a terme pràctiques en prevenció de residus.
- ▶ Com es fa servir?
  - Mostreu l'adhesiu en un lloc estratègic.
  - Poseu el pòster en un punt estratègic.
- ▶ Què avaluem? El nombre d'esdeveniments que participen i la quantitat de residus d'envasos, paper i malbaratament alimentari que s'ha evitat.



## Preparant l'acció

### Abans de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus (almenys un mes d'antelació)

- ▶ Mesureu i peseu la quantitat de vaixel·la d'un sol ús utilitzats durant els vostres passats esdeveniments.
- ▶ També compteu quants àpats se serveixen amb vaixel·la d'un sol ús. Això us permetrà avaluar els resultats obtinguts una vegada comenceu a usar vaixel·la reutilitzable.
- ▶ Mesureu i peseu la quantitat de d'entrades de paper recollides/venudes durant els vostres passats esdeveniments.
- ▶ Peseu la quantitat de malbaratament alimentari llençat durant els vostres esdeveniments passats.
- ▶ Mesureu i peseu la quantitat de material imprès relacionat amb el vostre esdeveniment que s'ha llençat en les vostres edicions anteriors.
- ▶ Poseu-vos en contacte amb una organització social local (o un banc d'aliments) que necessiti de suplir estoc d'aliments

### Abans de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus (una o dues setmanes d'antelació)



- ▶ Milloreu la vostra campanya de publicitat
- ▶ Recordeu la gent sobre l'acció que porteu a terme
- ▶ Proporcioneu al personal i als clients la informació necessària sobre la iniciativa i com poden col·laborar-hi
- ▶ Informeu els vostres clients i proveïdors sobre els compromisos que esteu a punt de dur a terme

## Implementant l'acció = el dia de l'acció

- ▶ Col·loqueu el material informatiu en un lloc destacat
- ▶ Porteu a terme la iniciativa
- ▶ Informeu als clients, proveïdors i visitants sobre els compromisos que esteu a punt de dur a terme
- ▶ Demaneu al vostre personal que animi els visitants a utilitzar codis QR
- ▶ Feu fotos i graveu vídeos a fi de donar feedback positiu
- ▶ Utilitzeu l'esdeveniment per donar a conèixer la problemàtica dels articles d'un sol ús. També doneu consells sobre com evitar aquest tipus d'articles en la vida quotidiana dels vostres clients
- ▶ Recordeu de fer un seguiment a les mesures posades en marxa, així com un seguiment quantitatiu dels residus que genereu

## Avaluació i feedback

### **Després de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus**

Tingueu en compte que per tal d'avaluar els resultats de totes aquestes accions, s'han de comparar amb esdeveniments passats (vegeu "Preparació de l'acció").

El panell per identificar els punts de vaixel·la reutilitzable té per objecte impedir l'ús de vaixel·la d'un sol ús i els seus residus.

Per tal d'avaluar els resultats d'aquesta acció, heu de:

1. Compareu la quantitat de menjar que se serveix amb vaixel·la d'un sol ús durant un esdeveniment passat amb la quantitat d'àpats servits durant l'esdeveniment actual.
2. Com a resultat, mostreu la quantitat (en kg) de vaixel·la d'un sol ús llençada en l'esdeveniment passat. Dividiu aquests kg per la quantitat d'àpats servits. D'aquesta manera, assignem uns kg a la vaixel·la d'un sol ús que s'ha llençat per cada menjar servit. Ara, mostreu la quantitat d'àpats servits durant l'esdeveniment actual amb vaixel·la reutilitzable. Compareu-ho amb els kg de vaixel·la d'un sol ús llençada en la passada edició. El resultat (en kg) és la quantitat de vaixel·la d'un sol ús que s'ha evitat.
3. Mostreu aquest resultat en el panell.

L'aplicació per a la descàrrega d'entrades i els panells amb codis QR estan pensats per evitar el malbaratament de paper.

Per tal d'avaluar els resultats de les entrades sense paper, heu de:

1. Compareu la quantitat d'entrades impreses recollides/venudes durant un esdeveniment passat amb la quantitat d'entrades descarregades a través de dispositius mòbils en l'esdeveniment actual.
2. Com a resultat, mostreu la quantitat (en kg) d'entrades impreses recollides/venudes en un esdeveniment passat. Dividiu aquests kg per la quantitat d'entrades descarregats a través de dispositius mòbils. D'aquesta manera, li assignem uns kg d'entrades impreses a cada entrada descarregada. Ara, mostreu la quantitat d'entrades descarregades durant l'esdeveniment actual. Compareu-ho amb els kg d'entrades impreses recollides/venudes en la passada edició. El resultat (en kg) és la quantitat d'entrades impreses que s'han evitat.
3. Mostreu aquest resultat en el panell.

Utilitzeu la mateixa metodologia per avaluar els resultats de l'acció dels codis QR.

Els acords amb organitzacions socials tenen el propòsit de lluitar contra el malbaratament alimentari.



With the support of  
the European Commission







Per tal d'avaluar els resultats obtinguts, cal:

1. Comptar la quantitat d'aliments lliurats a la vostra organització social local (o el Banc d'Aliments). Compareu-ho amb el malbaratament alimentari d'un esdeveniment passat.

En tots els casos, informeu dels resultats (quantitatius i qualitatius) al vostre Coordinador de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus.

## Mesureu la participació

- ▶ Compteu la quantitat de residus llençats.
- ▶ Expliqueu la quantitat d'arxius descarregats i les consultes realitzades a través del vostre lloc web.
- ▶ Seguiu l'evolució dels resultats obtinguts a través del temps.

## Per a més informació

### ▶ Exemples d'accions

- "Green Event" (BE) 2014:  
El "Green Event" és una guia completa per als organitzadors de festivals, esdeveniments esportius, festes, desfilades i mercats, per ajudar-los a fer el seu esdeveniment més sostenible. Aquesta guia ofereix un munt de consells per organitzar un esdeveniment verd. Cada any, "Green Event" també organitza un premi entre els millors esdeveniments verds.  
<http://www.groenevent.be>
- "We Love Green Festival" (FR) 2014:  
Aquest festival a París involucra música, gastronomia, art, natura i la preocupació pel medi ambient. Com a exemple, tots els mobles i senyals en aquest festival es reutilitzen d'altres festivals. Uns panells solars alimenten els generadors d'energia. Per tal d'evitar residus d'envasos, el festival ofereix aigua de l'aixeta als visitants a través de punts d'hidratació en fonts. El bar i restaurant només serveix aliments frescos, locals, ecològics i de comerç just. Tots els residus es recullen selectivament. Els residus orgànics es destinen al compostatge, juntament amb la vaixel·la compostable.  
<http://www.welovegreen.fr>
- "Eco-Trail" (FR) 2014:  
Aquest esdeveniment esportiu s'implica amb el medi ambient. Es porten a terme diverses accions per tal de reduir la generació de residus. Per exemple, no se serveix aigua mineral en ampolles de plàstic individuals. Tampoc se serveixen bosses de plàstic als participants per a les seves pertinences personals. Tot el menjar se serveix en vaixel·la compostable i els residus orgànics es composten. Es dona a tots els participants unes bosses de ràfia per a la classificació de residus.  
<http://www.traildeparis.com>
- "Madrid Tennis Open" (ES) 2014:  
Els promotors d'aquest esdeveniment dona tot el menjar sobrant, com entrepans sense obrir, a una entitat social. Cada dia, el Madrid Open serveix a prop de 20.000 menjars, el 3% dels quals mai s'arriba a menjar. Tot aquest menjar s'envia a l'organització "Ave Maria", que ajuda a 400 persones cada dia.  
[http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales\\_2013051200126.html](http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales_2013051200126.html)

▶ La pàgina web del Coordinador de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus/contacte: Esbrineu més aquí: [www.ewwr.eu/list-organisers](http://www.ewwr.eu/list-organisers)

▶ La Setmana Europea de la Prevenció de Residus: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



With the support of  
the European Commission

