

## Eventos verdes

A menudo, la mayoría de las ciudades europeas organizan y acogen grandes eventos. Estos eventos tienden a concentrar a centenares o miles de personas y generan impactos, tanto sociales como ambientales, significativos. A causa de su dimensión e impacto social, los organizadores de eventos se deben asegurar de que estos integren principios de sostenibilidad. Estos eventos representan una gran oportunidad para generar impactos sociales y ambientales positivos en una comunidad. Algunos eventos verdes desarrollan estrategias de eficiencia energética, fomentan sistemas de residuos y promueven la movilidad sostenible. No obstante, este documento solo se centra en la prevención de residuos, porque... **¡el mejor residuo es el que no se produce!**

Como empresa organizadora de eventos, este documento os ofrece un amplio abanico de medidas para lograr el objetivo de organizar un evento verde en cuanto a la prevención de residuos: ofreced toda la comida y bebida en vajilla reutilizable, evitad los artículos de un solo uso, ya que generan un gran número de residuos de envases, y animad a vuestros clientes a obtener sus entradas sin papel y la información del evento a través de dispositivos móviles. Los beneficios de la implementación de estas medidas son muchos: además de la prevención de una gran cantidad de residuos de envases y papel, vuestro evento será rentable porque desaprovechará menos recursos y, de este modo, mejorará su huella ambiental.

### Información general



reducción



dificultad

Flujo de residuos



reutilización



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



fracción orgánica

### Objetivos

- ▶ Reducir los residuos de envases mediante la promoción de vajilla reutilizable en ferias y congresos.
- ▶ Reducir el despilfarro de papel a través de la promoción del uso de códigos QR para descargar información y archivos.
- ▶ Reducir el despilfarro de papel al permitir que los clientes o visitantes obtengan sus entradas en línea, en vez de imprimirlas en papel.

- ▶ Sensibilizar a clientes y proveedores respecto a temas de prevención de residuos.
- ▶ Sensibilizar a clientes y proveedores sobre la problemática del despilfarro de alimentos.

## Herramientas para llevar a cabo esta acción

### **Un panel para identificar los puntos de vajilla reutilizable**

- ▶ ¿En qué consiste? Este panel permitirá a los clientes identificar los puntos donde se sirve comida en vajilla reutilizable. También mostrará las ventajas de utilizar vajilla reutilizable en lugar de la de un solo uso.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
  - Mostrad este panel en un lugar estratégico.
  - Informad a vuestros clientes sobre los beneficios de usar vajilla reutilizable.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de vajilla de un solo uso que se ha evitado (en kg). Podéis consultar la sección «Evaluación y *feedback*» para saber cómo calcular esta cantidad.



### **Códigos QR en vez de entradas impresas**

- ▶ ¿En qué consiste? En vuestro evento, podéis promover el uso de entradas sin papel con descuentos a aquellas personas que muestren un código QR sustitutivo a través de sus dispositivos móviles.
- ▶ Esta simple acción permitirá a los usuarios acceder al evento sin necesidad de imprimir sus entradas.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
  - Cuando se compre una entrada a través de vuestro sitio web, permitid que se pueda escoger entre entradas impresas o que se puedan visualizar a través de dispositivos móviles. Ambas entradas deberían mostrar un código QR legible.
  - Informad a los asistentes de que si muestran su entrada sin papel en sus dispositivos móviles recibirán, por ejemplo, una bebida gratis en el bar. Podéis escoger cualquier otro tipo de oferta.
  - Estas personas reciben una bebida gratis en el bar únicamente mostrando sus entradas sin papel.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de entradas impresas que se han evitado (en kg). Podéis consultar la sección «Evaluación y *feedback*» para saber cómo calcular esta cantidad.



## **Paneles con códigos QR para descargar archivos e información relacionada con el evento**

- ▶ ¿En qué consiste? En lugar de proporcionar información impresa, se pueden prever paneles que muestren códigos QR; a través de ellos, los clientes podrán descargarse toda la información relacionada con el evento.
- ▶ ¿Cómo podemos llevarlo a cabo? Mostrad paneles o códigos QR en puntos estratégicos.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de folletos impresos que se han evitado (en kg). Podéis consultar la sección «Evaluación y *feedback*» para saber cómo calcular esta cantidad.



## **Acuerdos con organizaciones sociales**

- ▶ ¿En qué consiste? Estableced acuerdos con organizaciones locales sociales (o bien con un banco de alimentos) para donar comida sobrante en buen estado.
- ▶ ¿Cómo podemos llevarlo a cabo?
  - Al final del evento, informad a todos los participantes de que los alimentos y comida sobrante en buen estado que quede de la pausa para café se donará a una organización social local.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de comida preparada y otros alimentos donados.



## Herramientas de comunicación y apoyo

### **Un panel para mostrar las mejores prácticas ambientales llevadas a cabo en la prevención de residuos**

- ▶ ¿En qué consiste? Este panel incluye una lista de control con todos los compromisos asumidos durante el evento en materia de prevención de residuos. Esto animará tanto a clientes como, indirectamente, al personal a seguir con las buenas prácticas.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
  - Asumid vuestros compromisos, formulad objetivos y anotadlos en el panel.
  - Comprobad todos los objetivos logrados.
  - Situdad el panel en un lugar estratégico (por ejemplo, en las taquillas) y en vuestro sitio web.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de objetivos logrados y la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos en lo que respecta a residuos de envases y papel, así como a la prevención del despilfarro de alimentos.



## Un distintivo de adhesión a campaña

- ▶ ¿En qué consiste? En un adhesivo y un cartel para informar a los clientes de que en vuestro evento se llevan a cabo buenas prácticas en la prevención de residuos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza?
  - Mostrad el adhesivo en un lugar estratégico.
  - Situdad el cartel en un punto estratégico.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de eventos participantes, así como la cantidad de residuos de envases, papel y alimentos despilfarrados que se ha evitado.



## Preparación de la acción

### Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (como mínimo un mes antes)

- ▶ Medid y pesad la cantidad de vajilla de un solo uso utilizada en anteriores eventos que hayáis organizado.
- ▶ Contad, además, cuántas comidas se sirven con vajilla de un solo uso. Esto os permitirá evaluar los resultados obtenidos una vez empecéis a usar vajilla reutilizable.
- ▶ Medid y pesad la cantidad de entradas de papel recogidas o vendidas en anteriores eventos.
- ▶ Pesad la cantidad de comida despilfarrada que se haya tirado en anteriores eventos.
- ▶ Medid y pesad la cantidad de material impreso relacionado con vuestro evento que se haya desechado en anteriores ediciones de este.
- ▶ Poneos en contacto con una organización social local (o un banco de alimentos) que necesite proveerse de una reserva de alimentos.

### Con anterioridad a la Semana Europea de la Prevención de Residuos (una o dos semanas antes)

- ▶ Mejorad vuestra campaña de publicidad.
- ▶ Recordad a las personas participantes la acción que lleváis a cabo.
- ▶ Proporcionad al personal y a los clientes la información necesaria sobre la iniciativa y cómo pueden colaborar en ella.
- ▶ Informad a vuestros clientes y proveedores sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.

## Implementación: el día de la acción

- ▶ Situdad el material informativo en un lugar destacado.
- ▶ Llevad a cabo la iniciativa
- ▶ Informad a vuestros clientes, proveedores y visitantes sobre los compromisos que estáis a punto de asumir.
- ▶ Pedid a vuestro personal que anime a los visitantes a utilizar códigos QR.
- ▶ Tomad fotografías y grabad vídeos a fin de generar un *feedback* positivo.
- ▶ Utilizad el evento para dar a conocer la problemática de los artículos de un solo uso. Asimismo, aconsejad a vuestros clientes sobre cómo evitar este tipo de artículos en su vida cotidiana.
- ▶ Recordad realizar un seguimiento de las medidas adoptadas, así como otro seguimiento cuantitativo de los residuos generados.

## Evaluación y *feedback*

### **Tras la Semana Europea de la Prevención de Residuos**

Tened en cuenta que para evaluar los resultados de todas estas acciones estos deben compararse con anteriores eventos (podéis consultar el apartado «Preparación de la acción»).

El panel para identificar los puntos de vajilla reutilizable tiene por objeto impedir el uso de la vajilla de un solo uso y sus residuos.

A fin de evaluar los resultados de esta acción, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Comparad la cantidad de comida servida con vajilla de un solo uso durante un evento anterior con la cantidad de comida servida durante el evento actual.
2. Como resultado de ello, mostrad la cantidad (en kg) de vajilla de un solo uso desechada en el evento anterior. Dividid estos kg por la cantidad de comida servida. De este modo, asignaremos unos kg a la vajilla de un solo uso que se ha tirado por cada comida servida. A continuación, mostrad la cantidad de comidas servidas durante el evento actual con vajilla reutilizable. Comparadla con los kg de vajilla de un solo uso desechada en la edición anterior. El resultado (en kg) es la cantidad de vajilla de un solo uso que se ha evitado.
3. Mostrad este resultado en el panel.

La aplicación para la descarga de entradas y los paneles con códigos QR se han concebido para evitar el despilfarro de papel.

A fin de evaluar los resultados de las entradas sin papel, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Comparad la cantidad de entradas impresas recogidas o vendidas durante un evento anterior con la cantidad de entradas descargadas a través de dispositivos móviles en el evento actual.
2. Como resultado de ello, mostrad la cantidad (en kg) de entradas impresas recogidas o vendidas en un evento anterior. Dividid estos kg por la cantidad de entradas descargadas a través de dispositivos móviles. De este modo, asignaremos unos kg de entradas impresas a cada entrada descargada. A continuación, mostrad la cantidad de entradas descargadas durante el evento actual. Comparadla con los kg de entradas impresas recogidas o vendidas en la anterior edición. El resultado (en kg) es la cantidad de entradas impresas que se ha evitado.
3. Mostrad este resultado en el panel.

Utilizad la misma metodología para evaluar los resultados de la acción de los códigos QR.

Los acuerdos con organizaciones sociales tienen el propósito de luchar contra el despilfarro de alimentos.

A fin de evaluar los resultados obtenidos, debe llevarse a cabo lo siguiente:

1. Contad la cantidad de alimentos entregados a la organización social local escogida (o al banco de alimentos correspondiente). Comparadla con la cantidad despilfarrada de alimentos de un evento anterior.

En todos los casos, informad de los resultados (cuantitativos y cualitativos) a vuestro coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

### **Evaluación de la participación**

- ▶ Contad la cantidad de residuos desechados.
- ▶ Indicad la cantidad de archivos descargados y las consultas realizadas a través de vuestro sitio web.
- ▶ Seguid la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos.





## Más información

### ► Ejemplos de acciones

- *Groene Vent* (Bélgica), 2014:

*Groene Vent* es una guía completa para los organizadores de festivales, eventos deportivos, fiestas, desfiles y mercados, con el fin de ayudarles a lograr una mayor sostenibilidad de sus eventos. Esta guía ofrece un gran número de consejos para organizar un evento verde. Todos los años, *Groene Vent* organiza un premio que distingue los mejores eventos verdes.

<http://www.groenevent.be>

- «We Love Green Festival» (Francia), 2014:

Este festival parisino aúna música, gastronomía, arte, naturaleza y la preocupación por el medio ambiente. Como ejemplo de medidas aplicadas, cabe destacar que todos los muebles y rótulos utilizados en este festival proceden de otros festivales. Unas placas solares alimentan los generadores de energía. A fin de evitar residuos de envases, el festival ofrece agua del grifo a los visitantes a través de fuentes. El bar restaurante solo sirve alimentos frescos, locales, ecológicos y de comercio justo. Todos los recursos se recogen selectivamente. Los residuos orgánicos se destinan al compostaje, junto con la vajilla compostable.

<http://www.welovegreen.fr>

- «Eco-Trail» (Francia), 2014:

En el marco de este evento deportivo, comprometido con el medio ambiente, se llevan a cabo distintas acciones para reducir la generación de residuos. Por ejemplo, no se sirve agua mineral en botellas de plástico individuales. Tampoco se entregan bolsas de plástico a los participantes para guardar sus pertenencias personales. Toda la comida se sirve en vajilla compostable y los residuos orgánicos se compostan. Asimismo, se reparten entre los participantes unas bolsas de rafia para la clasificación de los residuos.

<http://www.traildeparis.com>

- «Madrid Tennis Open» (España), 2014:

Los promotores de este evento donan toda la comida sobrante (por ejemplo, bocadillos) a una entidad social. Cada día, el Madrid Tennis Open sirve cerca de veinte mil comidas, el 3% de las cuales nunca se llega a consumir. Toda esta comida se envía a la organización Ave María, que ayuda a unas cuatrocientas personas a diario.

[http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales\\_2013051200126.html](http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales_2013051200126.html)

► Web del coordinador de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (contacto): [www.ewwr.eu/list-organisers](http://www.ewwr.eu/list-organisers)

► Semana Europea de la Prevención de Residuos

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)

[contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



With the support of  
the European Commission

