

## Eventi Green

Spesso, molte città europee organizzano grandi eventi. Questi eventi accolgono centinaia e centinaia di persone che generano un significativo impatto ambientale. A causa di ciò, gli organizzatori devono integrare nella pianificazione delle attività anche i principi di salvaguardia dell'ambiente. Questi eventi dovrebbero generare effetti positivi sia sociali che ambientali. Alcuni eventi ad esempio sviluppano strategie di risparmio energetico, incoraggiano la riduzione dei rifiuti e promuovono la mobilità sostenibile. Queste linee guida si concentreranno sulla riduzione dei rifiuti!

Come società organizzatrice di un evento, queste linee guida ti offrono molte misure per raggiungere l'obiettivo di organizzare un evento green per la prevenzione dei rifiuti: offri il cibo e le bevande in stoviglie riutilizzabili, evita le confezioni usa-e-getta o monodose, incoraggia i clienti ad usare i ticket on-line, per esempio. I benefici di queste misure sono numerosi: riducendo i rifiuti, il tuo evento risparmierà soldi e migliorerà l'impronta ecologica.

### Informazioni generali



riduzione



difficoltà

Tipologia di rifiuto



riuso



Impatto  
ambientale



carta



imballaggio



riciclo



costi



RAEE



organico

### Obiettivi

- ▶ Ridurre i rifiuti promuovendo stoviglie riutilizzabili nelle fiere e nei convegni.
- ▶ Ridurre il consumo di carta promuovendo la circolazione di informazione attraverso file e QR code.
- ▶ Ridurre il consumo di carta con i ticket on-line.
- ▶ Aumentare la consapevolezza di clienti e fornitori nella riduzione dei rifiuti.
- ▶ Aumentare la consapevolezza di clienti e fornitori nella lotta allo spreco di cibo.

## Gli strumenti per fare queste azioni

### **Un pannello per identificare il punto con le stoviglie riutilizzabili**

► Che cos'è? Questo pannello permette ai clienti di identificare i luoghi in cui il cibo è distribuito con stoviglie riutilizzabili. Dimostrerà i benefici di usare stoviglie riutilizzabili al posto di quelle usa-e-getta.

► Come usarlo?

- Disponi il pannello in punti strategici.
- Informa i clienti circa i benefici ambientali.

► Come valutarlo? Quantità di stoviglie usa-e-getta risparmiate (in kg). Leggi dopo per sapere come calcolarle.



### **QR code al posto di ticket in carta**

► Che cos'è? Durante l'azione, puoi promuovere l'uso dei ticket on-line applicando sconti a chi mostrerà il biglietto elettronico.

► Questa semplice azione permetterà agli utenti di accedere senza stampare i biglietti.

► Come usarlo?

- Quando i clienti comprano un biglietto on-line, da loro la possibilità di scegliere il modo di presentazione del biglietto, stampato o sullo smartphone. Entrambi i biglietti avranno un qr code.
- Informa le persone che se mostrano il biglietto sullo smartphone avranno una bevanda gratuita al bar, per esempio. Ovviamente puoi scegliere altri tipi di offerta.
- Le persone otterranno la loro bevanda (o cosa hai scelto tu) solo mostrando il biglietto elettronico.

► Come valutarlo? Totale dei biglietti in carta evitati (in kg). Vedi dopo per sapere come calcolarlo.



### **Pannelli con Qr Code per scaricare informazioni sull'evento.**

► Che cos'è? Invece di stampare materiali informativi sull'evento, predisponi dei Qr code attraverso i quali il cliente può scaricare le informazioni sull'evento.

► Come valutarlo?

- Disponi i pannelli con i Qr code in posti di grande afflusso.

► Come valutarlo? Totale delle brochure non stampate (in kg). Vedi dopo per sapere come calcolarlo.



## Accordi con le organizzazioni sociali

- ▶ Che cos'è? Un accordo con le organizzazioni locali per donare tutto il cibo ancora consumabile.
- ▶ Come usarlo?
  - Trova qualche organizzazione locale che tratta il cibo in eccedenza dagli eventi.

Come valutarlo? Totale di prodotti consegnati.



## Strumenti comunicativi di supporto

### Un pannello per mostrare le best practice nella prevenzione dei rifiuti

- ▶ Che cos'è? Questo pannello include una lista con tutti gli impegni assunti riguardo la prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a fare sempre bene il proprio lavoro.
- ▶ Come usarlo?
  - Controlla tutti gli impegni assunti.
  - Mostrali nel pannello.
  - Posiziona il pannello in un posto ben visibile.
- ▶ Come valutarlo? Numero di obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati durante l'azione.



### Adesivo

- ▶ Che cos'è? Un adesivo per informare i clienti che il tuo evento prevede azioni per ridurre i rifiuti.
- ▶ Come usarlo?
  - Mostra questo adesivo in posti di grande affluenza.

Come valutarlo? Numero di esercizi partecipanti.

## Preparando l'azione

### Prima dell'azione (almeno un mese prima)

- ▶ Misura il totale delle stoviglie monouso usate durante gli eventi passati. Conta anche quanti pasti sono stati serviti con stoviglie usa-e-getta. Questo permetterà di valutare i risultati raggiunti una volta utilizzate le stoviglie riutilizzabili.
- ▶ Misura e pesa il totale di biglietti in carta venduti negli eventi passati.



# Kit di comunicazione dedicato | Imprese

- ▶ Pesa l'ammontare degli avanzi di cibo durante gli eventi passati.
- ▶ Misura e pesa il totale del materiale stampato circa il tuo evento negli anni passati.
- ▶ Contatta le associazioni di carità locali interessate a gestire il cibo avanzato.

## **Prima della SERR (una o due settimane prima)**

- ▶ Aumenta la tua pubblicità
- ▶ Ricorda alle persone la tua azione
- ▶ Dai allo staff e ai clienti informazioni circa l'iniziativa e come aderire
- ▶ Informa i clienti e i fornitori circa gli impegni che hai assunto

## **Il giorno dell'azione**

- ▶ Disponi il materiale informativo in posizione visibile.
- ▶ Gestisci la tua azione
- ▶ Informa clienti, fornitori e visitatori degli impegni presi
- ▶ Chiedi al tuo staff di incoraggiare l'uso dei Qr code
- ▶ Fai foto e video dell'evento per dare un resoconto positivo
- ▶ Usa l'evento per informare circa la problematica dell'usa-e-getta e della gestione dei rifiuti.
- ▶ Ricordati di monitorare l'andamento delle misure intraprese.

## **Valutazione e resoconto**

### **Dopo la SERR**

Ricordati che per valutare l'efficacia dell'azione devi paragonare i risultati con quelli del passato. (vedi la parte preparando l'evento).

Il pannello per identificare i punti dove sono distribuite le stoviglie riutilizzabili è inteso per prevenire l'uso di quelle usa-e-getta.

Per valutare i risultati dell'azione, devi:

1. Paragonare il totale dei pasti serviti con stoviglie monouso durante gli eventi passati con il totale dei pasti serviti durante l'evento attuale.
2. Come risultato, mostra il totale (in kg) di stoviglie usa-e-getta buttate via negli eventi passati. Dividi questo dato per il totale di pasti serviti. In questo modo, avrai una media di stoviglie usa-e-getta utilizzate per pasto. Ora, mostra il totale di pasti serviti durante l'evento attuale con stoviglie riutilizzabili. Paragonalo con i kg di stoviglie usa-e-getta buttate per pasto lo scorso anno. Il risultato (in kg) è la quantità di stoviglie usa-e-getta risparmiate.
3. Mostra il risultato nel pannello Best Practice.

Un' App per scaricare biglietti e pannelli con il Qr code per evitare spreco di carta.

Per valutare il risultato dei biglietti elettronici, devi:

1. Paragona il totale dei biglietti in carta venduti negli eventi passati con il totale di biglietti elettronici vs caricati durante l'evento attuale.
2. Come risultato, mostra il totale dei biglietti in carta (in kg) venduti nell'evento passato. Dividi questo dato per il numero di biglietti elettronici scaricati. In questo modo, diamo un valore in kg di biglietti in carta per ogni ticket elettronico. Ora mostra il totale dei biglietti elettronici venduti durante l'evento attuale.



With the support of  
the European Commission





# Kit di comunicazione dedicato | Imprese

Paragonalo con 1 kg dei biglietti in carta venduti negli eventi passati. Il risultato (in kg) è la quantità di carta risparmiata.

3. Mostra il risultato nel pannello Best Practice.

Usa la stessa metodologia per valutare i risultati del Qr code nei pannelli.

Accordi con le associazioni per combattere lo spreco di cibo.

Per valutare i risultati raggiunti, devi:

1. Contare il totale di cibo consegnato alle associazioni di carità locali. Paragonalo con il numero di cibo buttato negli eventi precedenti.

In ogni caso, riferisci il dato (quantitativo e qualitativo) al tuo coordinatore Nazionale per la SERR.

## Misura la partecipazione

- ▶ Conta il totale del cibo buttato via.
- ▶ Conta il totale dei file scaricati e delle ricerche attraverso il tuo sito web.
- ▶ Segui l'evoluzione dei risultati acquisiti nel tempo.

## Maggiori informazioni

### ▶ Esempi di azioni:

- “Green Event” (BE) 2014:  
The Green Event is a complete guide for organizers of festivals, sports events, parties, parades, markets and processions to help them make their event more sustainable. This guide offers lots of tips to organize a green event. Every year, the Green Event also organizes a prize among the best green events.  
<http://www.groenevent.be>
- “We Love Green Festival” (FR) 2014:  
This festival in Paris involves music, food, art, nature and a concern for the environment. For an instance, all furniture and signposts in this festival are recovered from other festivals. Solar panels feed power generators. In order to prevent packaging waste, the festival offers tap water to visitors through fountains. The canteen only serves local, fresh, fair trade and bio food. All waste is sorted out and recycled. Food waste is composted, including compostable crockery.  
<http://www.welovegreen.fr>
- “Eco-Trail” (FR) 2014:  
This sporting event is concerned with the environment. It sets up several actions in order to reduce waste. For example, no mineral water is served with individual plastic bottles. No plastic bags are given to participants for their personal belongings. All food is served in compostable crockery and food waste is composted. A bag for sorting out waste for recycling is given to participants.  
<http://www.traildeparis.com>
- “Madrid Tennis Open” (ES) 2014:  
The promoters of this event give all leftover food, like unopened sandwiches, to a Social Organization. Every day, the Madrid Open serves about 20,000 meals, 3% of which are never eaten. All this food is sent to the “Ave Maria” organization, which helps 400 people every day.  
[http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales\\_2013051200126.html](http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales_2013051200126.html)



With the support of  
the European Commission





# Kit di comunicazione dedicato | Imprese

► Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)

[serr@assaica.org](mailto:serr@assaica.org)



With the support of  
the European Commission

