

Groene evenementen

De meeste Europese steden organiseren en hosten grootschalige evenementen. Honderden tot duizenden bezoekers stromen samen en genereren een aanzienlijke sociale en milieu-impact. De schaal en de sociale impact van de evenementen nopen de organisatoren ertoe duurzaam te werk te gaan. De evenementen kunnen een prima gelegenheid zijn om positieve sociale en milieu-impact te genereren in een gemeenschap. Sommige groene evenementen ontwikkelen energie-efficiënte strategieën, moedigen systemen voor afvalbeperking aan en promoten duurzame mobiliteit. Deze factsheet spitst zich echter alleen toe op afvalpreventie. Denk er altijd aan dat **het beste afval, afval is dat niet geproduceerd wordt!**

Deze factsheet biedt u, als organisatie die evenementen organiseert, een brede waaier van maatregelen om een “groen evenement” te organiseren op het vlak van afvalpreventie: serveer voedsel en drank in herbruikbaar vaatwerk, vermijd de wegwerpartikelen die in het verleden voor veel verpakkingsafval zorgden, en moedig uw klanten aan om aan de slag te gaan met papierloze tickets en digitale informatie op hun mobiele toestellen. De voordelen van deze maatregelen zijn legio: u vermijdt niet alleen verpakkings- en papierafval, maar bespaart ook geld doordat u minder hulpbronnen verspilt. Bovendien neemt uw ecologische voetafdruk af.

Algemene informatie



verminderen



moeilijkheid

Afvalstroom



hergebruiken



milieu-impact



papier



verpakkingen



recycleren



kostprijs



AEEA



organisch

Doelstellingen

- ▶ Verpakkingsafval verminderen door herbruikbaar vaatwerk te promoten op beurzen en congressen.
- ▶ Papierafval verminderen door het gebruik van QR-codes te promoten voor het downloaden van informatie en bestanden.
- ▶ Papierafval verminderen door de klanten onlinetickets te bezorgen in de plaats van papieren tickets.
- ▶ Afvalpreventie onder de aandacht brengen van klanten en leveranciers.
- ▶ Voedselverspilling onder de aandacht brengen van klanten en leveranciers.

Uw hulpmiddelen voor deze actie

Een bordje dat aangeeft waar herbruikbaar vaatwerk wordt gebruikt

- ▶ Wat is het? Dit bordje wijst klanten op plekken waar het eten in herbruikbaar vaatwerk wordt opgediend. Het vermeldt ook de voordelen van herbruikbaar vaatwerk vergeleken met wegwerpservies.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Hang het bordje op strategische plekken.
 - Informeer uw klanten over de voordelen van herbruikbaar vaatwerk.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Hoeveelheid vermeden wegwerpvaatwerk (in kg).



QR-codes in de plaats van afgedrukte tickets

- ▶ Wat is het? Promoot papierloze tickets op uw evenement door kortingen te verlenen aan mensen die een QR-code tonen op hun mobiel toestel.
- ▶ Deze eenvoudige actie geeft gebruikers toegang zonder dat ze hun ticket moeten afdrukken.
- ▶ Hoe gaat u te werk/hoe gaat het in zijn werk?
 - Laat mensen die een ticket kopen op uw website kiezen hoe ze hun ticket willen tonen: op papier of op hun mobiel toestel. Op beide tickets staat een leesbare QR-code.
 - Informeer mensen dat ze, als ze een papierloos ticket tonen op hun mobiel toestel, bijvoorbeeld een gratis drankje krijgen aan de bar. U kunt zelf ook een andere aanbieding kiezen.
 - Mensen krijgen dit gratis drankje als ze hun papierloze QR-tickets tonen aan de bar.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Vermeden hoeveelheid papieren tickets (in kg).



Bordjes met QR-codes om bestanden en informatie met betrekking tot het evenement te downloaden.

- ▶ Wat is het? In de plaats van afgedrukte informatie te verspreiden, kunt u QR-codes ophangen zodat klanten alle informatie met betrekking tot het evenement kunnen downloaden.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Hang bordjes met QR-codes op strategische plaatsen.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? De vermeden hoeveelheid papieren brochures (in kg).



Overeenkomsten met sociale organisaties

- ▶ Wat is het? Sluit overeenkomsten met lokale sociale organisaties (of een Voedselbank) om voedseloverschotten die nog in goede staat zijn te schenken.
- ▶ Hoe gaat u te werk/hoe gaat het in zijn werk?
 - Maak na afloop van het evenement bekend dat alle etenswaren die niet werden geopend of aangeraakt tijdens de koffiepauze, zullen worden geschonken aan een lokale sociale organisatie.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Geschonken hoeveelheid niet-verbruikt voedselafval.



Hulpmiddelen voor communicatie

Een bordje met de beste afvalpreventiepraktijken

- ▶ Wat is het? Dit bordje toont een checklist met alle verbintenissen van uw zaak op het vlak van afvalpreventie, opgevat als lijst van doelstellingen. Dit moedigt klanten en onrechtstreeks ook het personeel aan om op de ingeslagen weg door te gaan.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Ga verbintenissen aan, formuleer doelstellingen en noteer ze op het bordje
 - Vink alle bereikte doelstellingen aan
 - Hang het bordje op een strategische plek (aan het ticketloket bijvoorbeeld) op het evenement en zet het op uw website.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Aantal bereikte doelstellingen. Evolutie van de bereikte resultaten op het vlak van de preventie van verpakings-, papier- en voedselafval over een bepaalde periode.



Een opvallende sticker / poster

- ▶ Wat is het? Een sticker en een poster die de klanten erop wijzen dat uw evenement de beste praktijken hanteert op het vlak van afvalpreventie.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Kleef de sticker op een strategische plek.
 - Hang de poster op een strategische plek.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Aantal deelnemende evenementen en hoeveelheid verpakings-, papier- en voedselafval die kon worden vermeden door de deelnemende events.

De actie voorbereiden

Voorafgaand aan de EWAV (ten laatste een maand op voorhand)

- ▶ Tel en weeg het wegwerpvaatwerk dat werd gebruikt tijdens uw voorbije evenementen. Tel ook hoeveel maaltijden werden geserveerd met wegwerpvaatwerk. Zo kunt u de behaalde resultaten beoordelen zodra u herbruikbaar vaatwerk in gebruik neemt.

- ▶ Tel en weeg de papieren tickets die werden ontvangen/verkocht gedurende de voorbije evenementen.
- ▶ Weeg de voedseloverschotten die werden weggegooid tijdens voorbije evenementen.
- ▶ Tel en weeg het drukwerk dat verband houdt met uw evenement en dat werd weggegooid tijdens voorbije edities.
- ▶ Neem contact op met een lokale sociale organisatie (of een Voedselbank) waar u terecht kunt met voedseloverschotten in goede staat.

Pre-EWAV (een of twee weken op voorhand)

- ▶ Voer uw reclamecampagne op
- ▶ Herinner mensen aan de activiteit
- ▶ Geef personeel en klanten duidelijke informatie over het initiatief en over hoe ze zich erbij kunnen aansluiten
- ▶ Informeer uw klanten en leveranciers over de verbintenissen die u hebt aangegaan

Implementatie van de actie = dag van de actie

- ▶ Hang het informatiemateriaal op een goed zichtbare plaats
- ▶ Voer uw initiatief uit
- ▶ Breng uw klanten, leveranciers en bezoekers op de hoogte van de verbintenissen die u hebt aangegaan
- ▶ Vraag uw personeel om klanten aan te moedigen om de QR-codes te gebruiken
- ▶ Maak foto's en videobeelden om positieve feedback te geven
- ▶ Gebruik het evenement om te informeren over wegwerpartikelen die het afvalbeheer moeilijk maken. Geef de klanten ook tips over hoe ze deze artikelen kunnen vermijden in het dagelijks leven
- ▶ Denk eraan de ingevoerde maatregelen op te volgen en de kwantitatieve monitoring van de geproduceerde voedselverspilling voort te zetten

Evaluatie en feedback

Na de EWAV

Denk eraan: om de resultaten van al deze acties te beoordelen, moet u ze vergelijken met voorbije evenementen (zie "Voorbereiding van de actie").

Het bordje dat punten aanduidt waar herbruikbaar vaatwerk wordt gebruikt, is bedoeld om wegwerpvaatwerk en het afval ervan te vermijden.

Hoe beoordeelt u de resultaten van deze actie?

1. Vergelijk het aantal geserveerde maaltijden in wegwerpvaatwerk van uw voorbije evenement met het aantal maaltijden dat werd opgediend tijdens uw huidige event.
2. Toon de hoeveelheid (in kg) wegwerpvaatwerk die werd gebruikt tijdens uw voorbije evenement. Deel dit gewicht in kg door het aantal opgediende maaltijden. Op die manier kan een gewicht in kg wegwerpvaatwerk gekoppeld worden aan elke opgediende maaltijd. Toon nu het aantal maaltijden dat u tijdens het huidige evenement serveerde met herbruikbaar vaatwerk. Vergelijk dit met het gewicht van het wegwerpvaatwerk dat per maaltijd werd weggegooid tijdens het voorbije evenement. Het resultaat (in kg) is de vermeden hoeveelheid wegwerpvaatwerk.
3. Toon dit resultaat op het bordje met beste praktijken.

Papierafval kan worden vermeden dankzij een app voor het downloaden van tickets en bordjes met QR-codes.

Hoe kunt u de resultaten voor de papierloze tickets beoordelen?

1. Vergelijk het aantal papieren tickets dat werd ontvangen/verkocht tijdens uw voorbije evenement met het aantal tickets dat werd gedownload met mobiele toestellen op uw huidige evenement.
2. Toon de hoeveelheid (in kg) papieren tickets die werd ontvangen/verkocht tijdens uw voorbije evenement. Deel dit gewicht in kg door het aantal tickets dat werd gedownload door mobiele toestellen. Op die manier kan een gewicht in kg papieren tickets gekoppeld worden aan elk gedownload ticket. Toon nu het aantal tickets dat werd gedownload tijdens uw huidige evenement. Vergelijk dit met het aantal kg papieren tickets dat werd ontvangen/verkocht tijdens uw voorbije editie. Het resultaat (in kg) is de hoeveelheid papieren tickets die kon worden vermeden.
3. Toon dit resultaat op uw bordje met beste praktijken.

Gebruik dezelfde methode om de resultaten van de QR-code-actie te beoordelen.

Voedselverspilling kan worden vermeden dankzij overeenkomsten met sociale organisaties.

Hoe kunt u de bereikte resultaten beoordelen?

Meet de hoeveelheid voedsel die kan worden geleverd aan uw lokale sociale organisatie (of Voedselbank). Vergelijk deze hoeveelheid met de hoeveelheid voedsel die werd weggegooid tijdens uw voorbije evenement.

Bezorg de (kwantitatieve en kwalitatieve) resultaten in alle gevallen aan uw EWAV-coördinator.

Meet de participatie

- ▶ Meet de hoeveelheid weggegooid afval.
- ▶ Meet het aantal bestanden dat werd gedownload en het aantal vragen op uw websites.
- ▶ Volg de evolutie van de resultaten over een bepaalde periode.

Meer informatie

- ▶ Voorbeelden van acties
 - “Groene Vent” (BE) 2014:
De Groene Vent is een volledige gids die organisatoren van festivals, sportmanifestaties, fuiven, stoeten, markten en processies helpt om hun evenement duurzamer te maken. De gids geeft tal van tips voor de organisatie van een groen evenement. Elk jaar reikt de Groene Vent ook een award uit aan de beste groene evenementen.
<http://www.groenevent.be>
 - “We Love Green Festival” (FR) 2014:
Dit festival in Parijs verenigt muziek, voeding, kunst, natuur en milieubewustzijn. Bijvoorbeeld, alle uitrustingen en wegwijzers van dit festival zijn al eerder gebruikt op andere festivals. Zonnepanelen voeden generatoren. Om verpakkingsafval te vermijden, geeft het festival bezoekers de gelegenheid kraantjeswater te nemen van drinkfonteinnetjes. De kantine serveert alleen lokaal, vers, fairtrade- en biovoedsel. Alle afval wordt gesorteerd en gerecycleerd. Voedingsafval wordt gecomposteerd, met inbegrip van het composteerbare vaatwerk.
<http://www.welovegreen.fr>
 - “Eco-Trail” (FR) 2014:
Dit sportevenement is milieubewust. Verschillende acties zijn bedoeld om afval te verminderen. Bijvoorbeeld: mineraalwater uit plastic flessen is uit den boze. Er worden geen plastic draagtassen uitgedeeld aan de deelnemers, voor hun persoonlijke bezittingen. Alle eten wordt geserveerd in



Toolkit doelgerichte communicatie | Bedrijven/Industrie

composteerbaar vaatwerk en voedingsafval wordt gecomposteerd. Alle bezoekers krijgen een zakje om hun afval te sorteren voor recyclage.

<http://www.traildeparis.com>

o “Madrid Tennis Open” (ES) 2014:

De promotoren van dit evenement schenken alle voedseloverschotten die niet werden aangeraakt, zoals broodjes, aan een sociale organisatie. Elke dag gaan ongeveer 20.000 maaltijden over de toonbank tijdens de Madrid Open, waarvan 3% niet wordt opgegeten. Dit voedsel gaat naar de organisatie “Ave Maria”, die elke dag 400 mensen helpt.

http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales_2013051200126.html

► Website/contactgegevens van de EWAV-coördinator: www.ewwr.eu/list-organisers

► Europese Week van de Afvalvermindering: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission

