

Groene handelszaken

Wanneer mensen thuiskomen met hun boodschappen staan ze vaak versted van de hoeveelheid verpakkingen die ze bij hebben: wikkels, plastic zakjes, piepschuim schaaltes enz. Deze verpakkingen belanden onvermijdelijk in de vuilnisbak. Vaak konden deze producten ook los of met minder verpakkingen gekocht worden. Het zou veel makkelijker zijn als de supermarkten zouden aangeven, of mensen erop zouden wijzen, hoe ze “milieuvriendelijk” kunnen winkelen. Dit document stelt in dit opzicht twee acties voor: duidelijke bordjes in de afdeling met de losse producten en labels op producten die minder overdadig verpakt zijn.

Anderzijds staat vast dat voedselafval vooral thuis in de keuken en in de supermarkt wordt geproduceerd. Waarom zouden we dus niet samen de strijd aangaan? Wij stellen ook andere acties voor: zet producten met een korte houdbaarheidsdatum in de kijker en sluit overeenkomsten met een lokale sociale organisatie of Voedselbank. Meer hierover leest u in dit document.

Algemene informatie



verminderen



moeilijkheidsgraad

Afvalstroom



hergebruiken



milieu-impact



papier



verpakking



recycleren



kostprijs



AEEA



organisch

Doelstellingen

Direct:

- ▶ Verminder voedselafval door producten waarvan de houdbaarheidsdatum bijna verstreken is, af te prijzen. Met deze actie wijst u klanten op voedselverspilling en leert u hen hun boodschappenlijstje en weekmenu's beter te plannen.
- ▶ Verminder voedselafval door voedsel waarvan de houdbaarheidsdatum bijna verstreken is, aan sociale organisaties te schenken.

Indirect:

- ▶ Verminder verpakkingsafval door minder overdadig verpakte producten te promoten bij klanten en leveranciers.
- ▶ Verhoog het bewustzijn van klanten en leveranciers over afvalpreventiekwesties.

Wat komt er zoal bij kijken?

- ▶ Duurzame gewoonten op het vlak van [plannen](#), [inkopen](#), [opslaan](#) en [koken](#)

- ▶ Informatie over de milieuvoordelen van het kopen van producten zonder verpakking
- ▶ Informatie over de milieuvoordelen van minder overdadig verpakte producten
- ▶ Een label om minder overdadig verpakte producten en goederen makkelijk te herkennen
- ▶ Een hoekje met producten waarvan de houdbaarheidsdatum bijna is verstreken
- ▶ Informatie over voedselafval

Wat hebt u nodig

- ▶ De medewerking van een of meer voedingswinkels, supermarkten of kruideniers.
- ▶ **Informatie- en communicatiemateriaal:** Gebruik het EWAV-materiaal om personeel en klanten te informeren over verpakings- en [voedselafval](#). Tref ook maatregelen voor de preventie van voedselafval ([plannen & inkopen](#), [opslaan](#), [koken](#)); haal de promotieposter in huis om uw actie onder de aandacht te brengen. Bereid specifieke materialen voor om uw actie in de kijker te zetten en uw klanten te informeren over de getroffen maatregelen.
- ▶ **Hulpmiddelen:** Bordjes, labels, wegwijzers, enz. In de paragraaf hieronder leest u meer over de hulpmiddelen.

Hulpmiddelen voor deze actie

Een bordje voor de afdeling losse producten

- ▶ Wat is het? Een bordje dat de klanten de weg wijst naar de afdeling met losse producten. Dit bord vermeldt ook de milieuvoordelen van losse aankopen.
- ▶ Hoe gebruikt u het?
 - Gebruik dit bord om de afdeling losse artikelen aan te duiden.
 - Vermeld de milieuvoordelen van losse aankopen, en moedig klanten aan om hun producten zo te kopen.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Hoeveelheid los aangekochte producten. Aantal klanten die hun producten los kopen.



"Snelverkoop"

- ▶ Wat is het? Een rek met producten waarvan de uiterste houdbaarheidsdatum bijna bereikt is. Al deze producten zijn afgeprijsd.
- ▶ Hoe gaat dit in zijn werk/ hoe gaat u te werk?
 - Leg op het einde van de dag alle producten met een korte houdbaarheidsdatum samen.
 - Prijs al deze producten af.
 - Duid dit hoekje aan met een bordje, om het onder de aandacht te brengen van de klanten.
- ▶ Wat kan worden beoordeeld? Aantal producten dat wordt weggegooid en/of uit de rekken gehaald op het eind van de dag.



Een label voor producten met minder verpakkingen

- ▶ Wat is het? Een label voor op de rekken van de supermarkt, bij de prijzen van de producten. Deze actie helpt klanten producten met minder verpakkingen te herkennen. Het duidt ook merken en producten aan die moeite doen om minder verpakkingen te gebruiken.
- ▶ Hoe gaat dit in zijn werk/ hoe gaat u te werk?
 - Neem contact op met uw leverancier van prijskaartjes en vraag hem dit label te vermelden op de tickets.
 - Gebruik het label om producten met minder verpakkingen aan te duiden.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Het aantal producten met minder verpakkingen dat werd verkocht, vergeleken met het totale aantal verkochte producten.



Overeenkomsten met sociale organisaties

- ▶ Wat is het? Overeenkomsten met lokale sociale organisaties om voedingsmiddelen die niet langer kunnen worden verkocht omdat de houdbaarheidsdatum bijna verstreken is, of omdat ze niet voldoen aan de marktstandaard, te schenken.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Zoek lokale sociale organisaties die voedingsmiddelen nodig hebben.
 - Tref een overeenkomst met deze organisaties, zodat u niet langer verkoopbare producten die nog geschikt zijn voor consumptie kunt schenken.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Aantal gesloten overeenkomsten. Aantal geleverde producten.



Hulpmiddelen voor communicatie

Een bordje met de beste afvalpreventiepraktijken

- ▶ Wat is het? Dit bordje omvat een checklist met de aangegane engagementen op het vlak van afvalpreventie.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Vink alle aangegane engagementen aan.
 - Toon ze op dit bordje.
 - Zet het bordje op een strategische plaats.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Aantal bereikte doelstellingen. Evolutie van de bereikte resultaten binnen een bepaalde periode.



Een kenmerkende sticker/poster

- ▶ Wat is het? Een sticker die klanten erop wijst dat uw zaak de beste afvalpreventiepraktijken toepast.
- ▶ Hoe gaat u te werk?
 - Hang deze sticker op een strategische plaats.
- ▶ Wat kunnen we evalueren? Aantal deelnemende zaken.



Vorbereiding van de actie

Voorafgaand aan de EWAV (een maand op voorhand)

- ▶ Voer een audit uit om te bepalen hoe u deze belangrijke stromen kan meten:
 - Groenten en fruit, los of verpakt verkocht (maak een onderscheid)
 - Aantal klanten die losse producten kopen
 - Aantal producten dat op het einde van de dag wordt weggegooid
 - Aantal wegwerpzakjes dat werd verdeeld.
- ▶ Duid artikelen en producten aan die milieuvriendelijk zijn wat verpakkingen betreft.
- ▶ Zoek een strategisch plekje in uw winkel voor:
 - Een snelverkoophoek met bijna vervallen producten
 - Een bordje met uw engagementen en bereikte doelstellingen

Pre-EWWR (een of twee weken op voorhand)

- ▶ Neem contact op met sociale organisaties om een regeling te treffen voor het schenken van voedingsmiddelen.

Implementatie van de actie = dag van de actie

- ▶ Geef het informatiemateriaal een opvallende plaats
- ▶ Informeer uw klanten en leveranciers over de engagementen die u wilt aangaan
- ▶ Duid minder overdadig verpakte producten aan met het label (zie de paragraaf over de hulpmiddelen)
- ▶ Vraag uw personeel om de klanten aan te moedigen om groenten en fruit los te kopen
- ▶ Vraag uw personeel om klanten te informeren over de afdeling met snelverkoopproducten
- ▶ Informeer klanten en leveranciers over de meting en de afvalaudit die u gaat uitvoeren.

Evaluatie en feedback

Beide acties – een bordje voor de afdeling losse producten en een label voor minder overdadig verpakte producten–

zijn bedoeld om verpakkingsafval te bestrijden.

Hoe kunt u de resultaten van deze acties beoordelen?

1. Tel het aantal verkochte producten uit de afdeling losse producten (in kg). Bekijk deze evolutie over een bepaalde periode. De actie is een succes als de verkochte hoeveelheid losse producten toeneemt.
2. Tel het aantal producten met een label dat wijst op minder verpakkingen, en bekijk de evolutie over een bepaalde periode. De actie is een succes indien het aandeel van deze producten toeneemt.

Beide acties, de snelverkoop en de overeenkomsten met sociale organisaties, zijn bedoeld om voedselverspilling te bestrijden.

Om de bereikte resultaten te beoordelen, moet u:

1. Het aantal verkochte producten uit de snelverkoop tellen. Vergelijk dit resultaat met het aantal producten dat werd weggegooid omdat de houdbaarheidsdatum verstreken was. De actie is een succes indien het aantal producten dat in de afdeling snelverkoop wordt verkocht, toeneemt, terwijl het aantal weggegooiden producten in dalende lijn gaat.
2. Tel de hoeveelheid voedingsmiddelen/het aantal producten dat aan uw lokale sociale organisatie wordt geleverd. Vergelijk dit met het aantal weggegooiden producten.

In alle gevallen moet u de (kwantitatieve en kwalitatieve) resultaten bezorgen aan uw EWAV-coördinator.

Meer informatie

► Informatiemateriaal

- Voedselafval en impact: [Do you dare to be aware?](#)
- Tips om voedselverspilling te verminderen:
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
- Recepten voor restjesmaaltijden: www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste

► Voorbeelden van acties (meer voorbeelden op www.ewwr.eu)

- “Achats engagés” (FR) 2014:
Klanten bij Casino en Super U in Garéoult, Brignoles en Rocabron werden uitgenodigd om een week lang producten met minder verpakkingsmateriaal aan te kopen. Meer dan 300 stickers die producten aanduiden die weinig afval voortbrengen, werden op de rekken aangebracht. Het doel van deze actie was de klanten te laten nadenken over de duurzaamheid van elk product.
http://www.commerce-engage.com/sived/video_44
- “Les déchets: moins je produis, moins je salis!” (BE) 2014:
Deze actie was bedoeld om burgers aan te moedigen tot ecoconsumentisme en om de voedselverspilling te bestrijden. Informatiepunten werden geïnstalleerd aan drie supermarkten en twee straatmarkten. De burgers kregen een “minder afval-pakket”, met praktische informatie over voedselverspilling, composteren, duurzaam gedrag, enz.
- “Magasins Leclerc” (FR):
De Franse supermarktketen Leclerc heeft verschillende overeenkomsten gesloten met lokale Voedselbanken om voedselverspilling te voorkomen.
http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire
- “Ugly vegetables campaign” (DE) (FR) 2014:



Toolkit doelgerichte communicatie | Bedrijven/Industrie

Een aantal supermarkten in Duitsland (Edeka) en Frankrijk (Intermarché) verkoopt lelijk fruit en lelijke groenten om voedselverspilling tegen te gaan. Ze promoten dit fruit en deze groenten bij hun klanten.

<http://www.thelocal.de/20131013/52371> (Edeka)

<http://www.slate.fr/story/88433/campagne-intermarche-fruits-et-legumes-moches> (Intermarché)

- De grote vier Britse supermarkten (plus M&S, Waitrose and Co-op (UK)) zullen vanaf 2015 regelmatig bekendmaken hoeveel ton voedsel ze weggooien.

<http://www.theguardian.com/business/2014/jan/29/rivals-follow-tesco-reveal-amount-food-waste>

- Foodcloud (IRE):

Communicatie op de website over voedingsoverschotten in de supermarkten die beschikbaar zijn voor donaties.

<http://foodcloud.ie>

► Website/contactgegevens van de EWAV-coördinator: www.ewwr.eu/list-organisers

► Europese Week van de Afvalvermindering: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



With the support of
the European Commission

