

# Promoción de la reutilización

Tenéis el armario lleno de ropa que os queda pequeña o está pasada de moda, una tostadora que ya no funciona, librerías llenas de libros que habéis leído y nunca más abriréis, una vajilla antigua además de la nueva... ¿Qué vais a hacer con todo esto? ¿Tirarlo? ¡Por supuesto que no! Podéis hacer felices a otras personas donando cosas, reparando cosas, intercambiando ropa y accesorios, libros, pequeños aparatos eléctricos, etc., porque lo que alguien ya no necesita puede resultarle muy útil a otros. Y a la inversa, puede que consigáis absolutas joyas totalmente gratis. ¡Poned en marcha una iniciativa durante la EWWR e inspirad a vuestros conciudadanos!

## Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



materia orgánica

## Objetivos

Consumo inteligente, es decir:

- ▶ Evitar el consumo excesivo.
- ▶ Fomentar la reutilización a través de la donación.
- ▶ Fomentar la reparación.
- ▶ Fomentar el trueque.

## ¿Qué se necesita?

## **Armario de donación**

- ▶ ¿En qué consiste? Armario abierto al público en el que se pueden dejar cosas que ya no se necesitan y llevar cosas que se quieran con total libertad.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Es preciso instalar el armario de donación en un lugar concurrido y accesible a todo el mundo para que puedan dejar lo que quieran, *siempre y cuando esté limpio y en buen estado*. Se pueden llevar cosas sin tener que dejar nada previamente. El armario no está vigilado. Sin embargo, debe haber algunas personas disponibles para organizarlo y mantenerlo en buenas condiciones. Podéis participar en una iniciativa que ya exista o crear un nuevo armario de donación.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de cosas que se intercambian en lugar de tirarlas a la basura.



## **Tienda de segunda mano**

- ▶ ¿En qué consiste? Evento al que la gente puede traer cosas que ya no necesita y coger lo que necesita.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? La tienda de segunda mano se instala en un lugar céntrico. La gente puede dejar lo que quiera, siempre que esté limpio y en buen estado. Se pueden coger cosas sin dejar nada previamente. Podéis participar en una iniciativa que ya exista u organizar vuestra propia tienda de segunda mano.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de cosas que se intercambian en lugar de tirarlas a la basura.

## **Repair Café**

- ▶ ¿En qué consiste? Evento al que la gente trae cosas que están rotas o no funcionan y que se pueden reparar colaborando entre todos mientras se toma algo.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Reunid a vuestros vecinos, compañeros de trabajo, familiares, etc. para este evento. Llevad herramientas y equipos para los participantes. Los voluntarios «expertos» también acudirán para ayudar a los participantes a hacer las reparaciones. Podéis participar en una iniciativa que ya exista u organizar vuestro propio Repair Café.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de cosas que se reparan en lugar de tirarlas a la basura.

## **Merienda de trueque**

- ▶ ¿En qué consiste? Reunión informal en una casa donde se invita a los participantes a intercambiar cosas que ya no utilizan por otras que necesitan o les gustan en torno a una agradable merienda.
- ▶ ¿Cómo se organiza? Cada invitado trae una o varias cosas que ya no necesita. Pueden traer lo que quieran, siempre que esté limpio y en buen estado. Se pueden coger cosas sin dejar nada previamente.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de cosas que se intercambian en lugar de tirarlas a la basura.

## **Cartel (herramienta de comunicación)**

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel en el que se presenta la acción elegida.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se colocará en puntos estratégicos (ventana, oficina, etc.).
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La visibilidad de la acción en la comunidad.

## Preparación de la acción: desarrollo y producción

### **Un mes antes de la EWWR**

- ▶ Elegid una herramienta (armario de donación, tienda de segunda mano, Repair Café, merienda de cambio).



- ▶ Si la herramienta elegida ya existe, promovedla para animar a las personas de vuestro entorno a participar en ella.
- ▶ Si todavía no existe: reunid a un grupo de personas interesadas en la acción y concretad los detalles: lugar, permisos, expertos, etc.
- ▶ Haced carteles y folletos en los que se expliquen las ventajas e impactos de la acción y se dé información práctica (fecha, lugar, descripción de la acción, persona de contacto, etc.). Luego colocadlos en puntos estratégicos.

## ***Dos semanas antes de la EWWR***

### ***Armario de donación***

- ▶ Si ya existe un armario de donación en vuestra zona: promovedlo para animar a las personas de vuestro entorno a participar. Por ejemplo, podéis pedirle a vuestros conocidos que traigan algo y todos os reunís allí a la misma hora para dejar vuestros donativos en el armario de donación en medio de un ambiente agradable y relajado.
- ▶ Si todavía no hay un armario de donación en la zona: buscad un armario o similar o haced uno con materiales reciclados que no tengan ningún valor implicando a los vecinos lo máximo posible, por ejemplo, pidiéndoles a los niños que lo decoren. Colocad un tablón en el que expliquéis el funcionamiento del armario de donación. También podéis poner una mesa para dejar notas y una libreta (con bolígrafo) para que todo el mundo pueda anotar lo que ha puesto en el armario.
- ▶ Instalad el armario de donación y colocad los carteles por la zona para informar a la población. Tomad fotografías.
- ▶ Enviad un correo electrónico, comunicaros a través de las redes sociales o transmitid información personalmente para explicar la iniciativa, indicando la fecha de inicio y pidiéndole a la gente que prepare cosas para dejar en el armario.

### ***Tienda de segunda mano***

- ▶ Si ya existe una tienda de segunda mano en vuestra zona: promovedla para animar a vuestros vecinos a participar. Por ejemplo, podéis pedirles a vuestros conocidos que traigan algo y quedáis con ellos en la tienda de segunda mano.
- ▶ Si vais a organizar vuestra propia tienda de segunda mano: preparad el sitio, aseguraos de que hay espacio suficiente para colocar las cosas y recordad los detalles concretos (mesas, sillas, equipos, etc.).
- ▶ Recoged juntos un primer conjunto de artículos para donar.
- ▶ Enviad un correo electrónico, comunicaros a través de las redes sociales y/o transmitid información personalmente para explicar la iniciativa, indicando la fecha del evento y pidiéndole a la gente que recoja cosas para donar.

### ***Repair Café***

- ▶ Si ya existe un Repair Café en vuestra zona: promovedlo para animar a las personas de vuestro entorno a participar. Por ejemplo, podéis pedirles a vuestros conocidos que traigan algo y quedáis con ellos en el Repair Café.
- ▶ Si vais a organizar vuestro propio Repair Café: visitad el sitio y concretad los detalles (mesas, sillas, equipos, zona de reparaciones, etc.). Confirmad que asistirán voluntarios expertos con sus equipos de reparación. Colocad carteles con los nombres de los puestos de trabajo básicos (como aparatos eléctricos, muebles, ropa, etc.).
- ▶ Preparad formularios de registro para llevar un registro de las reparaciones que se realizan en vuestro Repair Café y colocadlos en cada mesa.
- ▶ Enviad un correo electrónico, comunicaros a través de las redes sociales y/o transmitid información personalmente para explicar la iniciativa, indicando la fecha del Repair Café y pidiéndole a la gente que prepare las cosas para reparar.

### ***Merienda de trueque***

- ▶ Preparad el sitio, asegurándoos de que hay espacio suficiente para colocar las cosas (colocad mesas) y sentarse a la mesa.



With the support of  
the European Commission





- ▶ Recoged juntos un primer conjunto de artículos para intercambiar.
- ▶ Definid las normas: el tipo de artículos que se pueden intercambiar (ropa, juegos, libros, de todo, etc.), la duración del evento, etc.
- ▶ Enviad un correo electrónico, comunicaros a través de las redes sociales y/o transmitid información personalmente para explicar la iniciativa, indicando la fecha del evento y pidiéndole a la gente que prepare las cosas para intercambiar.
- ▶ Preparad folletos para repartir en los que se informe sobre otras iniciativas similares (evento de tienda de segunda mano en la región, sitios web para hacer trueques, etc.).

## Implementación de la acción

### **Durante la EWWR**

#### **Armario de donación**

- ▶ Iniciad o promoved el uso de un armario de donación organizando una inauguración pública a la que asistan los vecinos, la prensa, etc. Tened en cuenta el lado festivo del evento y tomad fotografías.
- ▶ Invitad a la población a colocar sus cosas en el armario y, en su caso, a coger otras.
- ▶ Pedid a todo el que coloque algo en el armario que escriba en la libreta.

#### **Tienda de segunda mano**

- ▶ Acondicionad el espacio: colocad las mesas, los equipos, etc. y decoradlo bien.
- ▶ Dadles la bienvenida y las gracias a los voluntarios.
- ▶ Exponed los artículos que vais a donar.
- ▶ Invitad a la gente a que exponga los suyos.
- ▶ Anotad los artículos que se han donado.

#### **Repair Café**

- ▶ Acondicionad el espacio: colocad las mesas, los carteles, los equipos, etc. y decoradlo bien.
- ▶ Dadles la bienvenida y las gracias a los voluntarios.
- ▶ Dadles la bienvenida a los participantes y llevadlos hasta las mesas.
- ▶ Recordadles a todos que cada artículo reparado se debe anotar en el formulario de registro que está en la mesa.
- ▶ Tomad fotografías.

#### **Merienda de trueque**

- ▶ Acondicionad el espacio: colocad las mesas, los equipos, etc. y decorad la sala.
- ▶ Dadles la bienvenida y las gracias a los voluntarios.
- ▶ Exponed los artículos que vais a intercambiar.
- ▶ Invitad a la gente a que exponga los suyos.
- ▶ Repartid folletos con información útil sobre otras iniciativas de trueque.
- ▶ Anotad los artículos que se han intercambiado.

## Metodología de evaluación

### **Armario de donación**

- ▶ Contad el número de artículos colocados en el armario (gracias al registro de la libreta).
- ▶ Cantidad de artículos intercambiados = cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.
- ▶ Después de la EWWR, evaluad el éxito del armario de donación. Si a vuestros vecinos les ha gustado la iniciativa, reunid a un grupo de personas para que se encarguen del armario y continúen la acción.

### **Tienda de segunda mano**



With the support of  
the European Commission



- ▶ Contad el número de artículos que se han donado a la tienda de segunda mano.
- ▶ Cantidad de artículos intercambiados = cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.

## Repair Café

- ▶ Contad el número de artículos reparados basándoos en los formularios de registro que había en las mesas.
- ▶ Cantidad de artículos reparados = cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.

## Merienda de trueque

- ▶ Haced una lista de los artículos intercambiados.
- ▶ Cantidad de artículos intercambiados = cantidad de residuos evitados gracias a vuestra acción.

Utilizad la tabla disponible en <http://www.ewwr.eu/fr/support/thematic-days-2013-reuse> para calcular el peso de los artículos reutilizados.

## Más información

Consejos, trucos e instrumentos para poner en práctica estas herramientas:

- Armario de donación: [http://www.ewwr.eu/docs/ewwr/reuse\\_givebox.pdf](http://www.ewwr.eu/docs/ewwr/reuse_givebox.pdf) y <http://vimeo.com/75482594>
- Repair Café: <http://www.repaircafe.be/fr/demarrer-un-repair-cafe/>
- ▶ Ejemplos de acciones de reutilización (encontraréis más ejemplos en [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))
  - Donación:
    - Armario de donación (Alemania): <https://www.youtube.com/watch?v=zK99F6pNH0Y>
    - Tienda de segunda mano (Bélgica): <http://vimeo.com/20734125>
  - Intercambio:
    - Fiesta de trueque (Bélgica): <http://vimeo.com/20734040>
    - Tienda de segunda mano (Gran Bretaña):  
<http://www.recycleforgreatermanchester.com/clientfiles/File/Run%20a%20Swap%20Shop%20event%20in%20Greater%20Manchester%20version%205%20Final%20web%20version.pdf>
- ▶ Fotografías de acciones anteriores



Izquierda: armario de donación, 2012 (Bélgica); derecha: tienda de segunda mano con niños, 2012 (Alemania)

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)