

Tots plegats ens hi comprometem!

La Setmana Europea de la Prevenció de Residus és una bona ocasió per animar els vostres conciutadans a participar en una activitat pràctica i col·lectiva. Els seus esforços es mereixen tota la visibilitat i reconeixement, però també és important mesurar els resultats d'aquestes accions! Per què no dissenyar doncs una eina de registre que els ajudi? Motivació, visibilitat i inspiració són les claus!

Informació general



reducció



dificultat

Flux de residus



reutilització



impacte
ambiental



paper



envasos



foment del
reciclatge



cost



RAEE



fracció
orgànica

Objectius

- ▶ Registrar el compromís de la gent en general i mesurar-ne els resultats.
- ▶ Donar visibilitat als compromisos per protegir el medi ambient.
- ▶ Inspirar amb bons exemples tanta gent com sigui possible.

Què necessiteu?

Eina de compromís on line

- ▶ Què és? Una pàgina web on els ciutadans puguin registrar les accions compromeses amb el medi ambient que han adoptat. La pàgina suggereix també tipus de compromisos que poden adoptar-se.
- ▶ En què consisteix? Proporcionar una pàgina web interactiva que mostri els compromisos dels ciutadans. La pàgina suggereix també maneres de compartir el missatge a les xarxes socials (Facebook, Twitter, etc.).
- ▶ Què es pot utilitzar per avaluar? El nombre de ciutadans que han aportat el seu compromís amb el medi ambient i l'impacte global de tots els compromisos.

Preparació de l'activitat: desenvolupament i producció



Amb el suport de
la Comissió Europea



Uns mesos abans de la EWWR

- ▶ Preparació de l'eina: decidiu quins compromisos us agradaria mostrar a la pàgina web i dissenyeu el lloc web (amb l'ajuda d'un dissenyador web).
- ▶ Desenvolpeu el lloc web: utilitzeu els recursos de la vostra organització o demaneu ajuda a tercers, desenvolpeu un lloc web senzill, amb imatges per a cada acció suggerida. Si és possible, mencioneu els beneficis per al medi ambient que resulten de cada acció. El lloc web necessitarà incloure un comptador per a cada compromís individual. Per tal de poder contactar els participants i explicar-los els resultats que s'han obtingut gràcies als seus respectius compromisos, cal incloure un formulari de registre on es demanarà l'adreça electrònica de contacte.
- ▶ Dissenyeu l'estratègia de comunicació per promocionar el lloc web (Quan? Què? Públic objectiu? Amb quins mitjans? ...).

Un mes abans de la EWWR

- ▶ Difusió del lloc web (a través del web de la vostra organització o d'altres organitzacions, a contactes personals, mitjançant una campanya de premsa, les xarxes socials, etc.).

Implementar l'acció

Durant la EWWR

- ▶ Animeu de manera regular els vostres contactes a comprometre's en accions d'aquest tipus.
- ▶ Mostreu el nombre actual de compromisos que la gent ha posat a la vostra pàgina web utilitzant el comptador automàtic.

Mètode d'avaluació

- ▶ Calculeu el nombre total de compromisos realitzats i els ciutadans implicats.
- ▶ En aquelles accions que puguin comptabilitzar-se, calculeu el resultat total.
- ▶ Destaqueu aquests resultats a la pàgina web i també en les vostres comunicacions per inspirar altra gent. No us oblideu d'agrair la feina a tots els participants i també als col·laboradors que us han ajudat a compartir el missatge.

Més informació

- ▶ Exemples d'activitats (més exemples a www.ewwr.eu)
 - Pàgina web en el marc de la Dècada de les Nacions Unides per a la Biodiversitat (Bèlgica): www.jedonnevieamaplanete.be
 - Pàgina web de la Regió de Brussel·les (Bèlgica): <http://engagement.bruxellesenvironnement.be/>



Eina de comunicació de la Regió de Brussel·les-capital.

- ▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu