

¡Comprometámonos todos!

La EWWR pretende animar a todos los ciudadanos a participar llevando a cabo una acción concreta y colectiva. Merecen que se dé visibilidad a sus esfuerzos y que estos sean reconocidos. Además, tendréis que medir los resultados de estas acciones. Así que, ¿por qué no crear ahora una herramienta de registro para vuestros conciudadanos? ¡La motivación, la visibilidad y la inspiración son la clave!

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



impacto ambiental



papel



envases



fomento del reciclaje



coste



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Registrar los compromisos asumidos por la población en general y medir sus resultados.
- ▶ Dar visibilidad a los compromisos en pro del medio ambiente.
- ▶ Inspirar al mayor número posible de personas dando buen ejemplo.

¿Qué se necesita?

Herramienta online de compromiso

- ▶ ¿En qué consiste? Sitio web en que los ciudadanos pueden registrar el compromiso que han asumido. El sitio web propone unos compromisos predefinidos.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Haced un sitio web interactivo para los ciudadanos en que se muestren todos los compromisos asumidos por la comunidad. El sitio web propone formas de compartir el mensaje en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.).
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de ciudadanos que han asumido un compromiso y el impacto global de todos los compromisos.

Preparación de la acción: desarrollo y producción



With the support of
the European Commission



Varios meses antes de la EWWR

- ▶ Preparación de la herramienta: decidid qué compromisos os gustaría incluir en el sitio web y diseñad la estructura de la web (con la ayuda de un diseñador web).
- ▶ Desarrollo del sitio web: utilizando los recursos de vuestra organización o recurriendo a la ayuda de un tercero, desarrollad un sitio web muy sencillo con fotografías de cada una de las acciones propuestas. Si es posible, mencionad el beneficio medioambiental de cada acción. El sitio web deberá incluir un contador para cada compromiso individual. Para que podáis poneros en contacto con los participantes para informarles de los resultados obtenidos gracias a sus compromisos, incluid un formulario de registro para conseguir sus direcciones de correo electrónico.
- ▶ Definid la estrategia de comunicación para promover el sitio web (cuándo, qué, cuál es el objetivo, con qué medios, etc.).

Un mes antes de la EWWR

- ▶ Iniciad la comunicación sobre el sitio web (a través del sitio web de vuestra organización o del de otras organizaciones, contactos privados, una campaña de prensa, las redes sociales, etc.).

Implementación de la acción

Durante la EWWR

- ▶ Animad con regularidad a vuestros contactos a que se comprometan.
- ▶ Mostrad el número actual de compromisos asumidos en vuestro sitio web utilizando un contador automático.

Metodología de evaluación

- ▶ Haced el recuento del total de compromisos asumidos y ciudadanos participantes.
- ▶ En el caso de los compromisos que sean cuantificables, calculad el total de mediciones realizadas.
- ▶ Destacad estos resultados en el sitio web y en vuestras comunicaciones con el fin de inspirar a otras personas. No olvidéis darles las gracias a todos los que han participado y a los colaboradores que han difundido vuestro mensaje.

Más información

- ▶ Ejemplos de acciones (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu)
 - Sitio web creado como parte de la Década de las Naciones Unidas para la Diversidad Biológica (Bélgica): www.jedonnevieeamaplanete.be
 - Sitio web de la región de Bruselas (Bélgica): <http://engagement.bruxellesenvironnement.be/>



Herramienta de compromiso de la Región de Bruselas-Capital.

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu

contact@ewwr.eu