

# Tous ensemble, engagez-vous !

Vos concitoyens sont encouragés à prendre part à la SERD en se lançant dans une action concrète et collective. Pour leur effort, ils méritent d'être vus et reconnus. Il vous sera par ailleurs essentiel de mesurer les résultats de ces actions. Alors créez sans plus attendre un outil d'enregistrement pour vos concitoyens. Motivation, visibilité et inspiration à la clé !

## Information générale



Réduire



difficulté

Flux de déchets



papier



Réutiliser



impact  
environnemental



emballage



Recycler



coût



organique



DEEE

## Objectifs de cette action

- ▶ Enregistrer les engagements des citoyens et quantifier leurs résultats.
- ▶ Donner de la visibilité aux engagements pour l'environnement.
- ▶ Inspirer le plus grand nombre en montrant les bons exemples.

## Exemples d'outils pour réaliser cette action

### Outil d'engagement online

- ▶ Qu'est-ce que c'est ? Un site internet sur lequel les citoyens peuvent enregistrer l'engagement qu'ils ont pris. Le site propose des engagements prédéfinis.
- ▶ Comment l'utiliser ? Mettez à disposition des citoyens un site internet interactif qui montre tous les engagements pris par la collectivité. Sur le site sont proposés des moyens de partager le message sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- ▶ Que permet-il d'évaluer ? Le nombre de citoyens engagés et l'impact global de tous les engagements.

## Préparation de l'action : développement et mise en place

### Quelques mois avant la SERD

- ▶ Préparation de l'outil : décidez des engagements que vous voulez mettre sur le site et élaborer la structure du site (à l'aide d'un web designer).
- ▶ Développement du site internet : avec les ressources de votre organisation ou avec l'aide d'un tiers, développez un site assez simple, avec des images pour chaque action proposée. Si possible, mentionnez le bénéfice environnemental qui découle de chaque action. Le site devra comporter un compteur pour chaque engagement individuel. Afin de pouvoir contacter les participants pour les informer des résultats obtenus grâce à leurs engagements, prévoyez un formulaire d'inscription pour récolter les adresses e-mail.
- ▶ Élaborez la stratégie de communication pour promouvoir ce site (quand, quoi, quelle cible, via quels médias...).

### 1 mois avant la SERD

- ▶ Démarrez la communication à propos du site internet (via le site principal de votre organisation, d'autres organisations, des contacts privés, une campagne presse, les réseaux sociaux...).

## Mise en œuvre de l'action

### Pendant la SERD

- ▶ Encouragez régulièrement vos contacts à s'engager.
- ▶ Affichez le nombre actuel des engagements pris sur votre site grâce au compteur automatique.

## Méthodologie d'évaluation (mesure des résultats)

- ▶ Comptabilisez le total des engagements pris et des citoyens impliqués.
- ▶ Pour les engagements qui impliquent une quantité mesurable, faites le total des mesures.
- ▶ Mettez en avant ces résultats sur le site et dans votre communication pour inspirer d'autres. Pensez à remercier tous les citoyens qui ont participé et les partenaires qui ont partagé votre message.

## Plus d'information

- ▶ Exemples d'actions (plus d'exemples sur [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))
  - Site dans le cadre de la Décennie des Nations Unies pour la biodiversité (Belgique) : [www.jedonnevieamaplanete.be](http://www.jedonnevieamaplanete.be)
  - Site internet de la région bruxelloise (Belgique) : <http://engagement.bruxellesenvironnement.be/>



Outil d'engagement de la région de Bruxelles-capitale.

- ▶ European Week for Waste Reduction : [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)