

## Tutti insieme, impegnamoci!

I vostri concittadini sono incoraggiati a prendere parte alla SERR intraprendendo un'azione concreta e collettiva. I loro sforzi meritano di essere visti e riconosciuti. Inoltre, è necessario misurare i risultati di queste azioni. Allora perché non creare uno strumento di registrazione per i vostri concittadini ora? La motivazione, la visibilità e l'ispirazione sono le parole chiave!

### Informazioni generali



riduzione



difficoltà

Tipologia di rifiuti



riuso



Impatto  
ambientale



carta



imballaggio



riciclo



costo



RAEE



organico

### Obiettivi

- ▶ Registrare gli impegni presi dal pubblico e quantificarne i risultati
- ▶ Di dare visibilità agli impegni nei confronti dell'ambiente
- ▶ Di ispirare il maggior numero possibile di persone dando il buon esempio

### Cosa ti serve

#### Strumento di impegno on-line

- ▶ Che cos'è? Un sito web sul quale i cittadini possono registrar il loro impegno. Il sito suggerisce degli impegni predefiniti.
- ▶ Come viene usato? Fornite ai cittadini un sito web che mostri tutti gli impegni presi dalla comunità. Il sito suggerirà modalità di condivisione del messaggio tramite i social network (Facebook, Twitter, etc.)
- ▶ Che cosa può servire a valutare? Il numero di cittadini che hanno preso un impegno e l'impatto complessivo degli impegni presi.

## Preparare l'azione: sviluppo e produzione

### Qualche mese prima della SERR

- ▶ Preparare lo strumento: decidete quali impegni volete registrar sul sito e disegnate la mappa del sito (con l'aiuto di un web designer)
- ▶ Sviluppate il sito web: sfruttando le risorse presenti nella vostra organizzazione, o con l'aiuto di un soggetto esterno, sviluppate un sito relativamente semplice, con delle immagini di ogni azione suggerita. Se possibile, fate riferimento al beneficio ambientale che risulterebbe da ogni azione. Il sito dovrà includere un metro di misura per ogni impegno individuale. Per poter contattare i partecipanti e dirgli dei risultati ottenuti grazie al loro impegno, includete un modulo di registrazione per raccogliere gli indirizzi e-mail.
- ▶ Sviluppate la strategia di comunicazione per promuovere il sito (quando, dove, cosa, che target, attraverso quali media etc.)

### 1 mese prima della SERR

- ▶ Avviate la comunicazione sul sito web (attraverso il sito della vostra organizzazione o quello di altre organizzazioni, contatti private, campagna stampa, social network etc.)

## Implementare l'azione

### Durante la SERR

- ▶ Incoraggiate regolarmente i vostri contatti a impegnarsi
- ▶ Mostrate i numeri degli impegni assunti sul vostro sito usando il metro automatico

## Metodologia di valutazione

- ▶ Contate il numero totale di impegni assunti e i cittadini coinvolti
- ▶ Per gli impegni che implicano quantità misurabili, estrapolate il numero totale di quantità misurate
- ▶ Mettete in evidenza questi risultati sul sito e nella vostra comunicazione per ispirare gli altri. Ricordatevi di ringraziare tutti coloro che hanno partecipato e i partner che hanno condiviso il vostro messaggio.

## Informazioni aggiuntive

- ▶ Esempi di azioni (più esempi su [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))
  - Sito facente parte del decalogo delle Nazioni Unite sulla Biodiversità (Belgio): [www.jedonnevieamaplanete.be](http://www.jedonnevieamaplanete.be)
  - Sito della regione di Bruxelles (Belgio): <http://engagement.bruxellesenvironnement.be/>



Brussels-Capital Region commitment tool.

- ▶ Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: [www.menorifiuri.org](http://www.menorifiuri.org)

[serr@assaica.org](mailto:serr@assaica.org)