

Engageer u allemaal samen!

Uw medeburgers worden aangemoedigd tot deelname aan de EWAV door een concrete groepsactie aan te gaan. Hun inspanning verdient gezien en erkend te worden. Het is overigens van essentieel belang om de resultaten van deze acties te meten. Wacht dus niet langer en maak een registratietool voor uw medeburgers aan. Motivatie, zichtbaarheid en inspiratie krijgt u er zomaar bij!

Algemene informatie



Verminderen



Moelijkheidsgraad



Hergebruik



Milieu-impact



Recycleren



Kostprijs

Afvalstroom



papier



verpakkingen



organisch



AEEA

Doelstellingen van deze actie

- ▶ De engagementen van de burgers registreren en de resultaten ervan kwantificeren.
- ▶ Zichtbaarheid geven aan engagementen voor het leefmilieu.
- ▶ Zo veel mogelijk mensen inspireren door het goede voorbeeld te geven.

Voorbeeld van een hulpmiddel om deze actie te realiseren

Online-engagementtool

- ▶ Wat is dat? Een website waarop burgers kunnen registreren welk engagement ze aangingen. De website geeft een aantal vooraf bepaalde engagementen.
- ▶ Gebruik? Stel de burgers een interactieve website ter beschikking die toont welke engagementen de groep allemaal nam. Op de website worden middelen aangeboden om de boodschap op de sociale netwerken te delen (Facebook, Twitter, ...).
- ▶ Wat evalueren? Het aantal geëngageerde burgers en de totaalimpact van alle engagementen samen.

Vorbereiding van de actie: uitwerken en opzetten

Enkele maanden voor de EWAV

- ▶ Voorbereiding van de tool: beslis welke engagementen u op de website wil zetten en werk de structuur van de site uit (met de hulp van een webdesigner).
- ▶ Ontwikkeling van de website: met de middelen binnen uw organisatie of met de hulp van een derde ontwikkelt u een eerder eenvoudige website, met afbeeldingen voor elke actie die u voorstelt. Haal indien mogelijk ook het milieuvoordeel bij elke actie aan. De website is voorzien van een meter, voor elk individueel engagement. Zorg voor een inschrijvingsformulier. Zo kunt u de e-mailadressen van de deelnemers inzamelen en contact met hen opnemen in verband met de resultaten die ze dankzij hun engagementen boekten.
- ▶ Werk de communicatiestrategie uit waarmee u deze website wil promoten.

1 maand voor de EWAV

- ▶ Begin te communiceren over de website (via de hoofdwebsite van uw organisatie, andere organisaties, privécontacten, een perscampagne, de sociale netwerken, ...).

De actie uitvoeren

Tijdens de EWAV

- ▶ Moedig uw contacten regelmatig aan zich te engageren.
- ▶ Door de meter toont uw website het aantal engagementen.

Evaluatiemethode (meten van de resultaten)

- ▶ Tel het totaal van de engagementen en van de burgers die hierbij zijn betrokken samen.
- ▶ Voor engagementen die een meetbare hoeveelheid veronderstellen, maakt u het totaal van de metingen.
- ▶ Om anderen te inspireren zet u deze resultaten op de website en in uw communicatie goed in de verf. Denk erom alle burgers die deelnamen en de partners die uw boodschap deelden te bedanken.

Meer informatie

- ▶ Voorbeelden van acties (meer voorbeelden op www.ewwr.eu) :
 - website in het raam van het Decennium van de biodiversiteit van de Verenigde Naties (België): www.ikgeeflevenaanmijnplaneet.be
 - website van het Brussels Gewest (België): <http://engagement.leefmilieubrussel.be/>



Engagementtool van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

- ▶ European Week For Waste Reduction www.ewwr.eu contact@ewwr.eu