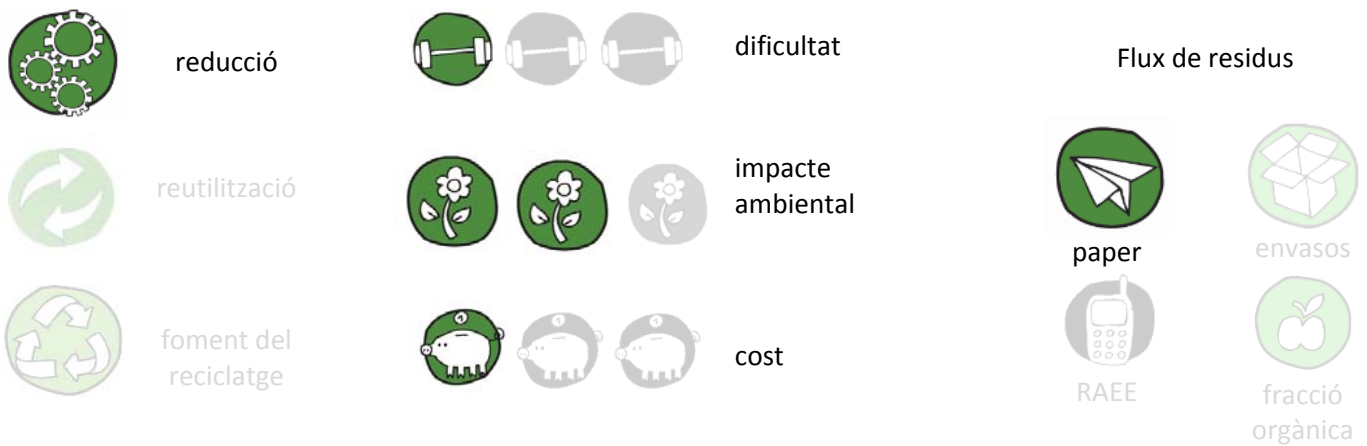


Publicitat? No, gràcies!

Setmana rere setmana les bústies s'omplen de tot tipus de papers publicitaris, la majoria dels quals acaben directament a la paperera. Però hi ha solucions per evitar rebre a la bústia aquest tipus de correu comercial i ajudar-vos a reduir la quantitat de residus de paper que es generen. Durant la EWWR, convideu els veïns, amics, companys de feina, família, etc. a dir NO al correu comercial no desitjat.

Informació general



Objectius

- ▶ Limitar la quantitat de correu comercial no desitjat que rebem a les bústies i, conseqüentment, reduir el volum de residus de paper que generem.
- ▶ Conscienciar el públic en general que és molt senzill evitar-ho i que tothom pot fer-ho.

Què necessiteu?

Un adhesiu «Correu comercial, no gràcies!» per a publicitat sense destinatari

- ▶ Què és? Un adhesiu que podeu utilitzar per rebutjar la publicitat sense destinatari.
- ▶ En què consisteix? Enganxeu l'adhesiu a la bústia. Aquesta acció es pot dur a terme en un edifici de pisos, al carrer o al districte, però també entre amics, familiars, etc.
- ▶ Què es pot utilitzar per avaluar? La quantitat de paper que hem evitat.



Rètol de participació (eina de comunicació)

- ▶ Què és? Un rètol on s'expliquen els avantatges de l'adhesiu a la gent (del carrer, del barri, etc.). En el rètol s'explica que, gràcies a l'adhesiu, les llars poden reduir considerablement els seus residus de paper. Es convida els veïns a apuntar-hi el seu nom si desitgen també rebre un adhesiu.
- ▶ En què consisteix? El rètol s'ha de col·locar en un lloc visible o ensenyar-lo personalment als veïns per tal que puguin signar-hi.
- ▶ Què es pot utilitzar per avaluar? El nombre de llars que han estat informades i que han decidit utilitzar l'adhesiu i, a partir d'aquí, la quantitat de paper que hem evitat convertir en residu.

Pòster (eina de comunicació)

- ▶ Què és? Un pòster que presenta l'acció i els avantatges de l'adhesiu. Dirigeix els vostres veïns cap al rètol de participació on tothom pot inscriure el seu nom i rebre un adhesiu.
- ▶ En què consisteix? El pòster se situarà en llocs estratègics (recepció, ascensor, finestra, etc.).
- ▶ Què es pot utilitzar per avaluar? La visibilitat de l'acció al barri.

Preparació de l'activitat: avaluació inicial de la situació

Un mes abans de la EWWR

- ▶ Informeu la gent que us envolta: en persona, per telèfon i/o correu electrònic (inclosos els propietaris, en cas que el vostre edifici tingui també pisos de lloguer).
- ▶ Prepareu el rètol de participació. Presenteu l'adhesiu i els seus avantatges en poques paraules i convideu tothom a apuntar-s'hi. Feu que la informació sigui breu i amena per tal que sigui convincent. Feu una taula d'inscripcions per fer la comanda d'adhesius. La taula ha d'incloure dues columnes que ens ajudaran a avaluar la quantitat de paper que hem evitat convertir en residu: una columna per indicar el nombre d'anuncis comercials rebuts abans de la EWWR (quan no hi havia l'adhesiu), i l'altra per indicar la quantitat de correu comercial rebut durant la EWWR amb l'adhesiu ja enganxat a la bústia.
- ▶ Poseu el rètol en un lloc on tothom pugui veure'l (p. ex. a la recepció) i lligueu-hi un bolígraf. Una altra possibilitat és anar a veure directament els veïns, companys de feina, amics, etc.
- ▶ Un cop tingueu la llista de la gent que s'ha apuntat (almenys dues setmanes abans de la EWWR), encarregueu els adhesius.
- ▶ Per calcular la quantitat de paper que no hem convertit en residu gràcies a l'adhesiu, demaneu a tots els participants que recullin i pesin tota la publicitat no desitjada que han rebut (fullets, prospectes, revistes comercials, etc.) al llarg d'una setmana abans de la EWWR. Aquesta quantitat s'haurà d'indicar a la columna corresponent de la taula.

Preparació de l'activitat: desenvolupament i producció

Una setmana abans de la EWWR

- ▶ Repartiu personalment els adhesius a la gent que es va inscriure. Recordeu felicitar-los i agrair-los la participació.
- ▶ I demaneu que enganxin l'adhesiu a les seves bústies el primer dia de la EWWR.

Implementar l'acció

Durant la EWWR

- ▶ Cada participant enganxa l'adhesiu a la seva bústia el primer dia de la EWWR. Podeu fer una petita celebració si ho considereu convenient (p. ex. reunir-vos per enganxar junts els adhesius a les bústies).
- ▶ Per destacar el valor de l'acció de tots els participants i atraure l'interès d'altres persones que no s'hi havien

implicat, pengeu un pòster de manera ben visible on s'expliquin els avantatges de l'adhesiu.

► Recolliu tot el correu comercial rebut malgrat els adhesius. Peseu-lo i anoteu el resultat en la columna corresponent del rètol de participació.

Mètode d'avaluació

► La diferència entre el pes de la publicitat rebuda durant la setmana de referència (abans d'enganxar els adhesius) i durant la EWWR (amb els adhesius ja a les bústies) és igual a la quantitat de residus de paper que no hem generat gràcies a l'acció.

► Podeu fer un càlcul general de tots els participants i fer la mitjana per llar.

► Podeu exhibir els resultats obtinguts al vostre edifici, carrer o barri. És una manera de destacar l'esforç dels participants i animar els vostres veïns a participar o a continuar amb l'acció.

Més informació

► Exemples d'adhesius «Correu comercial, no gràcies!» (Brussel·les, Bèlgica):

- Brussel·les (Bèlgica):

www.bruxellesenvironnement.be/Templates/Particuliers/informer.aspx?id=3706&langtype=2060



- França:



- Internacional:



► Exemples d'accions amb l'adhesiu de «Correu comercial, no gràcies!» (més exemples a www.ewwr.eu):

- Bèlgica: <http://vimeo.com/20733995>
- França: <http://www.stoppub.fr>

► Setmana Europea de la Prevenció de Residus:

www.ewwr.eu

contact@ewwr.eu