

¿Publicidad? ¡No, gracias!

Cada semana nuestros buzones se llenan de todo tipo de publicidad, la mayor parte de la cual acaba en la basura. Existen soluciones para asegurarnos de que nunca más recibáis correo no deseado como este. Además, os ayudarán a reducir considerablemente la cantidad de papel que tiráis a la basura. Durante la EWWR, invitad a vuestros vecinos, amigos, compañeros de trabajo, familiares, etc. a unirse para decir no a la publicidad no deseada.

Información general



reducir



dificultad



reutilizar



impacto ambiental



fomento del reciclaje



coste

Flujo de residuos



papel



envases



RAEE



materia orgánica

Objetivos

- ▶ Limitar la cantidad de publicidad no deseada que se introduce en los buzones para así reducir la cantidad de residuos de papel.
- ▶ Aumentar la concienciación del público en general acerca de que todo el mundo puede llevar a cabo esta acción fácilmente.

¿Qué se necesita?

Adhesivo «Publicidad no, gracias» para publicidad de buzono

- ▶ ¿En qué consiste? Adhesivo que se puede utilizar para rechazar la publicidad de buzono.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Pegad el adhesivo en el buzón. Esta acción se puede llevar a cabo en una comunidad de vecinos, una calle o un barrio, pero también con vuestros compañeros de trabajo, familiares, etc.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La cantidad de residuos de papel evitados.



Tablón de participación (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Tablón que explica las ventajas del adhesivo a la población local (en la calle, el barrio, etc.). En él se explica que utilizando el adhesivo cualquier hogar puede reducir considerablemente sus residuos de papel. Se invita a los vecinos a anotar su nombre si quieren recibir un adhesivo.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? El tablón se debe colocar en un lugar visible o mostrárselo a los vecinos en persona para que puedan firmar.
- ▶ ¿Qué permite evaluar? El número de hogares que toman conciencia y que han utilizado el adhesivo y, por lo tanto, la cantidad de residuos de papel evitados.

Cartel (herramienta de comunicación)

- ▶ ¿En qué consiste? Cartel que presenta la acción y las ventajas del adhesivo. Remite a vuestros vecinos al tablón de participación, donde todos pueden anotar su nombre para recibir un adhesivo.
- ▶ ¿Cómo se utiliza? Se colocará en puntos estratégicos (entrada, ascensor, ventana, etc.).
- ▶ ¿Qué permite evaluar? La visibilidad de la iniciativa en la comunidad.

Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

Un mes antes de la EWWR

- ▶ Informad a las personas de vuestro entorno: en persona, por teléfono y/o por correo electrónico (incluidos los propietarios si en vuestra comunidad hay viviendas alquiladas).
- ▶ Preparad el tablón de participación. Presentad en pocas palabras el adhesivo y sus ventajas e invitad a todos a apuntarse. Ofreced una información concisa y fácil de comprender para convencer a la gente. Elaborad una tabla de inscripción para pedir los adhesivos. Incluid dos columnas en la tabla para evaluar la cantidad de papel evitado: una para anotar la cantidad de publicidad recibida antes de la EWWR (sin el adhesivo puesto en el buzón) y otra para anotar la cantidad de publicidad recibida durante la EWWR con el adhesivo ya puesto en el buzón.
- ▶ Colocad el tablón en un lugar donde todos puedan verlo (por ejemplo, entrada) y añadidle un bolígrafo. Otra posibilidad es hacer una ronda entre vuestros vecinos, compañeros de trabajo, amigos, etc.
- ▶ Una vez que tengáis todas las inscripciones (como muy tarde dos semanas antes de la EWWR), pedid los adhesivos.
- ▶ Para evaluar la cantidad de papel evitado gracias al adhesivo, pedidle a cada participante que recoja y pese la publicidad no deseada (folletos, octavillas, pequeñas revistas, etc.) recibida en el transcurso de una semana antes de la EWWR. Esta cantidad se anotará en la columna correspondiente de la tabla.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Una semana antes de la EWWR

- ▶ Entregadles los adhesivos a las personas que se anotaron personalmente. No os olvidéis de felicitarles y darles las gracias.
- ▶ Pedidles que peguen el adhesivo en su buzón el primer día de la EWWR.

Implementación de la acción

Durante la EWWR

- ▶ Cada participante pega un adhesivo en su buzón el primer día de la EWWR. Podéis celebrar la ocasión (por ejemplo, reuniros para pegar los adhesivos juntos) si os resulta conveniente.
- ▶ A fin de poner en valor la acción llevada a cabo por las personas que accedieron a participar en ella y, posiblemente, despertar interés en otras personas que todavía no han participado, colocad un cartel bien visible en

el que se explique el uso y las ventajas del adhesivo.

► Recoged los folletos publicitarios no deseados que se hayan recibido a pesar de todo. Pesadlos y anotad el resultado en la columna correspondiente del tablero de participación.

Metodología de evaluación

► Diferencia entre el peso de la publicidad recibida durante la semana de referencia (antes de colocar los adhesivos) y durante la EWWR (con los adhesivos ya colocados) es igual a la cantidad de residuos de papel que se han evitado gracias a vuestra acción.

► Se puede hacer un cálculo general para todos los participantes y calcular el promedio por hogar.

► Podéis pegar un cartel con los resultados obtenidos en vuestra comunidad de vecinos, calle o barrio. De esta forma pondréis en valor el esfuerzo realizado y animaréis a todos vuestros vecinos a unirse a la acción o continuarla.

Más información

► Ejemplos de acciones de adhesivos para frenar la publicidad (Bruselas, Bélgica):

- Bruselas, (Bélgica):

www.bruxellesenvironnement.be/Templates/Particuliers/informer.aspx?id=3706&langtype=2060



- Francia:



- A nivel internacional:



► Ejemplos de acciones de adhesivos para frenar la publicidad (encontraréis más ejemplos en www.ewwr.eu)

- Bélgica: <http://vimeo.com/20733995>

- Francia: <http://www.stoppub.fr>

► Semana Europea de la Prevención de Residuos:

www.ewwr.eu

contact@ewwr.eu