

Pub ? Non, merci !

Chaque semaine, nos boîtes aux lettres sont inondées de publicités en tous genres qui finissent, la plupart du temps, directement à la poubelle. Des solutions existent pour ne plus recevoir ces publicités ! Celles-ci vous aideront à réduire ainsi considérablement la quantité de vos déchets papier. Pendant la SERD, invitez vos voisins, amis, collègues, proches... à agir et ensemble, dites stop aux publicités indésirables.

Information générale



Réduire



difficulté



Réutiliser



impact
environnemental



Recycler



coût

Flux de déchets



papier



emballage



organique



DEEE

Objectifs de cette action

- ▶ Limiter la quantité de publicités indésirables reçues dans la boîte aux lettres et ainsi réduire la quantité de déchets papier.
- ▶ Sensibiliser les citoyens au fait que chacun peut agir facilement.

Exemples d'outils pour réaliser cette action

Autocollant « anti-pub » pour les publicités non-adressées

- ▶ Qu'est-ce que c'est ? Un autocollant qui vous permet de refuser les publicités non-adressées.
- ▶ Comment l'utiliser ? Apposez l'autocollant sur la boîte aux lettres. Cette action peut se dérouler dans un immeuble, une rue, un quartier mais aussi avec vos collègues, votre famille...
- ▶ Que permet-il d'évaluer ? La quantité de déchet papier évitée.



Panneau de participation (outil de communication)

- ▶ Qu'est-ce que c'est ? Un panneau qui explique aux habitants (de la rue, du quartier...) les avantages de l'autocollant. Le tableau explique que chaque ménage, en adoptant l'autocollant, pourra réduire considérablement sa poubelle papier. Les voisins sont invités à noter leur nom s'ils souhaitent recevoir un autocollant.
- ▶ Comment l'utiliser ? Le panneau doit être mis dans un endroit visible ou être présenté directement aux

voisins en face à face, pour récolter leurs signatures.

- ▶ Que permet-il d'évaluer ? Le nombre de ménages sensibilisés qui ont collé l'autocollant et, partant de là, la quantité de déchets papier évitée.

Affiche (outil de communication)

- ▶ Qu'est-ce que c'est ? Une affiche qui présente l'action et les avantages de l'autocollant. Elle dirige les voisins vers le panneau de participation, où chacun peut s'inscrire pour recevoir un autocollant.
- ▶ Comment l'utiliser ? Elle sera mise à des endroits stratégiques (hall d'entrée, ascenseur, fenêtre...).
- ▶ Que permet-elle d'évaluer ? La visibilité de l'action dans le voisinage.

Préparation de l'action : évaluation de la situation initiale (audit)

1 mois avant la SERD

- ▶ Informez votre entourage : de vive voix, par téléphone et/ou par e-mail (y compris aux propriétaires si votre immeuble compte des locataires).
- ▶ Préparez le panneau de participation. Présentez-y en quelques mots l'autocollant et ses avantages et invitez chacun à s'inscrire. Veillez à ce que l'information soit brève et sympathique pour aider à convaincre. Tracez un tableau d'inscription pour commander les autocollants. Prévoyez deux colonnes pour évaluer la quantité de papier évitée : une où noter la quantité de publicité reçue avant la SERD (sans autocollant), une pour noter la quantité reçue pendant la SERD, avec l'autocollant.
- ▶ Accrochez le panneau dans un espace visible par chacun (ex : hall d'entrée) et attachez-y un stylo. Une autre possibilité est de faire vous-même le tour de vos voisins, collègues, amis...
- ▶ Une fois que vous avez toutes les inscriptions (au plus tard 2 semaines avant la SERD), procurez-vous les autocollants.
- ▶ Pour évaluer la quantité de papier évitée grâce à l'autocollant, demandez à chaque participant de rassembler et peser la quantité de publicités indésirables (dépliants, prospectus, petits magazines...) reçue au cours d'une semaine aléatoire avant la SERD. Cette quantité sera notée dans la colonne adéquate du tableau.

Préparation de l'action : développement et mise en place

1 semaine avant la SERD

- ▶ Remettez personnellement les autocollants aux personnes inscrites. Pensez à les féliciter et à les remercier.
- ▶ Invitez-les à apposer l'autocollant sur leur boîte aux lettres le premier jour de la SERD.

Mise en œuvre de l'action

Pendant la SERD

- ▶ Chaque participant colle l'autocollant sur sa boîte aux lettres le premier jour de la SERD. Vous pouvez célébrer l'événement (ex : se rassembler pour apposer ensemble les autocollants) si cela s'y prête.
- ▶ Pour valoriser l'action des personnes engagées et éventuellement intéresser celles qui ne sont pas encore impliquées, affichez un poster bien visible expliquant l'utilisation et les avantages de l'autocollant.
- ▶ Rassemblez les dépliants publicitaires indésirables reçus malgré tout. Pesez et notez le résultat dans la colonne prévue à cet effet sur le panneau de participation.

Méthodologie d'évaluation (mesure des résultats)

- ▶ La différence entre le poids des publicités reçues pendant la semaine de référence (avant apposition de l'autocollant) et pendant la SERD (après apposition de l'autocollant) = la quantité de déchets papier évitée grâce à votre action.
- ▶ Vous pouvez faire un calcul global pour tous les participants et aussi calculer une moyenne par ménage.
- ▶ Vous pouvez afficher dans votre immeuble, rue ou quartier les résultats obtenus. Vous valoriserez ainsi les efforts entrepris par les participants et inciterez l'ensemble de vos voisins à entamer ou poursuivre cette action.

Plus d'information

- ▶ Exemples d'autocollants « anti-pub » (Bruxelles, Belgique) :

- Bruxelles (Belgique) :

www.bruxellesenvironnement.be/Templates/Particuliers/informer.aspx?id=3706&langtype=2060



- France :



- International :



- ▶ Exemples d'actions « autocollant anti-pub » (plus d'exemples sur www.ewwr.eu) :

- Belgique : <http://vimeo.com/20733995>
- France : <http://www.stoppub.fr>

- ▶ European Week for Waste Reduction: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu