

Reklámok, szórólap? Köszönöm, nem kérek!

A postaládánk minden héten tele van különböző reklámokkal, szórólapokkal, amelyek nagy része szinte azonnal a kukában végzi. Van rá megoldás, hogy ne kapjon többé ilyeneket! Ezek a megoldások segítenek a papírhulladék mennyiségének jelentős csökkentésében! Az Európai Hulladékcsökkentési Hét alatt hívd össze a szomszédjaidat, barátaidat, kollégáidat, családtagjaidat, hogy együtt mondjatok nemet a nem kívánt reklámanyagokra.

Általános információk



hulladékcsökkentés



nehézség

Hulladékáram



újrahasználat



környezeti hatás



papír



csomagolás



újrahasznosítás



költség



elektromos és elektronikai



szerves

Célok

- ▶ A nem kívánt reklámok mennyiségének csökkentése és így csökkenteni a papírhulladék volumenét.
- ▶ A tudatosság növelése a nyilvánosság körében, hogy mindenki könnyen tehessen lépéseket az ügy érdekében.

Amire szükséged van

“Nem kérek levélszemetet” matrica felragasztása a címzés nélküli reklámanyagok elkerüléséért

- ▶ Mi is ez valójában? Egy matrica, amit arra tudsz használni, hogy elkerüld a címzés nélküli reklámokat.
- ▶ Hogyan használd? Ragaszd fel a matricát a postaládára. Ez a művelet elvégezhető egy bérházban, az utcán vagy kerületben, de a kollégáiddal, családdal is megcsinálható.
- ▶ Mivel lehet mérni az eredményt? A megelőzött papír hulladék mennyiségével.



Információs tábla/panel a Részvételről (kommunikációs eszköz)

- ▶ Mi is ez? A tábla bemutatja a matrica előnyeit az utca emberének: a matrica használata minden háztartásban jelentősen csökkenti a papírhulladékot. A szomszédokat meg kell kérni, hogy írják fel rá a

nevüket, amennyiben szeretnék matricát kapni.

- ▶ **Hogyan használd?** Egy jól látható helyre kell tenni vagy személyesen megmutatni a szomszédoknak, hogy jelentkezni tudjanak.
- ▶ **Mivel lehet mérni az eredményt?** A tudatosított háztartások és a matricát használók számával, illetve a megelőzött papírhulladék mennyiségével.

Plakát (kommunikációs eszköz)

- ▶ **Mi is ez valójában?** Egy plakát, amely bemutatja az akciót és a matrica előnyeit. Ez ráirányítja a szomszédok figyelmét a fenti részvételi táblára; aki aláírja, az kap egy matricát.
- ▶ **Hogyan használd?** Ragaszd ki egy stratégiaileg megfelelő helyre (előtérbe, liftbe, ablakra...stb.).
- ▶ **Mivel lehet mérni az eredményt?** Az akció láthatóságával a szomszédság körében.

Felkészülés az akcióra: a helyzet kezdeti értékelése

Egy hónappal az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt

- ▶ Tájékoztasd a körülötted lévőket: személyesen, telefonon és/vagy e-mailen keresztül (beleértve a tulajdonosokat is, ha az épületben bérlők is laknak).
- ▶ Készítsd el a jelentkezési táblát. Mutasd be a matricát és annak előnyeit pár szóban és kérd meg a jelenlévőket, hogy írják fel a nevüket rá. Az információk legyenek tömörek és barátságosak, hogy segítsenek meggyőzni az embereket. Állítson fel egy regisztrációs asztalt a matricák kínálására. A papír mennyiség csökkenésének értékeléséhez alkoss két oszlopot: az egyikre jegyezd fel az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt kapott reklámanyagok mennyiségét (matrica nélkül), a másikkra pedig a Hét alatt, a matrica használatával kapott reklámok mennyiségét írja fel.
- ▶ Akaszd ki a táblát egy olyan helyre, ahol mindenki jól látja és rakj mellé egy tollat. Másik lehetőség, hogy körbe járod a szomszédokat, kollégákat, barátokat
- ▶ Ha mindenki regisztrált (két héttel az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt), szerezd be a matricákat.
- ▶ Ahhoz, hogy megállapítható legyen a matricák sikeressége a papír mennyiség csökkentése terén, kérd meg a résztvevőket, hogy gyűjtsék össze és mérjék le a kéretlenül kapott reklámok mennyiségét (szórólapok, prospektusok, kisebb magazinok) az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt egy héttel. Ezt a mennyiséget fel kell jegyezni a megfelelő oszlopba a táblán.

Felkészülés az akcióra: tervezés és előkészítés

Egy héttel az Európai Hulladékcsökkentési Hét előtt

- ▶ Osszuk ki a matricákat azok között, akik személyesen írták fel a nevüket a táblára. Ne felejtsünk el gratulálni és köszönetet mondani nekik.
- ▶ Kérjük meg őket, hogy rakják fel a matricát a postaládájukra a Hét első napján.

Az akció végrehajtása

Az Európai Hulladékcsökkentési Hét alatt

- ▶ Minden résztvevő felragasztja a matricát a postaládájára az Európai Hulladékcsökkentési Hét első napján. Ha úgy gondolod, adjatok ünnepi hangulatot az akciónak (például: jöjjetek össze a résztvevőkkel és helyezétek fel együtt a matricákat)
- ▶ Egyértelműen mutatja a plakát, hogy hogyan kell használni a matricát és hogy mik az előnyei – azoknak, akik beleegyeztek a részvételbe és azoknak is, akiket érdekel, de még nem jelentkeztek
- ▶ Szedjük össze a mindezek ellenére bedobott nem kívánt szórólapokat. Mérjük le és írjuk fel az eredményt a

részvételi tábla megfelelő oszlopába.

Eredmények mérése

- ▶ A különbség a referencia hét előtt (a matrica felrakása előtt) kapott kéretlen reklámanyagok és az Európai Hulladékcsökkentési Hét alatt (a matrica felragasztása után) kapott mennyiség között mutatja az akciónk eredményességét a papírhulladék csökkentése terén.
- ▶ Általános számítás készíthető az összes résztvevőre nézve, illetve kiszámolható egy háztartásonkénti átlagos érték.
- ▶ A kapott eredményeket bemutathatod az épületben, utcában vagy kerületben, ahol lakik. Ez növeli az értékét az általad tett erőfeszítésnek és arra ösztönzi a szomszédokat, hogy csatlakozzanak vagy folytassák az akciót.

További információk

- ▶ Példák “nem kérek levélszemetet” feliratú matricákhoz (Brüsszel, Belgium):

- Brüsszel (Belgium):

www.bruxellesenvironnement.be/Templates/Particuliers/informer.aspx?id=3706&langtype=2060



- Franciaország:



- Nemzetközi



- ▶ Példák “nem kérek levélszemetet” akciókra (még több példa az www.ewwr.eu-n):

- Belgium: <http://vimeo.com/20733995>
- Franciaország: <http://www.stoppub.fr>

- ▶ Európai Hulladékcsökkentési Hét: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

- ▶ Európai Hulladékcsökkentési Hét magyarországi koordinátorának elérhetősége:

- www.hulladekcsokkentesihet.hu
- ewwr@ohukft.hu
- www.szelektalok.hu