

Publicità? No, grazie!

Ogni settimana, le nostre cassette delle poste sono riempite di ogni sorta di volantino, la maggioranza dei quali saranno buttati subito nella pattumiera. Ci sono soluzioni che assicurano che non riceverai più posta anonima indesiderata! Questo aiuta a ridurre considerevolmente la quantità di carta gettata via. Durante la SERR invita i tuoi vicini, amici, colleghi, familiari, ecc.. ad agire e dire no alla posta anonima indesiderata.

Informazioni generali



riduzione



difficoltà

Tipologia di rifiuto



riuso



Impatto ambientale



carta



imballaggi



riciclo



costi



RAEE



organico

Obiettivi

- ▶ Limitare la quantità di pubblicità anonima indesiderata in buca e ridurre la quantità di carta gettata.
- ▶ Aumentare la consapevolezza tra il pubblico che ognuno può fare qualcosa per ridurre i rifiuti.

Cosa occorre

“No pubblicità anonima in buca” adesivo

- ▶ Che cos'è? Un adesivo che puoi usare per rifiutare la pubblicità anonima in buca.
- ▶ Come usarlo? Attacca l'adesivo sulla buca delle lettere. Questa azione puoi farla sia a casa tua, che al lavoro, in un'intera strada..
- ▶ Come valutarlo? La quantità di carta risparmiata.



Pannello partecipativo (strumento di comunicativo)

- ▶ Che cos'è? Un pannello che spiega i vantaggi degli adesivi per le persone (in strada, nel quartiere..). Il pannello spiega che attaccando l'adesivo, ogni casa diminuirà i rifiuti prodotti! I vicini possono inserire i



loro nomi se vogliono anche loro l'adesivo!

- ▶ Come usarlo? Il pannello deve essere esposto in un luogo visibile e ci deve essere spazio per l'iscrizione dei vicini.
- ▶ Come valutarlo? Il numero delle case consapevolizzate e che usano l'adesivo.

Poster (strumento comunicativo)

- ▶ Che cos'è? Un poster che rappresenta i vantaggi degli adesivi; deve avere lo spazio per il nome dei vicini, che possono iscriversi e ricevere l'adesivo.
- ▶ Come usarlo? Sarà messo in un luogo ben visibile.
- ▶ Come valutarlo? La visibilità dell'azione presso il quartiere.

Preparando l'azione: lo stato iniziale

1 mese prima della SERR

- ▶ Informare coloro intorno a te: di persona, per telefono, via email..
- ▶ Prepara il pannello di partecipazione. Presenta l'adesivo e i suoi vantaggi in poche parole e invita tutti a scrivere il proprio nome. Mantieni l'informazione concisa per convincere gli altri. Usa il pannello per ricevere gli ordini degli adesivi. Includi due colonne per registrare il quantitativo di carta prima sprecata, poi risparmiata.
- ▶ Disponi il pannello in un luogo ben visibile. E attacca una penna per permetterti di iscriverti.
- ▶ Una volta ottenute le adesioni, fai gli adesivi.
- ▶ Per determinare la quantità di carta risparmiata, chiedi a tutti i partecipanti di pesare per una settimana la quantità di carta ricevuta per posta attraverso la pubblicità anonima prima dell'azione SERR.

Preparando l'azione: lo sviluppo

1 settimana prima della SERR

- ▶ Distribuisci gli adesivi: ricordati di ringraziarli!
- ▶ Chiedi loro di attaccare l'adesivo sulla buca delle lettere per la SERR.

Durante l'azione

Durante la SERR

- ▶ Ogni partecipante attacca l'adesivo sulla buca delle lettere il primo giorno della SERR.
- ▶ Per migliorare il valore dell'azione, mostra un poster dove sono elencati i vantaggi dell'azione.
- ▶ Raccogli la pubblicità anonima indesiderata ricevuta nonostante l'adesivo. Pesala e prendi nota del risultato nella colonna del pannello.

Metodologia e valutazione

- ▶ La differenza tra il peso della pubblicità anonima ricevuta durante la settimana di riferimento (prima della SERR) e durante la SERR è uguale alla carta risparmiata grazie a questa azione.
- ▶ Puoi fare un calcolo generale per tutti i partecipanti e calcolare la media per abitazione.
- ▶ Puoi mostrare i risultati ottenuti nel tuo palazzo, quartiere o strada. Questo migliora il valore degli sforzi fatti e incoraggerà tutti i vicini a continuare l'azione.



With the support of
the European Commission



Maggiori informazioni

► Esempi di adesivi “no pubblicità anonima in buca” (Bruxelles, Belgio):

- Bruxelles (Belgio):

www.bruxellesenvironnement.be/Templates/Particuliers/informer.aspx?id=3706&langtype=2060



- Francia:



- Internazionale:



► Esempi di azioni con l’adesivo “no pubblicità anonima in buca” (più esempi su www.ewwr.eu):

- Belgio: <http://vimeo.com/20733995>
- Francia: <http://www.stoppub.fr>

► Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti:

www.ewwr.eu

serr@assaica.org