

# Activitat de reutilització

**Principi: promoure la reutilització. Reutilitzar significa prevenir residus!**

L'objectiu del projecte és incrementar la conscienciació de la prevenció de residus. Se celebrarà un acte d'intercanvi comunitari per promoure la reutilització de productes i per llençar menys coses. Els mercats de segona mà donen a les persones l'oportunitat perfecta per desfer-se dels objectes que ja no volen i, d'altra banda, també permeten a altres persones comprar a preus barats productes que encara es troben en bones condicions.

## Informació general



reduir



dificultat

Flux de residus



reutilitzar



impacte ambiental



paper



envasos



foment del reciclatge



cost



RAEE



matèria orgànica

## Objectius

- ▶ Crear una àrea d'intercanvi / venda d'objectes i materials usats, promovent l'extensió de la «vida útil» d'aquests objectes.
- ▶ Sensibilitzar els participants a intercanviar objectes, com a manera de prevenir la generació de residus. Tots els objectes no venuts o intercanviats el dia de l'activitat són retirats per organitzacions benèfiques per tal de repartir-los a persones necessitades, la qual cosa significa que l'activitat encara genera més beneficis socials.
- ▶ Establir noves conductes i nous hàbits de consum, fer front als prejudicis associats a la idea de «comprar objectes usats», fomentant alhora tant la reutilització com la col·laboració social, especialment en temps de crisi per a les famílies i per a les institucions de treball social.
- ▶ Justament per donar un impuls a la creativitat, s'organitza un concurs per mostrar com es poden crear coses interessants, i fins i tot sorprenents, a partir d'objectes que ja no necessitem.

## Què necessiteu?

## Activitat d'intercanvi

- ▶ Què és? Una activitat d'intercanvi comunitari per promoure la reutilització de productes i per llençar-ne menys. Dóna a les persones l'oportunitat perfecta per desfer-se de productes que ja no volen i, d'altra banda, també permet a altres persones comprar a preus barats productes que encara es troben en bones condicions (depenent del grup objectiu: per a estudiants només es faria intercanvi, però per a empreses fins i tot es podrien usar diners per comprar coses).
- ▶ En què consisteix?
  - Amb aquesta activitat, caldria determinar un lloc i un moment adequats per a realitzar l'intercanvi.
  - Els productes que no poguessin trobar un nou propietari es podrien donar a organitzacions benèfiques, tenint en compte que podrien ser útils a persones necessitades.
  - Com una tradició, es podria organitzar regularment i amb una freqüència periòdica.
- ▶ Què es pot utilitzar per avaluar? Nombre de participants, Kg de residus reutilitzats (per a ser eficients, recomanem usar una bàscula o la taula de pesos dels PTD [Dies Temàtics de la Prevenció] 2013).



## Taller pràctic de reutilització («Fes-ho tu mateix»)

- ▶ Què és? Un taller organitzat per buscar noves funcions per a coses usades. Els participants es poden dedicar a preparar les seves pròpies carmanyoles, bosses de la compra o allò que els vingui de gust dissenyar.
- ▶ En què consisteix?
  - Anunciar-ho prèviament entre el públic objectiu.
  - Recollir els materials amb prou anticipació, ja que determinaran els objectes que es podran preparar.
  - Es poden descarregar alguns consells a [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu), però a Internet també hi ha diverses pàgines web dedicades a la reutilització creativa.
- ▶ Què es pot utilitzar per avaluar? Quantitat de «residus reutilitzats», nombre de participants, residus evitats gràcies a l'ús d'aquests objectes (quantitat d'envasos evitats).



## Concurs de reutilització creativa

- ▶ Què és? Un concurs organitzat per buscar noves funcions a coses usades. Es podrien premiar les obres per categories, segons l'edat dels participants, per avaluar millor la complexitat de les idees.
- ▶ En què consisteix?
  - Anunciar prèviament el concurs entre el grup objectiu amb prou anticipació per deixar suficient temps per crear les obres.
  - Determinar quins premis es podrien donar als participants més creatius.
  - Al final de la setmana, s'organitza una exposició per mostrar els resultats i premiar les obres més creatives.
- ▶ Què es pot utilitzar per avaluar? Quantitat de «residus reutilitzats», nombre de participants directament involucrats en el concurs, nombre de persones que visiten l'exposició.



## Eines de suport per la comunicació

### Pòsters

- ▶ Què són? Eines que ajuden a promoure l'activitat pròpiament dita i a promoure el concurs.
- ▶ En què consisteixen?
  - Es poden descarregar de la pàgina web.
  - Els pòsters es poden penjar en punts estratègics per informar el públic sobre l'activitat, i al mateix temps incrementar la conscienciació sobre la importància de les activitats de reutilització.
- ▶ Què es pot utilitzar per avaluar? Quantitat de «residus reutilitzats», nombre de participants.



### Guia pràctica: Per què reutilitzar? Com organitzar l'activitat?

- ▶ Què és? Eina que dona consells pràctics sobre com organitzar aquesta activitat i com donar a conèixer la importància de reutilitzar. De fet, també és un resum breu i concís sobre la importància de les activitats de reutilització per tal de conscienciar la població.
- ▶ En què consisteix?
  - Es pot descarregar de la pàgina web.
  - Aquest document podria ser el tret de sortida perquè la Setmana es dugui a terme adequadament.
  - Es pot modificar contínuament amb noves idees sobre la reutilització.



## Preparació de l'activitat: avaluació inicial de la situació

Aquesta fase ajudarà a comprendre millor l'abast del tema i si l'acció és reeixida.

- ▶ Els cartells i el material informatiu es poden descarregar i podeu contactar amb l'equip de la EWWR a través de la seva pàgina web ([ewwr.eu](http://ewwr.eu)) si teniu algun dubte.
- ▶ Busqueu una ubicació adequada per a l'activitat.
- ▶ Contacteu amb organitzacions benèfiques a les quals lliurar els objectes no venuts ni intercanviats al mercat de segona mà per tal que els puguin repartir a persones necessitades.

## Preparació de l'acció: desenvolupament i producció

Aquesta fase hauria de començar almenys 1 mes abans de la implementació de l'acció:

- ▶ Imprimiu només la quantitat necessària de pòsters, tenint en compte les iniciatives destinades a evitar residus.
- ▶ Els pòsters haurien d'indicar la ubicació exacta i les condicions de participació.
- ▶ Anuncieu també la competició amb antelació.
- ▶ Inscripció dels estudiants i companys que vulguin ocupar parades del mercat per vendre els objectes usats i animar fins i tot els infants a intercanviar-hi les seves joguines de franc.
- ▶ Si els participants voluntaris organitzen un taller de reciclatge, també es podria organitzar una campanya de recollida de materials usats per assegurar que els objectes intercanviables estaran a la vostra disposició quan arribi la data prevista per a les activitats de «Fes-ho tu mateix» (ampolles, roba, residus de paper, paper de regal usat, taps d'ampolla, etc.).
- ▶ Assigneu les persones responsables, en les diferents zones, per a cada activitat: mercat de segona mà, tallers, concurs, etc.

## Implementar l'acció

- ▶ Organitzeu-ho tot per als «venedors», per tal que el mercat de segona mà es desenvolupi sense imprevistos.
- ▶ Comenceu el programa amb una breu introducció sobre la importància de reutilitzar per incrementar la conscienciació de les persones sobre aquest tema.
- ▶ Animeu els adults a comprar i els infants a intercanviar al mercat de segona mà.
- ▶ Realitzeu els tallers.
- ▶ Al final, es podria fer una exposició amb els objectes creats i es podria atorgar un premi al millor de tots.

## Mètode d'avaluació

### Mesureu la participació

- ▶ Nombre de participants en els programes:
  - comptabilitzeu els participants al mercat de segona mà
  - comptabilitzeu els assistents a la presentació sobre la importància de la reutilització
  - comptabilitzeu els participants als tallers
  - comptabilitzeu separatament els participants a la competició

### Calculeu els residus evitats

- ▶ El nombre d'articles de segona mà venuts i donats. Es recomana comptar els articles posats a la venda abans de començar el mercat i tornar-los a comptar un cop finalitzada la venda. La diferència entre aquestes dues quantitats, la inicial i la final, donarà la quantitat total de vendes i d'intercanvis.
- ▶ Mesureu els materials usats en el desenvolupament dels tallers.
- ▶ Els materials no usats en el desenvolupament dels tallers es podrien dipositar en contenidors de recollida selectiva i també se'n podria mesurar les quantitats corresponents.



- ▶ També podríeu fer una estimació sobre la quantitat de residus evitats gràcies a la reutilització repetida dels objectes realitzats en els tallers (carmanyoles, bosses de la compra). Feu una estimació de la quantitat de bosses de plàstic que usa cada participant al llarg d'un mes i quants embolcalls de plàstic i de paper d'alumini es poden evitar en el transcurs d'un mes gràcies a l'ús de les carmanyoles.
- ▶ En relació amb les obres del concurs: feu una estimació de la quantitat total de materials usats.

## Més informació

- ▶ Material informatiu sobre reutilització
  - Consells per al taller: [http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb\\_action\\_ids=716355141754165&fb\\_action\\_types=og.likes](http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb_action_ids=716355141754165&fb_action_types=og.likes)
- ▶ Exemples d'accions (més exemples a [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu))

### Administració / Entitat pública

- [Community of Mairaga](#) (ES - 2012)
- [Lambeth Council](#) (UK - 2010)
- [Belfast City Council Waste Management and TESCO](#) (UK - 2010)
- [Carmarthenshire County Council](#) (UK- 2009)

### Associació / ONG

- [Green City](#) (DE - 2011)
- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)
- [Forest Recycling](#) (UK - 2010)

### Empresa / Indústria

- [Glasgow Film Theatre](#) (UK - 2011)

### Centre educatiu

- [Vic Network of Schools for Sustainability \(XESVIC\) & Vic City Council](#) (ES - 2013)
- [Kindertagesstätte Galileo](#) (GE - 2012)
- [ISEP - Instituto Superior de Engenharia do Porto](#) (PT - 2010)
- «RE-USE DAY» (Estònia): [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR\\_2009-case-studies\\_Education\\_University-Of-Life-Sciences\\_ET.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Education_University-Of-Life-Sciences_ET.pdf)
- «Blouse is my package» (Estònia): [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_Admin\\_Estonia\\_0.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf)
- «Giant Stuff for Free Event» (UK): [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR\\_2012\\_Case%20studies\\_Administration\\_NorthLondon.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR_2012_Case%20studies_Administration_NorthLondon.pdf)

**Ciudadans particulars:** [Céline Carbonnelle](#) (BE - 2013)

- ▶ Fotografies d'accions anteriors
- ▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)

